

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

หนังสือขอเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

หนังสือขอเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อมูลแนวทางป้องกันพฤติกรรมการค้าเครื่องมือแอลกอฮอล์

(สำเนา)

ที่ ศธ 6621/0795

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ด.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

29 เมษายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำขอขอยืมคูปองคืน และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนายชฎิล สมรภูมิ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
การศึกษาและการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำคูปองคืน เรื่อง ปัจจัยเชิง
สาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมกำดัดเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ เป็นประธานควบคุมคูปองคืน
ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการหาคุณภาพของเครื่องมือเพื่อการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์พิจารณาเห็นแล้วว่า
ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็น
ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคง
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) วิมลรัตน์ จตุรานนท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลรัตน์ จตุรานนท์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ภาควิชาการอาชีวศึกษาและพัฒนาสังคม

โทร. 038-102067

โทรสาร 038-391043

(สำเนา)

ที่ ศธ 6621/0794

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ด.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

29 เมษายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ

เขียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนายชฎิล สมรภูมิ นิสิตระดับคุณวุฒิปริญญาตรี หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
การศึกษาและการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำคุณวุฒิปริญญาตรี เรื่อง ปัจจัยเชิง
สาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมกำเริบซ้ำของนักเรียนที่มีอาการออทิสติกของนักเรียนวัยรุ่นในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ในความควบคุมดูแลของ รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ อาจารย์ที่
ปรึกษาหลัก มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลจากนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองในระหว่าง
วันที่ 24 – 27 พฤษภาคม 2553 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการ
วิจัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคง
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) วิมลรัตน์ จตุรานนท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลรัตน์ จตุรานนท์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ภาควิชาการอาชีวศึกษาและพัฒนาสังคม

โทร. 038-102067

โทรสาร 038-391043

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.09/ว.1030

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

31 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนายชฎิล สมรภูมิ นิสิตระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
การศึกษาและการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยเชิง
สาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมกำเริบซ้ำของนักเรียนวัยรุ่นในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ในความควบคุมดูแลของ รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ อาจารย์ที่
ปรึกษาหลัก มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล
จากนักเรียนในสถานศึกษาของท่าน โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองใน
ระหว่างวันที่ 1 – 30 มิถุนายน 2553 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรม
การวิจัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคง
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สุเมธ งามกนก

(ดร.สุเมธ งามกนก)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ภาควิชาการอาชีวศึกษาและพัฒนาสังคม

โทร. 038-102067

โทรสาร 038-391043

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.09/ว.2079

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

10 ตุลาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อมูลสนทนากลุ่ม

เรียน

ด้วยนายชฎิล สมรภูมิ นิสิตระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
การศึกษาและการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำคุณนินทร เรื่อง ปัจจัยเชิง
สาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ในความควบคุมดูแลของ รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ อาจารย์ที่
ปรึกษาหลัก มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางแก้ไข
พฤติกรรมการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น ในวันที่ 11 ตุลาคม 2553 ณ ห้องประชุม
อาคารห้องสมุดโรงเรียนศรีปฐมพิทยาคาร อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทาง
จริยธรรมการวิจัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคง
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ระพีพันธ์ ฉายวิมล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพันธ์ ฉายวิมล)

รองคณบดีฝ่ายบริหารแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา

รักษาการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ภาควิชาการอาชีวศึกษาและพัฒนาสังคม

โทร. 038-102067

โทรสาร 038-391043

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.09/ว.2080

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ด.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

10 ตุลาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อมูล

เรียน

ด้วยนายชฎิล สมรภูมิ นิสิตระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
การศึกษาและการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำคุณนิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยเชิง
สาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ในความควบคุมดูแลของ รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ อาจารย์ที่
ปรึกษาหลัก มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางแก้ไข
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น โดยขออนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์
ในระหว่างวันที่ 12 - 13 ตุลาคม 2553 อนึ่งโครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรม
การวิจัยเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคง
จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) ระพีพัทธ์ ฉายวิมล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพัทธ์ ฉายวิมล)

รองคณบดีฝ่ายบริหารแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา

รักษาการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ภาควิชาการอาชีวศึกษาและพัฒนาสังคม

โทร. 038-102067

โทรสาร 038-391043

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ ธรรมภรณ์	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี ชัดแฉ่ม	วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการทางปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา
ดร.พูลพงศ์ สุขสว่าง	วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการทางปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

**รายนามผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อมูลแนวทางแก้ไขพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของนักเรียนวัยรุ่น**

1. คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 5 ท่าน ได้แก่
 - 1.1 นายอนันต์ คณาพันธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศรีสะเกษ เขต 1
 - 1.2 ว่าที่ร้อยตรีบุญเลิศ ชงสะอาด หัวหน้ากลุ่มนโยบายและวิชาการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุบลราชธานี
 - 1.3 พ.ต.อ. วินัย ฤทธิจันทร์ รองผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานี
 - 1.4 นายวิชัย มุกดาภิณี สรรพสามิตพื้นที่อุบลราชธานี
 - 1.5 นายแพทย์สุรพร ลอยหา นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี
2. ครูโรงเรียนศรีปทุมพิทยาคาร จำนวน 4 ท่าน ได้แก่
 - 2.1 นางเพ็ญจิต ศรีวิเศษ
 - 2.2 นางสาวสมทรง นาสัย
 - 2.3 นางอภัยพันธ์ บัวใหญ่
 - 2.4 นายอดุลย์ ย่ำพรหม
3. ครูโรงเรียนนารีอนุกุล จำนวน 2 ท่าน ได้แก่
 - 3.1 นางฉวีวรรณ ไคว่สุรัตน์
 - 3.2 นางศิริลักษณ์ วงศ์เจริญ
4. อาจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี จำนวน 2 ท่าน ได้แก่
 - 4.1 นางวิภาวดี วงศ์เมืองจันทร์
 - 4.2 นางสาวจุฑามาศ ธานี
5. ผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่
 - 5.1 นายชอดพงษ์ สุระนรากุล
 - 5.2 นางอรนิษฐ์ สุระนรากุล
 - 5.3 นางจันทร์พร สร้อยคำ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ
นักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงสร้างการสัมภาษณ์เพื่อหาแนวทางแก้ไขพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หัวข้อการสนทนากลุ่มเพื่อหาแนวทางแก้ไขพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ
นักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง

ปัจจัยเชิงสาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง

1. ขอความกรุณาให้ท่านตอบคำถามครบทุกข้อ ข้อมูลที่ได้จากท่านทั้งหมด ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำมาสรุปผลเป็นภาพรวม และจะเผยแพร่ในรูปแบบวิชาการเท่านั้น
2. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา
3. แบบสอบถามจำนวน 120 ข้อ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลจำนวน 7 ข้อ
 - ส่วนที่ 2 แบบสอบถามรูปแบบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 10 ข้อ
 - ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวน 103 ข้อ

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือด้วยดีไว้ ณ โอกาสนี้

นายชฎิล สมรภูมิ

นิสิตปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาและการพัฒนาสังคม

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง ☐ หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้องหรือเห็นด้วย และเติมคำลงในช่องว่าง ตามความเป็นจริงมากที่สุด (โปรดตอบทุกข้อ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ (ระบุ)..... ปี

3. ระดับชั้นที่กำลังศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย
☐ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ☐ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

4. ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (GPA) ในปีการศึกษาที่ผ่านมา

☐ ต่ำกว่า 1.00 ☐ 1.01 - 1.50 ☐ 1.51 - 2.00 ☐ 2.01 - 2.50
☐ 2.51 - 3.00 ☐ 3.01 - 3.50 ☐ 3.51 - 4.00

5. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต เมื่ออายุ (ระบุ).....ปี

6. สาเหตุที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพื่อนชวน ☐ อยากลอง ☐ ถูกท้าทาย ☐ ถูกบังคับ
☐ คนในครอบครัวชักชวน ☐ เลียนแบบเพื่อนหรือคารา ☐ ดูจากโฆษณา
☐ ได้รับการเชิญชวนจากสาวเซียร์เบียร์ ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เหล้า (รีเจนซี่, แม่โขง, แสงโสม, หงษ์ทอง, 100 pipers, Johnnie Walker ฯลฯ)
☐ ไวน์ผสมพร้อมดื่ม ☐ เหล้าขาว ☐ เหล้าปั่น ☐ เหล้าพื้นบ้าน(สาโท, อุ, กระแช่)
☐ เบียร์ ☐ เหล้าชาดอง ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1. บ่อยครั้งแค่ไหนที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

☐ 2 - 3 เดือนต่อครั้ง ☐ เดือนละครั้ง ☐ 2 - 4 ครั้งต่อเดือน
☐ 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์

2. ในแต่ละครั้งท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยปริมาณเท่าใด

- ☐ เบียร์ 1 – 2 กระป๋อง หรือ เหล้า 2 - 3 ฝา
- ☐ เบียร์ 3 - 4 กระป๋อง หรือ เหล้า ¼ แบน
- ☐ เบียร์ 5 - 6 กระป๋อง หรือ เหล้า ½ แบน
- ☐ เบียร์ 7 - 9 กระป๋อง หรือ เหล้า ¾ แบน
- ☐ เบียร์ 10 กระป๋องขึ้นไป หรือ เหล้า 1 แบนขึ้นไป

3. บ่อยครั้งแค่ไหนที่ท่านดื่มเบียร์ 6 กระป๋องขึ้นไป หรือเหล้า 1 แบน หรือ ½ ขวดขึ้นไป

- ☐ ไม่เคยเลย ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง
- ☐ เดือนละครั้ง ☐ สัปดาห์ละครั้ง ☐ วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน

4. บ่อยครั้งแค่ไหนที่ท่านเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว ท่านจะดื่มแบบติดลม

- ☐ ไม่เคยเลย ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ☐ เดือนละครั้ง
- ☐ สัปดาห์ละครั้ง ☐ วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน

5. บ่อยครั้งแค่ไหนที่ท่านไม่สามารถไปเรียนหนังสือ หรือตื่นนอนในตอนเช้าได้ เพราะมีอาการเมาค้าง

- ☐ ไม่เคยเลย ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ☐ เดือนละครั้ง
- ☐ สัปดาห์ละครั้ง ☐ วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน

6. บ่อยครั้งแค่ไหนที่ท่านต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในตอนเช้า เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ

- ☐ ไม่เคยเลย ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ☐ เดือนละครั้ง
- ☐ สัปดาห์ละครั้ง ☐ วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน

7. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านเคยรู้สึกเสียใจจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของท่านหรือไม่

- ☐ ไม่เคยเลย ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ☐ เดือนละครั้ง
- ☐ สัปดาห์ละครั้ง ☐ วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน

8. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านเคยพบว่าตัวเองหลงๆลืมๆ หรือจำไม่ได้ว่าเกิดอะไรขึ้น ในขณะที่หรือภายหลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- ☐ ไม่เคยเลย ☐ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ☐ เดือนละครั้ง
- ☐ สัปดาห์ละครั้ง ☐ วันละครั้งหรือเกือบทุกวัน

9. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านหรือบุคคลอื่น เคยได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือการทะเลาะวิวาทที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของท่านหรือไม่

☐ ไม่เคยเลย ☐ เคย ☐ เคย แต่มากกว่า 1 ปีที่ผ่านมา

10. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เคยมีเพื่อน ญาติ พี่น้อง แพทย์หรือบุคลากรทางการแพทย์แสดงความห่วงใยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของท่าน และแนะนำให้ท่านหยุดดื่มหรือไม่

