

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัยเป็น 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

กับผู้บริหารภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารภาคเอกชน ผู้จัดการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเทนนิส และนักวิชาการที่สามารถกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลกระบวนการตัดสินใจการเป็นผู้สนับสนุน และส่วนที่เหลือของการตัดสินใจจะนำไปพัฒนาในลำดับขั้นต่อไป ตามกรอบแนวคิดของการวิจัย ตามขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 3 การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะของการวิจัยเชิงประจักษ์ เพื่อวิเคราะห์ รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 4 รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง)

ขั้นตอนที่ 5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้วยวิธีการ (Connoisseurship) เพื่อตรวจสอบผลการวิจัยและตรวจสอบรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุง แก้ไขและสรุปเรียบเรียง รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย



ภาพที่ 9 แผนภูมิลำดับขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

**ขั้นตอนที่ 3** การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะของการวิจัยเชิงประจักษ์ เพื่อศึกษารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย



ขั้นตอนที่ 4 (ร่าง) รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 3 ร่างเป็นรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ในรูปของเอกสารประกอบการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ



สรุปรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย  
ประกอบการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นตอนที่ 5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้วยวิธีการ (Connoisseurship) เพื่อตรวจสอบผลการวิจัยและตรวจสอบ รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

นำผลการวิจัยและรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง) ให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบความถูกต้องเนื้อหา



ได้ประเด็นแนวคิดและข้อเสนอแนะของผลการวิจัยและรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทยของผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุง แก้ไขและสรุปเรียบเรียง รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

นำประเด็นแนวคิดและข้อเสนอแนะของผลการวิจัยและรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทยของผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไข



รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

## ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย

### 1. ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจของผู้สนับสนุน (Sponsorship Decision Making) (Duncan, 2002) และแนวคิดผสมผสานแนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการของ (Dubrin, 2000) แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrate Marketing Communication: IMC) (ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ, 2550) ซึ่งได้แนวคิดทฤษฎีใหม่ของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

2. ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเพื่อได้มาซึ่งกรอบแนวคิด วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้องจากบทความและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของนักวิชาการ นำข้อมูลมาศึกษาความเหมือนและความแตกต่างกันของเนื้อหา เพื่อเป็นข้อมูลในการตั้งคำถาม การตัดสินใจการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ผลลัพธ์ที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ได้ประเด็นข้อคำถามจากกรอบแนวความคิดการวิจัย และนำไปสร้างเป็นประเด็นข้อคำถามในขั้นตอนที่ 2

## ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารภาคเอกชน ผู้จัดการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเทนนิส และนักวิชาการในอดีตและปัจจุบันที่สามารถตัดสินใจและกำหนดนโยบายกลยุทธ์ในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลกระบวนการตัดสินใจการเป็นผู้สนับสนุน และส่วนที่เหลือของการตัดสินใจจะนำไปพัฒนาในลำดับขั้นต่อไป ตามกรอบแนวคิดของการวิจัย ตามขั้นตอนที่ 1

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดที่ได้จากการศึกษาขั้นตอนที่ 1 มาจัดทำเครื่องมือโดยการตั้งประเด็นคำถามและทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย ประชากร เครื่องมือ ขั้นตอนการสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลตามคุณสมบัติ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 คุณสมบัติกลุ่มประชากร

| หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                        | คุณสมบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กลุ่มที่ 1</b> ผู้สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ<br>1. การกีฬาแห่งประเทศไทย<br>2. ลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทยฯ<br>3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย<br>4. กรุงเทพมหานคร                                                                       | ผู้บริหารระดับสูงหรือระดับกลางที่บริหารงานด้านนโยบาย ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่สามารถตัดสินใจให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย                                                                                                                                                                 |
| <b>กลุ่มที่ 2</b> ผู้สนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชน<br>5. บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)<br>6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)<br>7. บริษัท ดี แอล พี (ประเทศไทย) จำกัด<br>8. บริษัทไทยทิกเก็ต เมเจอร์ จำกัด<br>9. บริษัท กอล์ฟไทย ซินดิเคท จำกัด | ผู้บริหารระดับสูงหรือระดับกลาง ในกลุ่มธุรกิจเครื่องอุปโภคบริโภคกีฬาเทนนิส, ธุรกิจบริการ, สินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มสื่อมวลชนกีฬาที่มีประสบการณ์งานด้านนโยบายการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในอดีตและปัจจุบัน ที่สามารถตัดสินใจให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย |
| <b>กลุ่มที่ 3</b> ผู้จัดการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพ<br>10. ผู้เชี่ยวชาญกีฬาเทนนิส<br>11. บริษัท เพนแทงเกิล โปรโมชัน จำกัด<br>12. บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)                                                                     | คุณสมบัติ คือ ต้องเคยเป็น หรือเป็นผู้จัดการแข่งขันเทนนิสระดับอาชีพขาย รายการพีทีทีไทยแลนด์โอเพ่น และผู้จัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพหญิง รายการพีทีที พัทยาโอเพ่น หรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์บริหารงานลอนเทนนิสสมาคมฯ ด้านนโยบายกีฬาเทนนิสในประเทศไทย ทั้งในอดีตและปัจจุบัน                                           |
| <b>กลุ่มที่ 4</b> ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการ<br>13. นักวิชาการ คนที่ 1<br>14. นักวิชาการ คนที่ 2                                                                                                                                                         | เป็นนักวิชาการที่เคยแต่งตำรา ทำวิจัย เขียนบทความ และมีความรู้ ด้านการตลาด การเงิน และการลงทุน การเป็นผู้สนับสนุนกีฬาอย่างน้อยจบและมีการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป                                                                                                                                                 |

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้เทปบันทึกการสัมภาษณ์ ประมาณ 30 นาที ในการบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม สังเกตสถานการณ์ขณะสัมภาษณ์ รวมทั้งสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกต่าง ๆ สีนน้ำ ทำทาง เพื่อตรวจสอบความตรงกันของข้อมูลเชิงเนื้อหา ทั้ง 3 แนวคิด

1. แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจของผู้สนับสนุน ทั้ง 6 มิติย่อย ปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทยให้การดำเนินการจัดการแข่งขันมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมาย การเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้า สามารถขยายขอบเขตของการสนับสนุน การมีส่วนร่วมของตราสินค้า ประสิทธิภาพในการสนับสนุน และการมีผู้ให้การสนับสนุนรายอื่นหรือไม่

2. แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ทั้ง 10 มิติย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดโดยตรง การเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด การสื่อสาร ณ จุดซื้อ การจัดงานแสดงสินค้า และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

3. แนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการ ทั้ง 4 มิติย่อย ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การนำแผนไปปฏิบัติ และการควบคุม มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

### การเก็บรวบรวมข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก

#### 1. การเตรียมการ

1.1 จัดเตรียมเอกสารประกอบการสัมภาษณ์โดยนำประเด็นที่สรุปเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้สนับสนุน การบริหารจัดการ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

1.2 ติดต่อประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูง ผู้ประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้จัดการแข่งขัน โดยการประสานงานเพื่อเข้าสัมภาษณ์

1.3 จัดเตรียมการสัมภาษณ์ พร้อมอุปกรณ์สำหรับใช้บันทึกเทป และโสตทัศนูปกรณ์สำหรับการสัมภาษณ์

#### 2. การดำเนินการสัมภาษณ์

2.1 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูง ผู้ประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้จัดการแข่งขัน ทำการบันทึกเทป และจัดบันทึกการสัมภาษณ์ด้วยผู้วิจัยเอง จำนวน 14 คน ประมาณคนละ 15-20 นาที

