

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2546). โครงสร้างของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

วันที่สืบค้น 8 เมษายน 2554. เข้าถึงได้จาก : <http://www.mots.go.th>

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท.

ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล, นิทัศน์ คณะวรรณ และธีรพล แซ่ตั้ง. (2546). การตลาดมุ่งสัมพันธ์.

กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.

ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2547). การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 1).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว.

เอกสารเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์

และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

วีรพงษ์ เกลิมจิรรัตน์. (2539). คุณภาพในงานบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม

เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2550). เคล็ดลับไม่ลับการตลาดบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ยูบีซีแอล บั๊คส์.

สมิต สัจฉกร. (2548). ศิลปะการให้บริการ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: วิทยุชน.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2554). สถิติและฐานข้อมูล. วันที่สืบค้น 18 เมษายน 2554.

เข้าถึงได้จาก <http://www.tourism.go.th>