

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งจากการแจกแบบสอบถาม การวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F ในพัทยา จำนวน 400 คน สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะนำเสนอผลการศึกษาแบ่งออกได้ดังนี้ คือ

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้บริการฟิตเนสระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F พบว่า 1.1 ผู้ใช้บริการสถานบริการฟิตเนส C โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 36 – 45 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และมีสถานภาพ สมรส แล้ว 1.2 ผู้ใช้บริการสถานบริการฟิตเนส F โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 25-35 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และมีสถานภาพ โสด

2. พฤติกรรมการใช้บริการ

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F สถานบริการฟิตเนส C พบว่า 1.1 ผู้ใช้บริการสถานบริการฟิตเนส C โดยส่วนใหญ่นิยมใช้บริการช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลาที่นิยมใช้บริการคือช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ และระยะเวลาที่ใช้บริการ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้งโดยประมาณ 1.2 ผู้ใช้บริการสถานบริการฟิตเนส F โดยส่วนใหญ่นิยมใช้บริการช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลาที่นิยมใช้บริการคือช่วงเย็นถึงค่ำ มีความถี่ในการใช้บริการ 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ และระยะเวลาที่ใช้บริการ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้งโดยประมาณ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F ในพัทยา

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F ในพัทยา ซึ่งประกอบด้วย ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการโฆษณา และด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ภาพรวมทุกๆด้าน ผู้ใช้บริการสถานบริการฟิต

เนส C ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C พบว่าด้านราคา ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการบริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ด้านสถานที่ และด้านการโฆษณา โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ส่วนผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านโฆษณา โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการบริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดแยกเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ด้านการบริการ โดยภาพรวม พบว่า ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีอุปกรณ์ให้เลือกหลายประเภท ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ความทันสมัยของอุปกรณ์การออกกำลังกาย โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ พนักงานสนใจและเอาใจใส่ให้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คุณภาพอุปกรณ์การออกกำลังกาย ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยรองลงมา คือ ความทันสมัยของอุปกรณ์การออกกำลังกาย โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ พนักงานสนใจและเอาใจใส่ให้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

3.2 ด้านราคา โดยภาพรวม พบว่า ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางรองลงมา คือ ราคาโปรโมชั่น ตลอดจนมีความเหมาะสมกับคุณภาพและบริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ ราคายุติธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการอื่นๆ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านการบริการ ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ราคาโปรโมชั่น

ตลอดชีพมีความเหมาะสมกับคุณภาพและบริการ ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ ราคายุติธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการอื่นๆ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

3.3 ด้านสถานที่ โดยภาพรวม พบว่า ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บของใช้ที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ สถานที่ตั้งสะดวกในการเข้าใช้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บของใช้ที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ที่จอดรถสะดวกสบาย โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ สถานที่ตั้งสะดวกในการเข้าใช้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

3.4 ด้านโฆษณา โดยภาพรวม พบว่า ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ด้านโฆษณา ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ การให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับโปรแกรมและอุปกรณ์การออกกำลังกาย ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ การโทรศัพท์ไปเสนอขาย โปรโมชั่นจากพนักงาน ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านโฆษณา พบว่า การโทรศัพท์ไปเสนอขาย โปรโมชั่นจากพนักงาน ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางรองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ การให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับโปรแกรมและอุปกรณ์การออกกำลังกาย ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

3.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวม พบว่า ระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การลดค่าสมัครสมาชิก ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การให้ของสมนาคุณ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ มีพนักงานขายตรงแนะนำสินค้า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีพนักงานขายตรงแนะนำสินค้า ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การให้ของสมนาคุณ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ การจัดเตรียมโปรแกรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้บริการ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

อภิปรายผล

ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านการให้บริการ โดยภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ด้านการบริการ ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีอุปกรณ์ให้เลือกหลายประเภท ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ความทันสมัยของอุปกรณ์การออกกำลังกาย โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางและให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ พนักงานสนใจและเอาใจใส่ให้บริการ โดยให้การตัดสินใจในระดับน้อยตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านการบริการ ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คุณภาพอุปกรณ์การออกกำลังกาย ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจในระดับน้อยรองลงมา คือ ความทันสมัยของอุปกรณ์การออกกำลังกาย โดยให้การตัดสินใจในระดับน้อยและให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ พนักงานสนใจและเอาใจใส่ให้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยตามลำดับ

2. ด้านราคา โดยภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ด้านราคา ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ราคาโปร โมชั่นตลอดชีพมีความเหมาะสมกับคุณภาพและบริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ ราคาชุดธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการอื่นๆ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านการบริการ ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ราคาโปร โมชั่นตลอดชีพมีความเหมาะสมกับคุณภาพและบริการ ให้การตัดสินใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจในระดับน้อย รองลงมา คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ โดยให้การตัดสินใจในระดับน้อยและให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ ราคาชุดธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการอื่นๆ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

3. ด้านสถานที่ โดยภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ด้านสถานที่ ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บของใช้ที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ สถานที่ตั้งสะดวกในการเข้าใช้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านสถานที่ ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บของใช้ที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ ที่จอดรถสะดวกสบาย โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยและให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ สถานที่ตั้งสะดวกในการเข้าใช้บริการ โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยตามลำดับ

4. ด้านการโฆษณา โดยภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส ของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ด้านโฆษณา ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย รองลงมา คือ

การให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับโปรแกรมและอุปกรณ์การออกกำลังกาย ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยและให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ การโทรศัพท์ไปเสนอขายโปรแกรมจากพนักงาน ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส ของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านโฆษณาพบว่า การโทรศัพท์ไปเสนอขายโปรแกรมจากพนักงาน ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางและให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ การให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับโปรแกรมและอุปกรณ์การออกกำลังกาย ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยตามลำดับ

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของ ผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าการลดค่าสมัครสมาชิก ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การให้ของสมนาคุณ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ มีพนักงานขายตรงแนะนำสินค้า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ส่วนระดับการตัดสินใจเกี่ยวกับศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส F ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวม พบว่า ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีพนักงานขายตรงแนะนำสินค้า ให้การตัดสินใจมากที่สุด เป็นอันดับแรก โดยให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การให้ของสมนาคุณ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง และให้การตัดสินใจน้อยที่สุดเป็นอันดับสุดท้าย คือ การจัดเตรียมโปรแกรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้บริการ ให้การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1.1 ควรมีการศึกษาสำรวจการรับรู้และปัจจัยในการตัดสินใจต่อการใช้บริการสถานบริการฟิตเนสเพื่อโฆษณาข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้น

1.2 ควรมีการศึกษา การใช้บริการสถานบริการฟิตเนส สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการอย่างไรบ้าง

1.3 ผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส ควรปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยสามารถจำแนกตามกลุ่ม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและเจาะกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจนต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับรู้ในการใช้บริการสถานบริการฟิตเนส สำหรับผู้ที่ไม่เคยใช้บริการสถานบริการฟิตเนส เพื่อให้สามารถเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้บริการสถานบริการฟิตเนส ทำให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ๆ ได้ต่อไป

2.2 การทำวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F ในพัทยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เฉพาะบุคคลที่ใช้บริการสถานบริการฟิตเนส ในพัทยา จังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีการทำการวิจัยอีกครั้งหนึ่งในลักษณะนี้และหากได้มีการทำวิจัยขยายไปสู่ระดับภูมิภาคอื่น ๆ หรือจังหวัดอื่น ๆ ในลักษณะหลากหลายกว่าเดิม งานวิจัยจะมีความสมบูรณ์และจะทำให้หาผลสรุปได้ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติและปรับใช้เพื่อพัฒนาต่อไป