

ภาคผนวก

แบบสอนตามเพื่องานวิจัย
มหาวิทยาลัยบูรพา คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการพจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

คำชี้แจง

1. แบบสอนตามเพื่อศึกษาวิจัยนี้ เป็นแบบสอนตามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการพจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี ผู้ตอบแบบสอนตาม คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการท่องเที่ยวธรรมชาติและการพจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่ง นับว่าเป็นบุคคลสำคัญต่อการจัดการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง
2. แบบสอนตามประกอบด้วยส่วนสามัญ 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอนตาม
 - ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติและการพจญภัย
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี
3. กรุณารอแบบสอนตามตามความเป็นจริง ข้อมูลจากการตอบคำถามถือเป็นความลับและจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูล การเสนอข้อมูลจะกระทำโดยภาพรวม ผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติและการพจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อไป

แบบสอบถาม

**เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยประจำน้ำรีของนักท่องเที่ยว
ไทย**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) 18 – 30 ปี

2) 31 – 45 ปี

3) 45 – 60 ปี

4) 60 ปี ขึ้นไป

3. อาชีพ

1) นิสิต นักศึกษา

2) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

3) ธุรกิจส่วนตัว

4) พนักงานบริษัทเอกชน

5) แม่บ้าน / พ่อบ้าน

6) อื่นๆ (ระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,000 -20,000 บาท

3) 20,000- 30,000 บาท

4) สูงกว่า 30,000 บาท

การศึกษา

1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2) มัธยมศึกษา

3) ปริญญาตรี

4) สูงกว่าปริญญาตรี

สถานภาพ

1) โสด

2) สมรส

3) อื่นๆ (ระบุ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

7. กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ล่องแก่ง พายเรือ | <input type="checkbox"/> 2) ร่มบิน ร่มร่อน เหิรเวหา |
| <input type="checkbox"/> 3) ขับรถ ATV ปืน Paint Ball | <input type="checkbox"/> 4) จีจกรyan ปืนพลา โรยตัว |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |

8. กิจกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> 2) ถ่ายรูป |
| <input type="checkbox"/> 3) ลูนก | <input type="checkbox"/> 4) น้ำตก อ่างเก็บน้ำ |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |

9. ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2) รถทัวร์ / รถบัส |
| <input type="checkbox"/> 3) เช่ารถตู้ | <input type="checkbox"/> 4) รถโดยสารสาธารณะ / รถไฟฟ้า |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |

10. ช่วงวันที่ท่านชอบไปท่องเที่ยวปราจีนบุรี

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) วันธรรมดา | <input type="checkbox"/> 2) วันเสาร์-อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 3) วันหยุดติดต่อกันหลายวัน | <input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

11. จำนวนวันโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง ของการท่องเที่ยวปราจีนบุรี

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2) 2 วัน |
| <input type="checkbox"/> 3) 3 วัน | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 3 วัน |

12. ในช่วงระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา ท่านท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัย บ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 - 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2) 3 - 4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3) 5 - 6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 6 ครั้ง |

13. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวปราจีนบุรีแต่ละครั้ง เฉลี่ยต่อคน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001- 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001- 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 3,000 บาท |

14. ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี จากสื่อใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) คำชักชวนจากเพื่อน | <input type="checkbox"/> 2) บทความในหนังสือพิมพ์ / วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 3) วิทยุ / โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4) อินเตอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 5) ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

15. อะไรเป็นสิ่งງูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวปราจีนบุรี

- 1) วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น
- 2) กิจกรรมพожญาภัย น่าสนใจ
- 3) ใกล้ที่พัก เดินทางสะดวก
- 4) ธรรมชาติสมบูรณ์ สวยงาม
- 5) ราคาค่าบริการเหมาะสมกับราคา
- 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

16. ลักษณะการเดินทาง

- 1) คนเดียว
- 2) เพื่อน / คนสนิท
- 3) ครอบครัว
- 4) หนุ่มสาว บริษัท องค์กร
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการพожญาภัย
จังหวัดปราจีนบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน (โดยให้ 5 แสดงความเห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 แสดงความไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

| เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวธรรมชาติและการพожญาภัยจังหวัด ปราจีนบุรี | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดใจ | | | | | |
| 2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย | | | | | |
| 3. มีความสะดวกในการท่องเที่ยว | | | | | |
| 4. มีภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว | | | | | |
| 5. มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว | | | | | |
| 6. การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ สะดวกสบาย | | | | | |
| 7. การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ มีความปลอดภัย | | | | | |
| 8. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสะอาด | | | | | |
| 9. สิ่งอำนวยความสะดวกมีมาก เพียงพอสำหรับท่องเที่ยว | | | | | |
| 10. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาไม่แพง | | | | | |
| 11. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสะอาดไม่แพง | | | | | |
| 12. ค่าอาหารและเครื่องดื่มมีราคาไม่แพง | | | | | |
| 13. สินค้าและของที่ระลึกมีราคาไม่แพง | | | | | |
| 14. ท่านสามารถศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกห้องเรียนชั้นปีที่ 1 ด้วยสาขาวิชาและภาระการสอน | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ประจำปี | | | | | |
| 15. ท่านสามารถสื่อถึงความสนใจได้ด้วยตนเอง | | | | | |
| 16. ท่านสามารถได้รับข้อมูลท่องเที่ยวได้หลากหลายช่องทาง | | | | | |
| 17. ท่านสามารถได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจาก ททท. | | | | | |
| 18. ททท. มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย | | | | | |
| 19. มีการลดราคาให้กับนักท่องเที่ยว | | | | | |
| 20. มีการให้แรมที่พักให้กับนักท่องเที่ยว | | | | | |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....