2.2 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมสัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลพูดโดยอิสระ ซึ่งคำถามเป็นคำถามปลายเปิด ถามความคิดเห็นโดยเริ่มต้นคำถามเกี่ยวกับการถามความคิดเห็นในภาพรวมของการแข่งขันเทนนิสอาชีพ เรื่องการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้ผสมผสานแนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจของผู้สนับสนุน โดยใช้เครื่องมือผสมผสานตามแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และแนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการ และคำถามที่เป็นข้อเสนอแนะที่นอกเหนือจากกรอบทฤษฎีข้างต้น และสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่บันทึกเทป ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ใช้การพิจารณาจากจำนวนซ้ำของการตอบคำถาม และการเปรียบเทียบข้อมูลจากการให้สัมภาษณ์ จากข้อมูลทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้สนับสนุนการแข่งขันของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ กลุ่มผู้สนับสนุนหน่วยงานภาคเอกชนและสื่อมวลชน กลุ่มผู้จัดการแข่งขันและผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาเทนนิส และกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ โดยวิเคราะห์เป็นขั้นตอนดังนี้คือ

1. การตรวจสอบข้อมูลว่าข้อมูลที่ได้มามีความเพียงพอหรือไม่ โดยพิจารณาจากการอิมตัวของข้อมูลที่ผู้ทรงคุณวุฒิได้ตอบคำถามที่เหมือนกัน จนข้อมูลนั้นซ้ำ ๆ กัน จนอิมตัวแล้วนำข้อมูลที่ได้มาตั้งเป็นคำถามการวิจัยเชิงปริมาณต่อไป

2. การตรวจสอบข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูลขณะทำการสัมภาษณ์ โดยสังเกตจากสีหน้า ท่าทางขณะให้ข้อมูล พฤติกรรมที่แสดงออก การมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง และใช้วิธีการสอบถามโดยใช้คำถามเดิมซ้ำ เพื่อตรวจสอบความตรงกันของคำตอบที่ได้ในครั้งแรก รวมทั้งการให้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้ยืนยันความหมายของข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์ของผู้วิจัยแล้วว่า มีความถูกต้องพ้องกับข้อมูลในเบื้องต้น

ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 2 ได้ข้อมูลการพัฒนารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ประเด็นต่าง ๆ ของการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูงของผู้สนับสนุน เพื่อสรุปข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ในการสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ ต่อไป



### ขั้นตอนที่ 3 การวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ในขั้นตอนนี้ ประกอบด้วยรายละเอียดของประชากร เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### 1. ประชากร

ประชากรการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผู้บริหารภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารภาคเอกชน ผู้จัดการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเทนนิส และผู้ทรงคุณวุฒิหรือนักวิชาการที่สามารถกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการตัดสินใจ จำนวน 14 คน เพื่อนำผลสรุปข้อมูลที่สำคัญที่ผู้สนับสนุนกีฬา การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ได้มาซึ่งข้อมูลการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ประเด็นต่าง ๆ ของการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรวิจัยเชิงปริมาณที่เป็นผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลางและผู้ปฏิบัติการหรือคณะกรรมการการตลาดและการประชาสัมพันธ์ หรือฝ่ายสื่อสารองค์กร รวมทั้งผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องโดยตรงที่ต้องดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารการจัดการ และที่มีส่วนสนับสนุนในการตัดสินใจองค์กรธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสในประเทศไทยทั้งภาครัฐและเอกชน ตามคุณสมบัติที่ผู้วิจัยกำหนดจำนวน 171 คน จำนวน 29 บริษัท โดยผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยจะเก็บข้อมูลจากผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ทั้ง 2 รายการ ประกอบด้วย รายการแข่งขันเทนนิสอาชีพชาย พีทีที ไทยแลนด์ โอเพ่น และ รายการแข่งขันเทนนิสอาชีพหญิง พีทีที พัทยาโอเพ่น

