

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). การใช้ *spss for window* ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 11).

กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). พลศาสตร์ของการสื่อสาร. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล, นิทัศน์ คณะวรรณ, ชีรพล แซ่ตั้ง. (2542). การตลาดรุ่ง มุ่งสัมพันธ์.

กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.

นุชฤดี รุ่ยใหม่. (2549). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะพะงัน

ในปี 2549. งานนิพนธ์โปรแกรมนิเทศศาสตร์, คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิตศูนย์ระนอง.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2532). ศิลปะของการสมัครงาน: ทุกสิ่งที่คุณอยากรู้เพื่อการได้งานทำหรือ
เปลี่ยนงาน. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ปรมะ สตะเวทิน. (2530). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศรีบุญอุตสาหกรรมภาพพิมพ์.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2537). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พีระ จิระโสภณ. (2529). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช.

รัตนา ปัญญาดี. (2541). ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดใน
สายตาของประชาชนและสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:

อักษรเจริญทัศน์.

รัชนี นพเกตุ. (2539). การรับรู้. กรุงเทพฯ : ประกายพริก,

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2526). วาณิชและวาทศิลป์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2542). การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด. กรุงเทพฯ:

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วาสนา จันทร์สว่าง, ดวงพร คำณวนวัฒน์ และคนอื่น ๆ. (2541). ภาพลักษณ์ : กลยุทธ์การ
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.

ศิริมา อยู่เวียงชัย. (2541). การสื่อสารความเป็นไทยในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์
สำหรับต่างประเทศของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ:
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. (2539). ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ในสายตา
ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต,
สาขานิติศาสตร์พัฒนการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: เอเอ็นการพิมพ์.

สุชา จันทน์เอม. (2531). จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 5 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.

อารยา วรรณประเสริฐ. (2542). ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.

วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของ
พยาบาลกับภาพลักษณ์ของ โรงพยาบาล : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงพยาบาลราชวิถี.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิชาติ อินทร์พงษ์พันธุ์. (2547). แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล
(หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 49) วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง.