

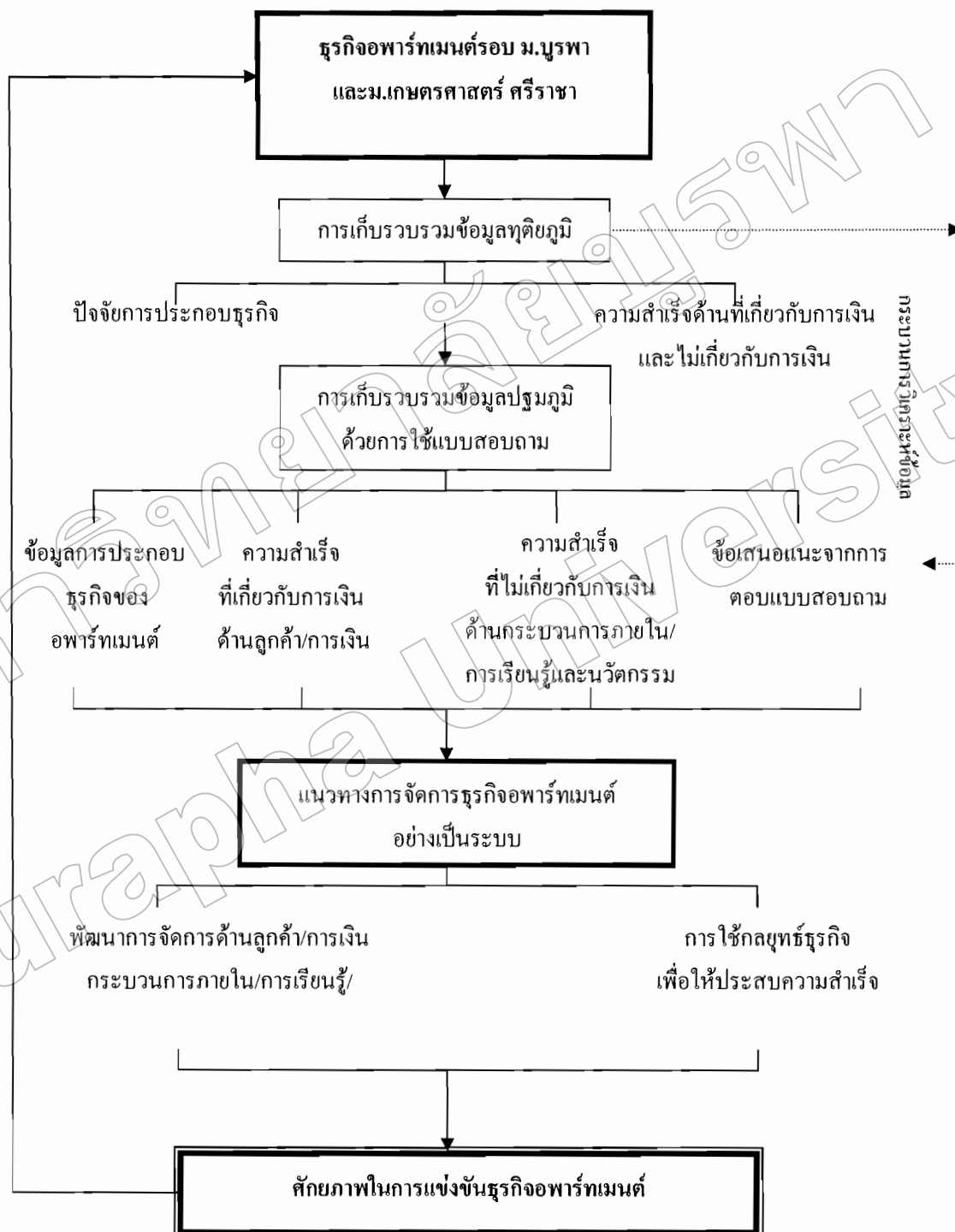
บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ ได้ศึกษาถึงปัจจัยการประกอบธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ
อพาร์ทเมนต์รอบมหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ผู้ศึกษาได้
ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาวิจัย
2. รูปแบบการวิจัย
3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
5. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาวิจัย



ภาพที่ 3 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาปัจจัยความสำเร็จธุรกิจฟาร์มেন্টรอบมหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย (Methodology) เชิงปริมาณเป็นการจัดทำสำมะโนธุรกิจ (Census Research Method) โดยใช้วิธีการศึกษาข้อมูลจากทุก ๆ หน่วยของประชากร (วุฒิชติ สุนทรสมัย, 2552, หน้า 113) เพื่อการสืบค้นข้อมูลแนวกว้างจากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจฟาร์มেন্টให้เข้า โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ได้ศึกษาถึงปัจจัยการประกอบธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจฟาร์มেন্ট โดยศึกษาความสำเร็จด้านการเงินประกอบด้วยความสำเร็จด้านลูกค้า และด้านการเงิน และด้านที่ไม่เกี่ยวกับการเงินประกอบด้วย กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และนวัตกรรม โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นขอบเขตการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ธุรกิจฟาร์มেন্টโดยรอบมหาวิทยาลัยบูรพา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และโดยรอบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่เปิดบริการให้เช่าในปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลจากเว็บไซต์รวบรวมผู้ให้บริการฟาร์มেন্টให้เช่าและจากการสำรวจด้วยตนเองในพื้นที่หน้ามหาวิทยาลัยบูรพาโดยอาศัยถนนบางแสนลงหาดบางแสนเป็นแนวเริ่มต้นเป็นขอบเขตประชากรด้านหน้ามหาวิทยาลัยบูรพา และแนวถนนเนตรดีและถนนมาบะยมเป็นเส้นทางสำรวจเป็นขอบเขตของประชากรด้านหลังมหาวิทยาลัยบูรพา และจำกัดจำนวนประชากรบริเวณมหาวิทยาลัยบูรพาที่จำนวน 45 ราย และส่วนบริเวณมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ใช้ข้อมูลจากองค์การบริหารกิจการนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ที่ได้รวบรวมไว้ เมื่อปี 2553 มีจำนวน 42 ราย ประชากรรวมทั้งสิ้น 87 ราย

2. ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตร และได้ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Taro Yamane ดังนี้ (วุฒิชติ สุนทรสมัย, 2552, หน้า 135-136)

$$\begin{array}{rcccl} \text{จากสูตร} & n & = & \frac{N}{1+N(e)^2} \\ & n & = & \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \end{array}$$

$$N = \text{จำนวนประชากร}$$

$$e = 0.05 \text{ ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนเท่ากับ

$$n = \frac{87}{1 + 87 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{87}{1.217}$$

$$n = 71.48$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม คือ 72 ตัวอย่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการประกอบธุรกิจ ความสำเร็จของธุรกิจและแนวความคิดการประกอบธุรกิจอพาร์ทเมนต์
2. นำร่างแบบสอบถามเสนอต่อรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชติ สุนทรสมัยเพื่อการตรวจและแก้ไข

ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choice Questions) เป็นคำถามเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ความเกี่ยวข้องกับกิจการ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับกิจการอพาร์ทเมนต์ที่ได้ไปศึกษาเป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choice Questions) ประกอบด้วย ประเภทกิจการของอพาร์ทเมนต์ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนการจ้างงาน จำนวนห้องพักของอพาร์ทเมนต์ ประเภทลูกค้าของอพาร์ทเมนต์ สถานที่ตั้ง ราคาเช่าห้องพัก ยอดค่าเช่ารายปีของอพาร์ทเมนต์ และมูลค่าทรัพย์สินของอพาร์ทเมนต์

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความสำเร็จภายในธุรกิจเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความสำเร็จธุรกิจ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม เป็นคำถามแบบการจัดระดับของลิเกิร์ต (Likert Scale) โดยให้ประเมินทัศนคติที่แบ่ง