ตารางที่ 2 สัดส่วนประชากร

| <b>กลุ่มประชากร</b><br><b>ผู้สนับสนุนจากหน่วยงาน</b><br><b>ภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจและเอกชน</b> | <b>จำนวนประชากร (คน)</b>       |                                             |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                              | <b>พีทีที ไทยแลนด์ โอเพ่น,</b> |                                             |                                                          |
|                                                                                              | <b>พีทีที พัทยา โอเพ่น</b>     |                                             |                                                          |
|                                                                                              | <b>รวม</b>                     | <b>ผู้บริหารระดับสูง<br/>ระดับกลาง (คน)</b> | <b>เจ้าหน้าที่การตลาด<br/>หรือฝ่ายสื่อสาร<br/>องค์กร</b> |
| 1. บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน)                                           | 10                             | 1                                           | 9                                                        |
| 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                                                                | 10                             | 1                                           | 9                                                        |
| 3. การกีฬาแห่งประเทศไทย                                                                      | 10                             | 1                                           | 9                                                        |
| 4. กรุงเทพมหานคร                                                                             | 10                             | 1                                           | 9                                                        |
| 5. เทศบาลเมืองพัทยา                                                                          | 10                             | 1                                           | 9                                                        |
| 6. จังหวัด ชลบุรี                                                                            | 7                              | 1                                           | 6                                                        |
| 7. องค์การบริหารจังหวัดชลบุรี                                                                | 5                              | 1                                           | 4                                                        |
| 8. ลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทย ฯ                                                             | 6                              | 1                                           | 5                                                        |
| 9. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)                                                            | 8                              | 1                                           | 7                                                        |
| 10. โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล จำกัด                                                          | 4                              | 1                                           | 3                                                        |
| 11. โรงพยาบาลปิยะเวท                                                                         | 8                              | 1                                           | 7                                                        |
| 12. โรงแรมดุสิตธานี พัทยา                                                                    | 6                              | 1                                           | 5                                                        |
| 13. โรงพยาบาลกรุงเทพ พัทยา                                                                   | 4                              | 1                                           | 3                                                        |
| 14. การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย                                                              | 4                              | 1                                           | 3                                                        |
| 15. องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย                                                             | 8                              | 1                                           | 7                                                        |
| 16. บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)                                                        | 6                              | 1                                           | 5                                                        |
| 17. บริษัท สิงห์คอร์ปอเรชั่น จำกัด                                                           | 6                              | 1                                           | 5                                                        |
| 18. บริษัท นิชาดาธานี อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป                                                | 3                              | 1                                           | 2                                                        |
| 19. บริษัท ไทยเร็นท์ อะ คาร์ จำกัด                                                           | 4                              | 1                                           | 3                                                        |
| 20. หนังสือพิมพ์ บางกอก โพสต์                                                                | 2                              | 1                                           | 1                                                        |
| 21. หนังสือพิมพ์ สยามกีฬา                                                                    | 3                              | 1                                           | 2                                                        |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| กลุ่มประชากร<br>ผู้สนับสนุนจากหน่วยงาน<br>ภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจและเอกชน | จำนวนประชากร (คน)                              |                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                         | พีทีที ไทยแลนด์ โอเพ่น,<br>พีทีที พัทยา โอเพ่น |                                     |                                                 |
|                                                                         | รวม                                            | ผู้บริหารระดับสูง<br>ระดับกลาง (คน) | เจ้าหน้าที่การตลาด<br>หรือฝ่ายสื่อสาร<br>องค์กร |
| 22. หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์                                            | 2                                              | 1                                   | 1                                               |
| 23. หนังสือ พีโอวี มีเดีย กรุ๊ป                                         | 3                                              | 1                                   | 2                                               |
| 24. คลื่นวิทยุ เวอจิน เรดิโอ                                            | 7                                              | 1                                   | 6                                               |
| 25. นิตยสารเกมส์ เซ็ต แมท                                               | 7                                              | 1                                   | 6                                               |
| 26. อีซีเอฟเอ็ม 105.5                                                   | 2                                              | 1                                   | 1                                               |
| 27. บริษัท ดี แอล พี (ประเทศไทย) จำกัด                                  | 6                                              | 1                                   | 5                                               |
| 28. บริษัทวิลสัน สपोर्टติ้ง กู๊ดส์ (ประเทศไทย)                          | 6                                              | 1                                   | 5                                               |
| 29. บริษัท โยเน็กซ์ จำกัด                                               | 4                                              | 1                                   | 3                                               |
| รวม                                                                     | 171                                            | 29                                  | 142                                             |

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยนำผลจากการสรุปประเด็นแนวคิดจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก มาสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ศึกษารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย มีขั้นตอนดังนี้

2.1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และผู้ปฏิบัติงาน หรือคณะกรรมการการตลาดและการประชาสัมพันธ์ หรือฝ่ายสื่อสารองค์กร รวมทั้งผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ที่ต้องดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร

2.2 กำหนดประเด็นหลักในการสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดของการวิจัย  
ระบุนายการข้อมูลที่ต้องการของแต่ละประเด็น ให้ครอบคลุม

2.3 จัดทำแบบสอบถามและรายการข้อคำถามแต่ละประเด็น โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีตัวเลือก 5 ระดับ ด้วยวิธีการแบบลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 45) คือ 5 (มากที่สุด) หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ข้อคำถามส่งผลกระทบต่อสภาพปัจจุบันของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนกีฬาเทนนิสอาชีพประเทศไทย มากที่สุด 4 (มาก) หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ข้อคำถามส่งผลกระทบต่อสภาพปัจจุบันของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนกีฬาเทนนิสอาชีพประเทศไทย มาก 3 (ปานกลาง) หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ข้อคำถามส่งผลกระทบต่อสภาพปัจจุบันของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนกีฬาเทนนิสอาชีพประเทศไทย ปานกลาง 2 (น้อย) หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ข้อคำถามส่งผลกระทบต่อสภาพปัจจุบันของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนกีฬาเทนนิสอาชีพประเทศไทย น้อย 1 (น้อยที่สุด) หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ข้อคำถามส่งผลกระทบต่อสภาพปัจจุบันของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนกีฬาเทนนิสอาชีพประเทศไทย น้อยที่สุด โดยเกณฑ์การแปลค่า มีดังนี้

| ค่าเฉลี่ย   | ระดับความคิดเห็น |
|-------------|------------------|
| 4.51 – 5.00 | ส่งผลมากที่สุด   |
| 3.51 – 4.50 | ส่งผลมาก         |
| 2.51 – 3.50 | ส่งผลปานกลาง     |
| 1.51 – 2.50 | ส่งผลน้อย        |
| 1.00 – 1.50 | ส่งผลน้อยที่สุด  |

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา วารสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังปรากฏในแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการศึกษารูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้ด้านการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์ ประธาน และคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงแก้ไข
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาโดยหาค่า IOC เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการ 1 คน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด 1 คน ผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา 2 คน นักวิชาการ 1 คน (ใช้เกณฑ์การตัดสินใจ)

ความเห็นพ้อง 4 ใน 5 คน ) หลังจากผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาแล้วความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) เท่ากับ .99 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำไปทดลองใช้

5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 ชุด แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงเพื่อให้แบบสอบถามได้มาตรฐาน จากนั้นทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด, 2538, หน้า 174) ซึ่งค่าของ  $\alpha$  (Alpha) ที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม จะมีค่าระหว่าง  $0 \leq \alpha \leq 1$  ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อถือได้มาก ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) เท่ากับ .752

6. ผู้วิจัย นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงและแก้ไขจากคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งก่อนเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ถึงผู้จัดการ ประธาน คณะกรรมการของผู้บริหารขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ และขออนุญาตในการเก็บข้อมูล

2. ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย รายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล จำนวนและคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ โดยติดต่อประสานงานผู้จัดการ ประธาน คณะกรรมการ ผู้บริหารขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเค้าโครงย่อการวิจัย 1 ชุด และแบบสอบถาม ในการวิจัย 1 ชุด

3. ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย รายละเอียดและประโยชน์ในการทำวิจัยให้ ผู้รับบริการ และผู้ประกอบการทราบ ซึ่งการตอบแบบสอบถามนั้นต้องขึ้นอยู่กับความสมัครใจว่า จะยินยอมเข้าร่วมเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาหรือไม่ก็ได้

4. แจกแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการตัดสินใจเป็นสนับสนุนกีฬาเทนนิสอาชีพ ในประเทศไทยแก่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ด้วยตนเองให้ครบตามจำนวน โดยขอความอนุเคราะห์ ประธาน คณะกรรมการของผู้บริหารขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. เก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาแปรผลทางสถิติโดยคัดเลือกแบบสอบถามที่มีคำตอบ สมบูรณ์ จากแบบสอบถามทั้งหมดมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

### การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้แนะนำตัวกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการวิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทราบ โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 15 นาที การตอบแบบสอบถามนั้นขึ้นอยู่กับความสมัครใจของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้จะถูกนำเสนอในทางวิชาการเฉพาะสำหรับการวิจัยเท่านั้นโดยไม่มีผลต่อการศึกษาและการปฏิบัติงานใด ๆ ทั้งสิ้น

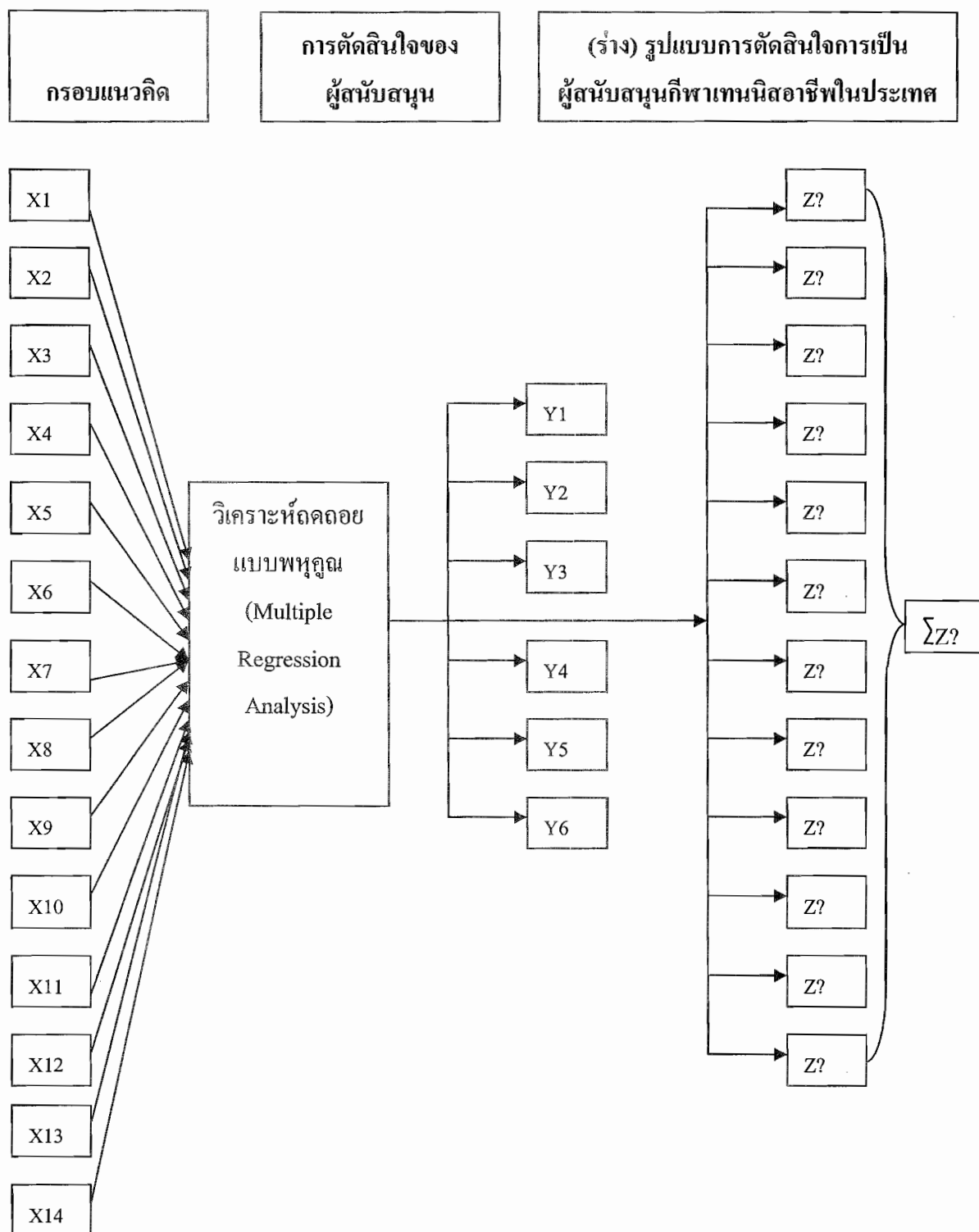
หากกลุ่มตัวอย่างไม่สะดวกใจที่จะกรอกข้อมูล สามารถบอกยกเลิกได้ตลอดเวลาโดยไม่เกิดผลเสียใด ๆ เมื่อกลุ่มตัวอย่างยินดีที่จะให้ความร่วมมือในการวิจัย ผู้วิจัยจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งรายละเอียดคำชี้แจงและการพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง ได้แสดงไว้ในภาคผนวก

