

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยสามารถสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย และมีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ทางด้านประชากรมุ่งที่ประชากรที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 200 คน ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยการเปรียบเทียบจากตารางสำเร็จรูป (วุฒิชัย สุนทรสมัย, 2552, หน้า 317)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งที่มาของข้อมูลประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการออกแบบสอบถามผู้ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการเก็บรวบรวมข้อมูล เอกสารอ้างอิงต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสารวิชาการ งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาออกแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การตลาดของ
ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง จำนวน 21 ข้อ โดยมีหลักเกณฑ์
การประเมินซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

พึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน
พึงพอใจน้อย	2	คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
พึงพอใจมาก	4	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน

จากหลักเกณฑ์การประเมินค่า พิจารณาจากหลักเกณฑ์เฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง พึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง พึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ร่วมแสดงความคิดเห็น หรือ
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและ
รับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา
ตรวจสอบอีกครั้งให้สมบูรณ์ก่อนนำมาทดลอง (Try Out)

5. นำแบบทดสอบที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาหาค่าความเชื่อมั่น โดยไปทดสอบกับ
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น ซึ่งอยู่ในระดับที่ $\text{Alpha} = 0.8583$

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจาก
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีผู้รวบรวมเอาไว้ ทั้งหน่วยงานของรัฐ และเอกชน ดังนี้

- 2.1 หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ
- 2.2 ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- 2.3 หนังสือทางวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้วผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม แยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามกำหนดไว้ล่วงหน้า

3. การประมวลผลข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ดังนี้

1. หาค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้และระดับการศึกษา
2. หาค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง

3. หาค่า t-Test สำหรับใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่มีมากกว่าสองกลุ่มจากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 เกี่ยวกับความพึงพอใจพฤติกรรมต่อกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง