

รับใช้พระ... มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
จ.ฉะเชิงเทรา อ.เมือง จ.ชลบุรี 20133

รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

วิจิต อัมมารมย์

25 ธ.ค. 2556
322531

คุณฉันทิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

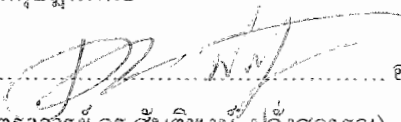
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

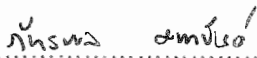
กรกฎาคม 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

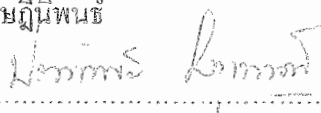
คณะกรรมการควบคุมคุณิณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิณิพนธ์ ได้พิจารณา
คุณิณิพนธ์ของ วิจิต อัมอารมย์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิณิพนธ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)

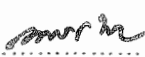
.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ดร.ภัทรพล มหาจันทร์)

คณะกรรมการสอบคุณิณิพนธ์

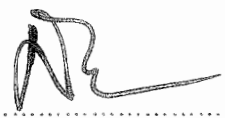
.....ประธาน
(ดร.ปรังทิพย์ ยวนนันท)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)

.....กรรมการ
(ดร.ภัทรพล มหาจันทร์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทักนัยนา)

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา อนุมัติให้รับคุณิณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ดร.ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์)

วันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2554

ประกาศคุณูปการ

คุณุณิพนธ์ เรื่อง รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ในประเทศไทยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ โดยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร.ภัทรพล มหาพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และเอาใจใส่ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.ปรางทิพย์ ยูวานนท์ ประธานสอบคุณุณิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทัศนัยนา กรรมการสอบคุณุณิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนการแก้ไข

ขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ดร.รัชนิพร พุกยาภรณ์ พุกกะมาน พลเอกเสรี พุกกะมาน และ ดร.จรรยา พุกยาภรณ์ ที่ให้โอกาสและสนับสนุนทุนการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา ดร.วรภรณ์ ไทมา, ดร.สิรินธร สิ้นจินดาวงศ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาในการทำคุณุณิพนธ์เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต อุ๋อัน, ดร.วิภา ลาภศิริ, นายวิกิรนต์ มงคลจันทร์, นายอนุสรณ์ บางยี่ขัน และนายพรณนพ วงศกมลไสย ที่กรุณาตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ พลเรือเอกบรรณวิทย์ เก่งเรียน คุณศรัณย์ รังคศิริ นายอรรถ นานา นายประสิทธิ์ศักดิ์ ศิลปะไชย นายธราวุธ นพจินดา นายสกล วรรณพงษ์ นายปรกฏ ศศิประภา นายโชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร นายสรายุทธ มหวลีรัตน์ นางสาววรัญชยา อนุกุลดุษย์ มร.เจฟฟี่โร ดร.จุฑา ดิงศภัทท์ นายศราวุธ คิชยวรรณะ นายอนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต นายอนุสรณ์ บางยี่ขัน นายวรชัย ลิ้มพริ้มเพระ และ คุณลำพอง ควาล้อมจันทร์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ ตรวจสอบโมเดลงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ นางเปรมจิตต์ เสาวคนธ์ นางพรอำไพ สมิตานนท์ นายรศศักดิ์ มูลทรัพย์ นางสาวอรนุช อุสาหะ นางสาวมัทนี ยมเกิด นางสาวรัตนดิฐา ฤทธิโชติ นางระมะห์ มูลทรัพย์ นางสาวนฤมล วินิจวงษ์ เด็กขายนิรุช อัมอรมย์ นางสาวโนมา ป้อมบุญเรือง นายนารถ ศรีระโพธิ์ นางสาววิศรุตฯ กรณ์ธเนภัทร์ นางสาวอมรรัตน์ ดาวเฉลิมวงศ์ และบุคลากรกลุ่มงานกิจการนักศึกษาทุกคน ที่ช่วยให้กำลังใจและให้การสนับสนุนให้คุณุณิพนธ์เล่มนี้สำเร็จเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณครู อาจารย์ ทุกท่าน ในทุกระดับการศึกษาที่ได้ประสาทความรู้และประสบการณ์อันมีค่าแก่ผู้วิจัยจนประสบความสำเร็จในวันนี้และขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ ๆ หลาน ๆ ผู้ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลืออย่างดีตลอดมา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถศึกษาและทำคุณุณิพนธ์สำเร็จ

