

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรม การท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัยซึ่งประกอบด้วย ตัวแปรที่ใช้ศึกษา ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ การเก็บรวบรวม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การออกแบบงานวิจัย
2. ประชากร
3. กลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวธรรมชาติและแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป ระหว่างวันที่ 1-31 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวธรรมชาติและแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในจังหวัดปราจีนบุรี ผู้วิจัยได้ประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การแบ่งพื้นที่ภูมิศาสตร์การปกครอง 7 อำเภอ

1. อำเภอเมืองปราจีนบุรี อำเภอบ้านสร้าง อำเภอประจันตคาม ชมรมจักรยานท่องเที่ยวฯ เขาอีโต้ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มรดกโลก
 2. อำเภอศรีมโหสถ อำเภอศรีมหาโพธิ์ อำเภอกบินทร์บุรี ศูนย์ฝึกกีฬาทางอากาศ เขาหัวเอน
 3. อำเภอนาดี ฟังหลวง แคมป์กราวด์ บ้านผางาม แก่งหินเพิง อุทยานแห่งชาติทับลาน
- ขนาดตัวอย่าง = 200 คน

การสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนประมาณ 415 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรีซึ่งเฉลี่ยปีละ 500,000 คน ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างจากค่าความคลาดเคลื่อน กรณีทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดการยอมรับค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังสูตร (วุฒิชัย สุนทรสมัย, 2552, หน้า 135)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

$E = 0.05$ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

คำนวณได้ดังนี้ $n = \frac{500,000}{1 + ((500,000) (0.05)^2)}$

$$= 399.68 \text{ หรือ } 400 \text{ คน}$$

โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ 399.68 หรือ 400 ตัวอย่าง โดยมีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถามอีก 15 ชุด ซึ่งรวมเป็นทั้งหมดเท่ากับ 415 ชุด หรือ 415 ตัวอย่าง แต่เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณที่ใช้ในการวิจัย จึงใช้ประชากรจำนวน 200 ตัวอย่าง (กุลพลีรัตน์, 2551, หน้า 24) นอกจากนี้แบบสอบถามที่เก็บมามีความไม่สมบูรณ์ทุกข้อคำถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 ชุด ซึ่งสร้างขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดของการศึกษาวิจัย และใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ โดยได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นแบบสำรวจแบบปลายปิดได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยเป็นแบบสำรวจแบบปลายปิด ในเรื่องเกี่ยวกับ ลักษณะการท่องเที่ยว ประเภทของกิจกรรม ลักษณะการเดินทาง ช่วงวันที่ จำนวนวัน ค่าใช้จ่าย ช่วงระยะเวลา

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถาม มาตรฐานประมาณ
ค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ลักษณะคำตอบ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

เกณฑ์การแปลคะแนน

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย มีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21-5.00	ความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	ความสำคัญมาก
2.61-3.40	ความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	ความสำคัญน้อย
1.00-1.80	ความสำคัญน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ชุด โดยใช้ ระยะเวลา 30 วัน
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารตำราทางวิชาการ บทความ เว็บไซต์ของหน่วยงานและองค์กร วารสารและงานวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว และการศึกษานี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จากแบบสอบถามของประชากรกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้วจะ นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง หกและมาลงรหัส และประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) และการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

1. สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย

- 1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยความถี่ และค่าร้อยละ
- 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว วิเคราะห์ด้วยความถี่ และค่าร้อยละ
- 1.3 เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว วิเคราะห์ด้วยความถี่ และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน

- 2.1 ใช้สถิติการคำนวณหาค่า t-Test เพื่อดูความแตกต่างระหว่างเพศ กับปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เท่ากับ 0.05
- 2.2 ใช้สถิติการคำนวณหาค่า F- test เพื่อดูความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุ รายได้ อาชีพ กับปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เท่ากับ 0.05
- 2.3 ใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-Square) เพื่อหาความสัมพันธ์ของ 2 ตัวแปร ข้อมูลส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปัจจัยด้านต่าง ๆ ทางการตลาด กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05