

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่แตกต่างของนักท่องเที่ยวไทย ในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยในจังหวัดปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งคำถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ทำการศึกษาจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป จำนวน 200 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่าสถิติ T-test ในการทดสอบสมมติฐานหาความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่ม กับตัวแปรตาม ใช้ค่าสถิติ F-test หรือ One way Analysis of Variance (ANOVA) หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ในการทดสอบสมมติฐานหาความแตกต่างระหว่างตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม และใช้สถิติ Pearson Correlation ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่อยู่ในมาตราการวัดระดับ Interval หรือ Ratio Scale กับตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปผล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.5 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 18-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 เป็นนิสิต/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 50 มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.5 และ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 62.5 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ ชื่นชอบในการเล่นกิจกรรมขับรถ ATV ปั่น paintball และชื่นชอบการท่องเที่ยว น้ำตก อ่างเก็บน้ำ ส่วนมากเดินทางไปท่องเที่ยว ด้วย

รถยนต์ส่วนตัว เลือกช่วงเวลาในการไปท่องเที่ยว ในช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวัน มีจำนวนวันในการไปท่องเที่ยวแต่ละครั้งเป็นเวลา 1 วัน ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวที่ปราจีนเฉลี่ย 3-4 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนมากรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากการแนะนำจากเพื่อน สิ่งจูงใจในการไปท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีเพราะความสมบูรณ์ สวยงาม ธรรมชาติ และส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวกับเพื่อนและคนสนิท

ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยปราจีนบุรี พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในรายด้าน มีประเด็นที่อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้านที่ 1.ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพล มากที่สุด คือ มีภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว กับประเด็นด้านที่ 3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และทำเลที่ตั้ง ปัจจัยที่มีอิทธิพล มากที่สุด คือ ท่านสามารถจองสิ่งอำนวยความสะดวกได้ด้วยตนเอง และประเด็นด้านที่ 2.ด้านราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ สิ่งอำนวยความสะดวกมีราคาไม่แพง กับ ประเด็นด้านที่ 4.ด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพล มากที่สุด คือ มีการให้แผนที่พกให้กับนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยปราจีนบุรี

ตารางที่ 5-1 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ข้อค้นพบ
1. เพศที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี	ปฏิเสธสมมติฐาน
2. อายุที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี	ยอมรับสมมติฐาน
3. อาชีพที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี	ยอมรับสมมติฐาน
4. รายได้ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี	ยอมรับสมมติฐาน
5. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี	ยอมรับสมมติฐาน
6. สถานภาพที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผลการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี	ยอมรับสมมติฐาน

จากตารางดังกล่าว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี แตกต่างต่างกัน มีเพียงเพศ ที่แตกต่างกัน ไม่ได้มีผลต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี

อภิปรายผล

ในการวิเคราะห์ถึงองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย ผู้วิจัยจะอภิปรายเปรียบเทียบระหว่างข้อค้นที่ได้จากการศึกษาและองค์ความรู้เดิมจากเนื้อหาบทที่ 2 ดังนี้

ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาโดยรวม พบว่า ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีน มากที่สุดคือ ภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และ การเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ สะดวกสบาย และ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี แตกต่างต่างกัน มีเพียงเพศ ที่แตกต่างกัน ไม่ได้มีผลต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่ง ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยอีก 2 เรื่อง คือ 1. ผลงานวิจัยของ พิชญ วัชวุฒิ (2542) ได้วิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า ส่วนผสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ) นักท่องเที่ยวเห็นด้วยอย่างยิ่งกับการมีการกำหนดเส้นทางการเดินทางที่เหมาะสม การจัดให้พักในที่พักที่พอใจ ในด้านราคากับการกำหนดค่าบริการได้เหมาะสมกับบริการที่ได้รับในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายนักท่องเที่ยวเห็นด้วยอย่างยิ่งในเรื่องการให้ข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว สำหรับในด้านการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวเห็นด้วยกับการทำสื่อโฆษณาจากแผ่นพับและคู่มือการท่องเที่ยว รวมถึงในด้านการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเห็นด้วยกับการที่บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ในสายตาของลูกค้าได้

2. ผลงานวิจัยของ พิศาล แซ่ฮึ้ง (2544) ศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโครงการปีท่องเที่ยว (Amazing Thailand) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ททท. ดำเนินการทางการตลาด ในด้านส่วนผสมทางการตลาด โดยให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด ช่องทางในการเข้าถึงตลาดนั้น ททท. ให้ความสำคัญรองลงมาสำหรับราคา ททท. ไม่นับถ่วงน้ำหนักส่วน เครื่องมือสื่อสารการตลาด ททท. ใช้ได้แก่ การโฆษณา โดยผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ เป็นหลัก การประชาสัมพันธ์

ได้แก่ แผ่นพับ และคู่มือการท่องเที่ยวใช้ในการบริการข้อมูลการท่องเที่ยว ส่วนการประชาสัมพันธ์นโยบาย และภาพลักษณ์ จะใช้วิธีการแถลงข่าวให้แก่สื่อมวลชนและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งกิจกรรมมุ่งสร้างความสนใจเกี่ยวกับโครงการปีท่องเที่ยวไทยกับหลาย ๆ กลุ่มสำหรับกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ททท. เน้นการจัดการรายท่องเที่ยวเป็นชุด และส่วนของกระบวนการในการดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทั้ง 3 กลยุทธ์นั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินการ 4 ขั้นตอน คือ สำรวจ การวางแผน การสื่อสาร และการประเมินผล

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีข้อเสนอแนะที่เป็นนัยยะในเชิงนโยบายที่สำคัญดังนี้

1. ผู้ประกอบการควรนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวแบบประหยัดพลังงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย สร้างความตระหนักและเกิดความเข้าใจคุณค่าของการเป็นผู้ห่วงใยสิ่งแวดล้อม อาทิ การเดินชมเส้นทางศึกษาธรรมชาติและระบบนิเวศ ส่องสัตว์ ดูนก การล่องแก่ง
2. ผู้ประกอบการควรนำเสนอความเป็นตัวตนของจังหวัด วิถีชีวิตที่เป็นรากเหง้า ที่มีความเรียบง่าย สงบ โดยนำเสนอทางด้านความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความสวยงาม และความหลากหลายในการท่องเที่ยว
3. ผู้ประกอบการควรนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลาย ให้ครอบคลุมนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม เช่น อายุ อาชีพ รายได้ ฯลฯ เพราะแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวแตกต่างกันไป
4. ผู้ประกอบการควรรณรงค์การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อสร้างความรู้สึกให้นักท่องเที่ยวเกิดความภาคภูมิใจในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดให้ฟื้นตัว โดยระดมออกสื่อที่หลากหลายครอบคลุมทุกช่องทาง และผ่านบุคคลผู้มีชื่อเสียง รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

หลังจากที่ได้ดำเนินการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยเห็นว่า

1. ควรศึกษา ในเขตพื้นที่การศึกษาอื่น ๆ และจำกัควงแคบในการศึกษา เกี่ยวกับระดับทัศนคติ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในอนาคตต่อไป

2. เพื่อให้การวิจัยสามารถลงลึกไปสู่ผลหรือคุณภาพ จึงสมควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยง ในอันดับต่อไป

3. ควรนำจุดเด่นของโครงการมาพัฒนาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นและควรนำ จุดด้อย ของโครงการมาปรับปรุงให้เหมาะสม

4. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ หรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องทางทฤษฎี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเพื่อพัฒนาระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยง ในโอกาสต่อไป