

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยในจังหวัดปราจีนบุรี
ของนักท่องเที่ยวไทย

พุดผล แพทอง

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

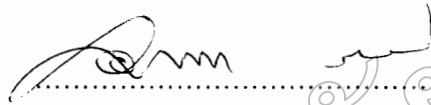
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

มิถุนายน 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์
ของ พูลผล แพทอง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

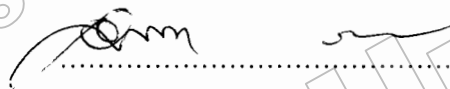
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์



.....ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)



.....กรรมการ

(ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา



.....คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

วันที่ ๒๙ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย อาจารย์ที่ปรึกษานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ทำให้นิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ประธานหลักสูตร รวมทั้งคณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ ในหลักสูตร การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยบูรพา ทุกท่าน ที่ได้แนะนำสั่งสอนอบรม สนับสนุนให้ผู้วิจัยสามารถที่จะนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานนิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ สมาคมท่องเที่ยวปราจีนบุรี นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในเขตจังหวัด ปราจีนบุรี ที่ให้ความร่วมมือ เกี่ยวกับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง ขอขอบคุณ คุณ สนิทเดช จินตนา ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสถิติในการทำวิจัย และเพื่อนพี่น้องพี่สาว SMEs BUU ที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจตลอดมา

คุณงามความดี และประโยชน์ อันพึงมีจากนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมเป็นสิ่งบูชา พระคุณบิดามารดาผู้ล่วงลับ และบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ จนผู้วิจัย ประสบความสำเร็จในวันนี้ หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพื่อปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไปด้วยจิตคารวะ

พุดผล แพทอง

52921019: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว / ท่องเที่ยวธรรมชาติ / การผจญภัย /
ปราจีนบุรี

พุดผล แพทอง: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัย
ปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวไทย (THE FACTORS INFLUENCING TO THE THAI TOURIST'S
DECISION TO CONSUMER NATURE AND ADVENTURE TOURISM IN PRACHINBURI
PROVINCE). อาจารย์ที่ปรึกษา: วุฒิชัย สุนทรสมัย, D.B.A., 56 หน้า. ปี พ.ศ. 2554.

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยปราจีนบุรี
ของนักท่องเที่ยวไทย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่แตกต่างของนักท่องเที่ยวไทยใน
จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาปัจจัย
ทางการตลาดของการท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยในจังหวัดปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวไทย
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่า
เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.5 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 18-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 เป็น
นิสิต/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 50
มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.5 และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ
62.5 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบ
แบบสอบถาม ส่วนใหญ่ชื่นชอบกิจกรรมขับรถ ATV ยิงปืน PAINTBALL และชื่นชอบการ
ท่องเที่ยว น้ำตก อ่างเก็บน้ำ ส่วนมากเดินทางไปท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว เลือกช่วงเวลาในการ
ไปท่องเที่ยวในวันหยุดติดต่อกันหลายวัน มีจำนวนวันในการไปท่องเที่ยวแต่ละครั้งเป็นเวลา 1 วัน
ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวที่ปราจีนบุรีเฉลี่ย 3-4 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000
บาท ส่วนมากรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากการแนะนำจากเพื่อน สิ่งจูงใจในการไปท่องเที่ยวจังหวัด
ปราจีนบุรีเพราะความสมบูรณ์ สวยงามของธรรมชาติ และ ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวกับเพื่อน
และคนสนิท ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มี
ผลทำให้ปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี แตกต่างต่างกัน มีเพียง
เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่ได้มีผลต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี

52921019: MAJOR: MANAGEMENT IN SMALL AND MEDEIUM ENTERPRISE;
 MASTER OF MANAGEMENT (MANAGEMENT IN SMALL AND
 MEDEIUM ENTERPRISE)

KEYWORDS: FACTORS INFLUENCING DECISION / NATURE TOURISM /
 ADVENTURE / PRACHINBURI

POOLPOL PAETHONG : THE FACTORS INFLUENCING TO THE THAI
 TOURIST'S DECISION TO CONSUMER NATURE AND ADVENTURE TOURISM IN
 PRACHINBURI PROVINCE. ADVISOR: VUTTICHART SOONTHONSAMAI, D.B.A., 56 P.
 2011.

This thesis have been studied the factors influencing Thai tourists' decision making to nature and adventure tourism in the Prachinburi province. The purposes of this study were aimed to finding the tourists' personnel factors, behaviors, and marketing factors; that influencing the decision making of those tourists to the nature and adventure tourism in that province.

The general demographic data of those tourists were found that the male tourists were more percentage than female; 52.5% and 47.5%, respectively. Most of them are 18 – 30 years old; 52.5%, undergraduate students; 47.5%, lower than 10,000 baht income; 50%, high school level; 57.5% and unmarried person; 62.5%.

The results of behavioral analysis data were found that most of Thai tourists were be satisfied in the ATV car driving activity, Paintball gunning activity, and waterfall and reservoir adventure activities. Most of them were travelled to the destinations by personal car, and mostly with their friends or closed person. They always choose the long holidays for travel to those tourism locations. They are likely travelling to the location for only 1 day; however, there usually are 3 – 4 times travelling for one year. The average expenditure for each travelling is 1,000 baht. They were well known about the tourism locations via their friends' suggestion or recommendation. The most tourism's attraction to the tourism locations were the perfect and beautiful nature of tourism locations. In conclusion, the differential personal factors such as age, professional, income, educational level, marriage status were affected to the differential factors influencing Thai tourists' decision making to nature and adventure tourism in the Prachinburi province. While gender wasn't.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ขอบเขตของงานวิจัย	2
ข้อตกลงเบื้องต้น	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	11
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
3 วิธีดำเนินการวิจัย	21
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	25
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	44
สรุปผล.....	44
อภิปรายผล.....	46
ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม.....	49
ภาคผนวก.....	50
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	56

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4-1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	26
4-2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	26
4-3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก.....	27
4-4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	27
4-5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	28
4-6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	28
4-7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชื่นชอบในกิจกรรมผจญภัย.....	29
4-8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชื่นชอบกิจกรรมท่องเที่ยว.....	29
4-9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะวิธีการเดินทางไปท่องเที่ยว ธรรมชาติและการผจญภัย.....	30
4-10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการไปท่องเที่ยว.....	30
4-11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนวัน ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	31
4-12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้ง ในการไปท่องเที่ยวใน เวลา 1 ปีที่ผ่านมา.....	31
4-13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวปราจีนบุรี แต่ละครั้ง.....	32
4-14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข่าวที่ทำให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและการผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี.....	32
4-15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งจูงใจ ในการท่องเที่ยวปราจีนบุรี แต่ละครั้ง.....	33
4-16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเดินทาง.....	33
4-17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการ.....	34
4-18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง ต่อปัจจัย ด้านราคา.....	35
4-19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง ต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง ต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	37
4-21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี.....	37
4-22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านเพศ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี.....	38
4-23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านอายุ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี.....	39
4-24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านอาชีพ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี.....	40
4-25 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านรายได้ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี.....	41
4-26 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านระดับ การศึกษา กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัย ปราจีนบุรี.....	42
4-27 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านสถานภาพ กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี.....	43
5-1 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	45

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1-1 กรอบแนวคิดการวิจัย..... 3

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University