วิจิต อัมอรมย์

48810304: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา;

ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: รูปแบบการตัดสินใจ/ ผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพ/ การบริหารการจัดการ/
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ/ การตลาดกีฬา

วิชิต อิมอามย์: รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพ

ในประเทศไทย (DECISION MAKING MODEL FOR SPONSORSHIP OF PROFESSIONAL

TENNIS TOURNAMENT IN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพ: สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ,
Ph.D., ภัทรพล มหาจันทร์, ค.ศ. 229 หน้า. ปี พ.ศ.2554.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพในประเทศไทยโดยกำหนดระเบียบวิธีวิจัย 6 ขั้นตอนคือ 1) การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย การศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้น 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่สามารถกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพในประเทศไทย 3) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลตามลักษณะการวิจัยเชิงประจักษ์ โดยแบบสอบถามจากผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพจำนวน 171 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) การวิเคราะห์สมการพหุคูณด้วยการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) 4) สร้างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพของประเทศไทย 5) จัดสัมภาษณ์ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) จำนวน 13 คน เพื่อตรวจสอบความสามารถในการนำผลการวิจัยไปใช้และตรวจสอบรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพในประเทศไทย 6) สรุปเรียบเรียงรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ตามปัจจัยกระบวนการการบริหารและปัจจัยเครื่องมือการตลาดมีความสัมพันธ์กับแนวคิดการตัดสินใจ ตัวแปรพยากรณ์ที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติเป็นรูปแบบการตัดสินใจ 7 ด้าน คือ ด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การนำแผนไปปฏิบัติ การประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง การแสดงสินค้า การส่งเสริมการขาย และการเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสามารถให้พยากรณ์ประสิทธิภาพการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของประสิทธิภาพการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทยได้ร้อยละ 77.40

48810304: MAJOR EXERCISE AND SPORT SCIENCE;

Ph.D. (EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: DECISION MAKING MODEL/ SPONSORSHIP OF PROFESSIONAL TENNIS
TOURNAMENT/ MANAGEMENT/ INTERGRATED MARKETING
COMMUNICATION/ SPORT MARKETING

VICHIT IMARROM: DECISION MAKING MODEL FOR SPONSORSHIP OF
PROFESSIONAL TENNIS TOURNAMENT IN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE:
SUNTIPONG PLUNGSUWAN., Ph.D., PATTARAPON MAHAKHANT, Ph.D. 229. P.2011.

The purpose of this research was to develop a decision making model as a professional tennis tournament in Thailand. The research methodology for 6 steps were: 1) determined conceptual framework of this research, studied and explored the basic document by reviewing the literature, research related to the theory and concept by integrated these concepts and theories of sponsors' decision, tool combined the theoretical concepts of integrated marketing communication concepts and theories of administration and management, 2) Qualitative Research, by in-depth interviewing executives who could determine policies and strategies in decision making as the sponsor of professional tennis in Thailand, 3) a quantitative research by collecting data from empirical research with the 171 sponsors of professional tennis tournament in Thailand by using the statistics to analyze data with frequency, percentage, average (Mean), standard deviation, multiple regression analysis and Pearson's Product moment. Correlation Coefficient was used to analyze data, 4) the researcher decided to develop the decision making of sponsorship of tennis professional tournament in Thailand (a draft), 5) focus group with 13 professional and experts to check the results and reviewed the decision making model for sponsorship of tennis professional tennis tournament in Thailand, 6) adjusted and compiled into a summary for developing a decision making model for sponsorship of tennis professional tennis tournament in Thailand.

The results revealed that this decision making model for the sponsorship of tennis professional tournament in Thailand by management functions and tools of communication media factors related to this decision making. The predictive variables were appropriate and possible for the implementation to all 7 aspects of customer relationship management, public relations, direct marketing, exhibition and promotion and sponsorship marketing related to the variables that were statistically significant at the level .01. An overview of the decision making model could predict the efficiency of decision making to sponsorship of tennis professional tournament was statistically significant at the .05 level and co-variance efficiency of the decision making model for the sponsorship of tennis professional tournament in Thailand of the percentage 77.40