ออกเป็น 5 ระดับ ตามความเข้มของทัศนคติ (วุฒิชัย สุนทรสมัย, 2552, หน้า 198) ในแบบสอบถาม
นี้ได้แบ่งเป็นระดับความสำเร็จ ออกเป็น 5 ระดับ

ระดับความสำเร็จ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิตนำมาแปลความหมายตาม
เกณฑ์ที่แบ่งช่วง ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง ความสำเร็จมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง ความสำเร็จมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง ความสำเร็จปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง ความสำเร็จน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้แสดงความคิดเห็นอิสระตามความ
ต้องการ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้เตรียมไว้ให้ผู้ตอบกรอก นำมาทดสอบก่อน (Pretest) เพื่อ
ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และความชัดเจนของคำถามทุกข้อ โดยทำการทดสอบกับกลุ่ม
ตัวอย่างที่เป็นเจ้าของธุรกิจอพาร์ทเมนต์ที่สนใจศึกษาบางส่วน โดยใช้แบบสอบถาม 30 ชุด เมื่อ
ได้ผลมาแล้วจึงนำมาตรวจสอบและปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้สามารถ
นำไปใช้งานสนามจริง

2. นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขในเบื้องต้นไปทดลองใช้กับเจ้าของธุรกิจอพาร์ทเมนต์จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) หรือที่เรียกว่า แบบครอนบาช (Cronbach) ซึ่งผลปรากฏว่า ได้ค่าความเชื่อมั่นรวมแบบสอบถามเท่ากับ .911

3. นำแบบสอบถามผ่านการทดสอบ และปรับปรุงเพื่อความสมบูรณ์อีกครั้ง ไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากธุรกิจอพาร์ทเมนต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้ข้อมูลปฐมภูมิโดยแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยให้ผู้ช่วยวิจัยออกไปเก็บข้อมูลในภาคสนามบริเวณอพาร์ทเมนต์รอบมหาวิทยาลัยบูรพา โดยได้มีการดำเนินการตามกระบวนการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Fieldwork Process) ที่สำคัญ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การคัดเลือกผู้เก็บข้อมูล ให้การฝึกอบรมวิธีการและให้ทราบวัตถุประสงค์การเก็บข้อมูล ควบคุมดูแลการทำงาน ตรวจสอบ และประเมินผล (กุลทลี รื่นรัมย์, 2549, หน้า 191) โดยแจกให้กับผู้จัดการ หรือเจ้าของอพาร์ทเมนต์ทั้งรอบมหาวิทยาลัยบูรพาและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำนวน 90 ชุด โดยให้ผู้เก็บข้อมูลภาคสนามดำเนินการแจกแบบสอบถามและจัดเก็บแบบสอบถามแต่เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการศึกษาและการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่จะต้องใช้ระยะเวลา แต่ก็ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของหรือผู้จัดการอพาร์ทเมนต์ที่ได้ไปทำการสำรวจตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้คัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ด้านเนื้อหาได้จำนวน 79 ชุด โดยใช้เวลารวบรวมข้อมูลโดยประมาณ 1.5 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม 2554

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา โดยนำเสนอข้อมูลทั่วไป ด้วยการแจกแจงความถี่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยาย โดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการประกอบธุรกิจที่เป็นตัวแปรต้นจำนวน 8 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จด้านที่เกี่ยวกับการเงิน (Finance) ประกอบด้วย ความสำเร็จด้านลูกค้า และความสำเร็จด้านการเงิน และด้านที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน (Non-finance) ประกอบด้วย ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม โดยผู้ศึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยการแจก

แรงความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติเชิงอ้างอิง ใช้ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การแจกแจง F สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับค่าความแปรปรวน σ_1^2 และ σ_2^2 จากประชากรปกติซึ่งเท่ากัน โดยที่ระดับนัยสำคัญ .05 (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2551, หน้า 273) หรือเป็นการใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ในการคำนวณทางสถิติ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