

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

**The Survey of Tourist's behavior, Satisfaction, and
Destination Image on Traveling in Pattaya Floating Market**

Instruction : The Questionnaire consists of 3 section of questions. Burapha University would like to ask you a favor to answer the following questions. **All the answers will be kept secret.** The result will be presented as a holistic matter only. Thank you for your kindness. Please choose a radio button which suits your opinion or answer in the blank provided.

.....

Section 1 : General Profile of tourists

1. Sex
 - ☐ Male
 - ☐ Female
2. Occupation
 - ☐ civil servants / state enterprises personnel
 - ☐ private organizations personnel
 - ☐ owning business
 - ☐ student
 - ☐ housewife
 - ☐ Other (specify)
3. Objectives of traveling to Pattaya Floating Market
 - ☐ honeymoon
 - ☐ spots
 - ☐ shopping
 - ☐ relaxation
 - ☐ sightseeing
 - ☐ conferences or seminars
 - ☐ nightlife and entertaining
 - ☐ experiencing
 - ☐ festivals
 - ☐ other (specify)
4. Country of Residence.....

Please answer all questions of completeness

Section 2 : Media Exposure to Pattaya Floating Market

Please put in the Block which corresponds to your answer.

How often did you listen to, read , watch , or talk about information of Tourism

Authority of Pattaya Floating Market from each following media in your country?

Media	Above 12 Times a year	From 9 to 12 Times a year	From 5 to 8 Times a year	From 1 to 4 Times a year	Never
A Mass Media					
1. Newspaper					
2. Television					
3. Magazine					
4. Other (please specify.....)					
B Personal Media					
5. Airline' s office					
6.Tour Agency' staff					
7.Tourism Authority of Thailand' office' staff					
8.Friends/colleagues					
9.Others (please specify.....)					
C Specialized Media					
10.Internet					
11.Special Events					
12.Others (please specify.....)					

Section 3 : Pattaya Floating Market

Please put in the Block which corresponds to your answer.

Messages	Strongly Agree	Agree	Uncertain	Disagree	Strongly
1. Pattaya Floating Market is an attractive.					
2. Pattaya Floating Market people are very friend and kind.					
3. Pattaya Floating Market have many traditional culture and life style.					
4. Pattaya Floating Market have distinct interesting ways of life.					
5. Architecture places in Pattaya Floating Market has a good taste.					
6. Thai food in Pattaya Floating Market has a good taste.					
7. Pattaya Floating Market have many things for shopping.					
8. In Pattaya Floating Market have handicrafts are highly unique.					
9. Pattaya Floating Market have variety festival.					
10. Pattaya Floating Market have plenty goods and service.					

Thank you

แบบสอบถาม

สำรวจปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา

เพื่อศึกษา แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนของคำถาม มหาวิทยาลัยบูรพาอยากจะขอให้คุณชอบที่จะตอบคำถามต่อไปนี้ คำตอบทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ ผลที่ได้จะนำเสนอเป็นรูปแบบองค์รวมเท่านั้น ขอขอบคุณสำหรับความเมตตาของคุณ กรุณาเลือกปุ่มตัวเลือกที่เหมาะสมกับความเห็นหรือคำตอบของคุณในที่ว่างเปล่าให้

.....
ตอนที่ 1 : ข้อมูลนักท่องเที่ยว

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อาชีพ

☐ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัท

☐ เจ้าของธุรกิจ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ แม่บ้าน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. จุดประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำสี่ภาค

☐ นทลงหลังแต่งงาน

☐ ซื้อปิ้ง

☐ พักผ่อน

☐ เที่ยวชมสถานที่

☐ ประชุมหรืองานสัมมนา

☐ สถานบันเทิงยามค่ำคืน

☐ งานเทศกาล

☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. ประเทศ.....

รบกวนช่วยตอบคำถามทุกข้ออย่างสมบูรณ์

ตอนที่ 2 : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับตลาดน้ำสี่ภาคของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กรุณาใส่ในตารางซึ่งสอดคล้องกับคำตอบของคุณจำนวนครั้งที่คุณฟัง, อ่าน, ดูหรือพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูลของการท่องเที่ยวตลาดน้ำสี่ภาค พัทยา จากสื่อดังต่อไปนี้ ของแต่ละประเทศ

สื่อ	สูงกว่า 12 ครั้งต่อปี	สูงกว่า 9 - 12 ครั้งต่อปี	สูงกว่า 5 - 8 ครั้งต่อปี	สูงกว่า 1-4 ครั้งต่อปี	ไม่เคย
A. สื่อมวลชน					
1. หนังสือพิมพ์					
2. โทรทัศน์					
3. นิตยสาร					
4. อื่น ๆ โปรด ระบุ					
B. สื่อบุคคล					
5.พนักงานสายการบิน					
6.พนักงานบริษัทนำ เที่ยว					
7.การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย					
8.เพื่อน/ เพื่อนร่วมงาน					
9.อื่น ๆ โปรด ระบุ					
C. สื่อเฉพาะกิจ					
10.อินเทอร์เน็ต					
11.กิจกรรมพิเศษ					
12.อื่นๆ โปรด ระบุ					

ตอนที่ 3 : ภาพลักษณ์ของตลาดน้ำสี่ภาค

กรุณาใส่ในแปลงซึ่งสอดคล้องกับคำตอบของคุณ

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.ตลาดน้ำมีเสน่ห์น่าสนใจ					
2. คนที่ตลาดน้ำมีน้ำใจ ใจดี					
3.มีวัฒนธรรมประเพณีและ วิถีชีวิตที่หลากหลาย					
4. มีวิถีชีวิตที่แตกต่าง					
5.สถานที่สถาปัตยกรรมมี เสน่ห์					
6. อาหารมีรสชาติดี					
7. มีสินค้าที่หลากหลาย					
8. มีสินค้าหัตถกรรม					
9. มีงานเทศกาลหลากหลาย					
10. มีการให้บริการที่มากมาย					

ขอบคุณค่ะ