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดการตัดสินใจ	9
แนวคิดการตัดสินใจของการเป็นผู้สนับสนุน	18
แนวคิดกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้า.....	34
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	41
แนวคิด และทฤษฎีการบริหารการจัดการ	64
แนวคิดการจัดการแข่งขันกีฬา.....	68
เกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการแข่งขันกีฬาทennisอาชีพ.....	70
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ.....	84
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ.....	90
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	92
ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย.....	96
ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	96

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนที่ 3 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	100
ขั้นตอนที่ 4 ร่างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬา เทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง).....	107
ขั้นตอนที่ 5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในรูปแบบการสนทนากลุ่ม เพื่อตรวจสอบผลการวิจัยและตรวจสอบ รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุน การแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	107
ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขและสรุปเรียบเรียง รูปแบบการตัดสินใจ เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย	108
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	112
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	112
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	127
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	166
สรุปผลการวิจัย.....	166
อภิปรายผลการวิจัย.....	167
ข้อเสนอแนะ.....	172
บรรณานุกรม	174
ภาคผนวก.....	181
ภาคผนวก ก	182
ภาคผนวก ข	184
ภาคผนวก ค	190
ภาคผนวก ง.....	195
ภาคผนวก จ.....	208
ภาคผนวก ฉ	224
ประวัติย่อของผู้วิจัย	229

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 คุณสมบัติกลุ่มประชากร.....	97
2 สัดส่วนประชากร	101
3 สรุปวิธีการดำเนินการวิจัย	109
4 ตำแหน่งปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถาม	129
5 ประเภทหน่วยงานของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	129
6 ประเภทองค์กรธุรกิจด้านบริการ	130
7 ประเภทองค์กรธุรกิจด้านอุปโภคและบริโภค.....	131
8 ประเภทองค์กรธุรกิจด้านสื่อมวลชน	131
9 ประเภทองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกีฬา	132
10 ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องการตลาดหรือฝ่ายสื่อสารองค์กร	132
11 ระดับการศึกษาและสาขาที่สำเร็จการศึกษา.....	133
12 ปัจจัยการบริหารในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฯ	134
13 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการจัดแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพฯ.....	136
14 ปัจจัยการตัดสินใจในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ.....	142
15 ปัจจัยการบริหารรวมในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฯ	146
16 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดรวมในการจัดแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพฯ	147
17 ปัจจัยการตัดสินใจขององค์กรในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพฯ	148
18 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์การตัดสินใจ โดยมีความสัมพันธ์ด้านกลุ่มเป้าหมาย ของผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิส อาชีพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน เทนนิสอาชีพ ด้านกลุ่มเป้าหมาย	151
19 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์การเสริมภาพลักษณ์ ตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพ ในประเทศไทย.....	153
20 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์สามารถขยาย ขอบเขตของการสนับสนุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน เทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์การมีส่วนร่วมของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	157
22 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์ประสิทธิผลในการสนับสนุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	159
23 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี stepwise เพื่อพยากรณ์การมีผู้ให้การสนับสนุนรายอื่นหรือไม่ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	161
24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	163
25 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์ในภาพรวมของการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	164

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ในประเทศไทย.....	5
2 แสดงภาพรวมลักษณะการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	13
3 ตัวแบบแสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	17
4 แผนภูมิเหตุผลองค์การที่ให้การสนับสนุนกิจกรรม/ กีฬา	21
5 แผนภูมิการเพิ่มมูลค่าให้กับกิจกรรม/ กีฬา.....	22
6 แนวคิดกระบวนการบริหาร	65
7 แผนภูมิแสดงเส้นทางการแข่งขันระดับเยาวชนนานาชาติและอาชีพ	72
8 โครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพ	74
9 แผนภูมิลำดับขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	93
10 ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 3 ได้ผลการวิเคราะห์ (ร่าง) ข้อมูลการตัดสินใจ เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพของประเทศไทย	106
11 กรอบแนวคิดและรูปแบบการตัดสินใจการเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา เทนนิสอาชีพในประเทศไทย	149
12 ภาพรวมจากตารางที่ 18.....	152
13 ภาพรวมตารางที่ 19.....	154
14 ภาพรวมตารางที่ 20	156
15 ภาพรวมตารางที่ 21	158
16 ภาพรวมตารางที่ 22	160
17 ภาพรวมตารางที่ 23	162
18 ภาพรวมตารางที่ 24.....	165
19 ภาพรวมตารางที่ 24.....	167