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับกลับคืนมา โดยสำรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับแล้วทำการวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Stoical Package for the Social Sciences: SPSS for Windows) และสถิติเพื่อการวิจัย ดังนี้

1. ผู้วิจัยใช้ สถิติเชิงพรรณนา ด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division)
2. ผู้วิจัยทำการศึกษารูปแบบการวิเคราะห์สมการพหุคูณด้วยการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อสร้างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทยตามกรอบการวิจัยที่ได้กำหนดไว้
3. ผู้วิจัยทำการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นแต่ละตัวที่มีความสัมพันธ์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อนำข้อมูลมาตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบ รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 3 ได้ผลการวิเคราะห์ ข้อมูลรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพของประเทศไทย



ภาพที่ 10 ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 3 ได้ผลการวิเคราะห์ (ร่าง) ข้อมูลการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennisอาชีพของประเทศไทย

## ขั้นตอนที่ 4 ร่างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง)

ขั้นตอนการร่างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย มีขั้นตอนดังนี้

1. นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 3 มาจัดเรียงเรียงข้อมูลเป็นขั้นเป็นตอน แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์เพื่อตรวจสอบรายละเอียดของข้อมูล
  2. ผู้วิจัยนำผลวิจัยที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์ มาจัดพิมพ์เป็นฉบับร่างของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย
  3. ผู้วิจัยนำงานวิจัยฉบับร่างเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องและนำข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์ มาปรับปรุงข้อมูลอีกครั้ง ก่อนพบผู้ทรงคุณวุฒิ
- ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 4 ได้รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง)

## ขั้นตอนที่ 5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในรูปแบบการสนทนากลุ่ม (Connoisseurship) เพื่อตรวจสอบผลการวิจัยและตรวจสอบ รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ขั้นตอนการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบผลการวิจัย และตรวจสอบรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง) มีขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนที่ 2 ทุกท่าน โดยส่งหนังสือเชิญเข้าร่วมประชุมจากมหาวิทยาลัยบูรพา
2. การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ
  - 2.1 ขึ้นเตรียมการ
    - 2.1.1 จัดเตรียมผลการวิจัยและรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง)
    - 2.1.2 ประสานงานผู้ทรงคุณวุฒิ นัดหมายห้องประชุม โดยผู้วิจัยเตรียมอุปกรณ์สำหรับบันทึกเทป และโสตทัศนูปกรณ์
  - 2.2 ขึ้นดำเนินการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ
    - 2.2.1 ผู้วิจัยดำเนินการสนทนาด้วยตัวเอง โดยมีการบันทึกเทปและจดบันทึกการประชุม



2.2.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ โดยรวบรวมประเด็นการ  
ประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องการสรุปผลของงานวิจัย และเนื้อหาของรูปแบบการตัดสินใจ  
เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย(ฉบับร่าง)

2.2.3 สรุปข้อมูลจากการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิ จากการบันทึกเสียง และการ  
บันทึกการประชุม นำผลข้อเสนอแนะมาปรับและสรุปเป็นประเด็น โดยตัดประเด็นที่ซ้ำซ้อนออก  
และนำประเด็นที่สอดคล้องกันมารวมกัน แล้วพัฒนาเป็นรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุน  
การแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง) จากนั้นจึงนำไปสร้างและพัฒนาเครื่องมือ  
การวิจัยต่อไป

ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 5 ได้ประเด็นแนวคิดและข้อเสนอแนะของผลการวิจัยและรูปแบบ  
การตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง) ของผู้ทรงคุณวุฒิ

#### ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขและสรุปเรียบเรียง รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุน การแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ขั้นตอนการปรับปรุงและนำเสนอรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬา  
เทนนิสอาชีพในประเทศไทย มีขั้นตอนดังนี้

1. สรุปข้อมูลจากขั้นตอนที่ 5 จากการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิ ด้วยการบันทึกเสียง และ  
การบันทึกการประชุม แล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข
2. สรุปผลรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
3. จัดพิมพ์รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ  
ในประเทศไทย

ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 6 ได้รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬา  
เทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ตารางที่ 3 สรุปวิธีการดำเนินการวิจัย

| ขั้นตอนที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ประชากร/ กลุ่มตัวอย่าง                                                                                                           | เครื่องมือ                                                                                                | การวิเคราะห์ข้อมูล                  | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย. ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจการสนับสนุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  | วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้องจาก บทความ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นประเด็น ข้อคำถาม | วิเคราะห์ทฤษฎีและกรอบแนวคิดการวิจัย | สรุปประเด็นข้อคำถามจากกรอบแนวคิดการวิจัย และนำไปสร้างเป็นประเด็นข้อคำถามในขั้นตอนที่ 2                                                                                          |
| ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย ผู้บริหารภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุน ผู้จัดการแข่งขันและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทennis ที่สามารถกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย เพื่อได้มาซึ่งเป็นข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนและส่วนที่เลือกของการตัดสินใจจะนำผลไปพัฒนาในลำดับขั้นต่อไป ตามกรอบแนวคิดของการวิจัยตามขั้นตอนที่ 1 | การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก สัมภาษณ์ความคิดเห็น ผู้บริหารผู้สนับสนุน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านกีฬาทennis ของประเทศไทย 14 คน | กำหนดประเด็นคำถาม การ สัมภาษณ์แบบเชิงลึกตามกรอบแนวคิดในขั้นตอนที่ 1                                       | วิเคราะห์เนื้อหา                    | ได้ข้อมูลการพัฒนาารูปแบบการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennisอาชีพในประเทศไทย ประเด็นต่าง ๆ ของการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ สรุปข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ในการวิจัยลำดับต่อไป |

ตารางที่ 3 (ต่อ)

| ขั้นตอนที่                                                                                                                                                                                 | ประชากร/ กลุ่มตัวอย่าง                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เครื่องมือ | การวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผลที่ได้รับ                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขั้นตอนที่ 3 สร้างเครื่องมือดำเนินการวิจัยปริมาณ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยเชิงประจักษ์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลของรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย | ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ผู้ประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย รายการฟิฟท์ที่ไทยแลนด์โอเพ่น และฟิฟท์ที่พญาโอเพ่น จำนวน 171 คน แบ่งออก 2 ประเภท ประกอบด้วย 1) ประเภทหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ 2) ประเภทหน่วยงานเอกชน | แบบสอบถาม  | เก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลด้วย วิธีการทางสถิติ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ) | ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุน การแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ของประเทศไทย (ฉบับร่าง) |

ตารางที่ 3 (ต่อ)

| ขั้นตอนที่                                                                                                                                                                            | ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง         | เครื่องมือ                                                                                                 | การวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                                                                                           | ผลที่ได้รับ                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขั้นตอนที่ 4 รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง)                                                                                         | อาจารย์ที่ปรึกษา              | ข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึก<br>ข้อมูลจากแบบสอบถาม                                                                | นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 3 ร่างเป็นรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย ในรูปของเอกสารประกอบการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ | สรุปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทยประกอบการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ                                  |
| ขั้นตอนที่ 5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้วยวิธีการ (Connoisseurship) เพื่อตรวจสอบผลการวิจัยและตรวจสอบรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย | ผู้ทรงคุณวุฒิ<br>ผู้เชี่ยวชาญ | รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง) วิธีการ (Connoisseurship) | วิเคราะห์รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง) ให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้องเนื้อหา                                          | ได้ประเด็นแนวคิดและข้อเสนอแนะของผลการวิจัย และรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทยของผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขและสรุปเรียบเรียง รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย                                                                     |                               |                                                                                                            | นำประเด็นแนวคิดและข้อเสนอแนะของผลการวิจัยและรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทยของผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไข                             | ได้รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทennis อาชีพในประเทศไทย                                                            |