☐ ไม่เคยเลย ☐ เคย ☐ เคย แต่มากกว่า 1 ปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความรู้สึกของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้สมองถูกทำลาย					
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย					
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ร่างกายแข็งแรง					
4. ฉันชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
5. ฉันรู้สึกดีที่ฉันกระฉับกระเฉงเมื่อได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
6. ฉันรู้สึกสนุกสนานเมื่อได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
7. ฉันรู้สึกว่าชีวิตฉันมีสิ่งดี ๆ เกิดขึ้นจากการได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
8. ฉันหาโอกาสที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่เสมอ					
9. ฉันพร้อมที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตลอดเวลา					

บุคลิกภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
10. ฉันเป็นคนวิตกกังวล					
11. ฉันหงุดหงิดโมโหง่าย					
12. ฉันซึมเศร้าอยู่บ่อยครั้ง					
13. ฉันสนใจแต่ความรู้สึกของตนเอง					
14. ฉันร้องไห้ได้ง่ายมาก					
15. ฉันชอบอยู่กับเพื่อน ๆ					
16. ฉันชอบพบปะผู้คน					
17. ฉันสามารถพูดคุยกับคนแปลกหน้าได้เป็นอย่างดี					
18. ฉันชอบทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเข้าค่าย กีฬา และดนตรี					
19. ฉันเป็นคนช่างฝัน มีจินตนาการ					
20. ฉันเป็นคนเปิดเผยความรู้สึกของตัวเอง					
21. ฉันเป็นคนมีความคิดสร้างสรรค์					
22. ฉันเป็นคนสุภาพอ่อนโยน					
23. ฉันชอบที่จะช่วยเหลือคนอื่น					
24. ฉันเป็นที่ไวใจของเพื่อน ๆ					
25. ฉันเป็นคนไม่ข่มเหงหรือรังแกใคร					
26. ฉันเป็นคนละเอียดรอบคอบ					
27. ฉันเป็นคนที่เคารพในกฎระเบียบ					
28. ฉันเป็นคนเอาใจใส่กับงานที่ฉันทำ					
29. ฉันเป็นคนมุ่งมั่นในสิ่งที่ฉันทำจนกว่าจะสำเร็จ					
การอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัว					
30. ฉันรู้สึกว่าครอบครัวของฉันมีกฎเกณฑ์ และข้อบังคับมากเกินไป					
31. ฉันต้องการพึ่งพิงผู้ปกครอง โดยปราศจากการโต้แย้ง					
32. ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ฉันไปเที่ยวกับเพื่อน ๆ					

การอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
33. ฉันรู้สึกว่าคุณปกครองมักจะตามใจฉันอยู่เสมอ					
34. ฉันเป็นคนเอาแต่ใจตนเอง					
35. เมื่อฉันไม่พอใจ ฉันจะแสดงอารมณ์ทันทีโดยไม่รีรอ					
36. ฉันไม่สนใจแก้ไขปัญหาคือตนเองได้ทำขึ้น					
37. ฉันทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับคุณปกครองอยู่เสมอ					
38. คุณปกครองมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคือชีวิตของฉัน					
39. ฉันรู้สึกว่าคุณมีคุณค่า					
40. ฉันมั่นใจกับทุกสิ่งที่คุณทำ					
41. ฉันรู้สึกว่าเป็นลูกที่ถูกทอดทิ้ง ไม่มีใครรัก					
42. ฉันทำอะไรก็ได้ โดยสนใจใครว่าจะรู้สึกอย่างไร					
43. เมื่อฉันทำผิดเพียงเล็กน้อย คุณปกครองก็จะลงโทษหรือดุด่า					
การสนับสนุนทางสังคมจากเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
44. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันได้รับความรักจากเพื่อน					
45. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันมีเพื่อนมาก					
46. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันกับเพื่อนได้ดูแลซึ่งกันและกัน					
47. เพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเพื่อนที่จริงใจคบได้					
48. เพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะให้การยอมรับฉัน					
49. ฉันรู้สึกว่าตัวฉันมีคุณค่าจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน ๆ					
50. ฉันมีแต่เพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
51. ฉันกับเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดคล้าย ๆ กัน					
52. ฉันรู้สึกผูกพันกับเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเพื่อนที่ไม่ดื่ม					

การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงเรียน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
53. ฉันทัดเรียนหรือโคตเรียน					
54. ฉันทัดเล่นการพนันในโรงเรียน					
55. ฉันทัดพกอาวุธ (มีด, ปืน, ระเบิด ฯลฯ) เข้ามาในโรงเรียน					
56. ขณะอยู่ในโรงเรียนฉันทัดซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
57. ฉันทัดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงเรียน					
58. ฉันทัดข่มขู่ หรือกรร โทษทรัพย์ผู้อื่นในโรงเรียน					
59. ฉันทัดทะเลาะวิวาทหรือทำร้ายร่างกายผู้อื่น					
60. ฉันทัดมีเพศสัมพันธ์					
61. ฉันทัดมีส่วนเกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศ					
62. ฉันทัดเที่ยวในเวลากลางคืน					
ตัวแบบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
63. ฉันทัดเห็นคนในครอบครัวฉันทัด (พ่อ, แม่, พี่หรือน้อง) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วทำให้ฉันทัดอยากดื่ม					
64. ฉันทัดเห็นเพื่อนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วทำให้ฉันทัดอยากดื่ม					
65. ฉันทัดเห็นครูดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วทำให้ฉันทัดอยากดื่ม					
66. ฉันทัดเห็นคาราดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วทำให้ฉันทัดอยากดื่ม					
67. ฉันทัดเห็นหรือได้ยินการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโทรทัศน์ วิทยุ และป้ายโฆษณา แล้วทำให้ฉันทัดอยากดื่ม					
68. ฉันทัดเห็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญประเพณี เช่น สงกรานต์ งานวัด บุญกฐิน บุญบั้งไฟและอื่น ๆ แล้วทำให้ฉันทัดอยากดื่ม					
การตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
69. ฉันทัดชอบรูปทรงขวดหรือหีบห่อของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
70. ฉันทัดประทับใจในรสชาติหรือกลิ่นของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					

การตลาดเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
71. ฉันประทับใจชื่อหรือยี่ห้อของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
72. ฉันคิดว่าราคาของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เหมาะสมกับยี่ห้อ					
73. ฉันไม่เคียดรื้อนที่จะต้องจ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
74. ฉันจะเลือกซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์โดยดูจากราคาเป็นสำคัญ					
75. ฉันไม่เห็นด้วยกับการจำกัดเวลาขายเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
76. ฉันชอบบรรยากาศในร้านขายเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
77. ฉันไม่กังวลใจที่จะเข้าไปในร้านขายเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
78. ฉันชอบดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในร้านที่มีสาวเซิร์ฟเบียร์					
79. ฉันชอบดูโฆษณาเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
80. ฉันชอบดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ที่มีการลด แลก แจก แถม					
การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
81. ฉันเคยซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์จากร้านค้าใกล้บ้านหรือใกล้โรงเรียน					
82. ฉันสามารถซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์จากร้านค้าทุกแห่ง					
83. ฉันไม่เคยถูกถามเรื่องอายุเมื่อซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
84. ฉันไม่เคยถูกปฏิเสธการซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์จากร้านค้า					
85. ฉันสามารถซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์จากร้านค้าได้ตลอดเวลา					
86. ฉันจะกล้าแสดงออกเมื่อได้ดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
87. ฉันมั่นใจมากขึ้นเมื่อได้ดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
88. ฉันไม่รู้สึกประหม่าเมื่อได้ดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
ความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
89. ฉันอารมณ์ดีเมื่อได้ดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					
90. ฉันดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เพื่อลิ้มความทุกข์ใจ					
91. จิตใจฉันจะเบิกบานเมื่อได้ดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์					

ความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
92. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันมีความสุข					
93. ฉันไม่เคยปฏิเสธ เมื่อเพื่อนชวนฉันดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
94. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันมีความสุข ลืมความทุกข์ได้					
95. ฉันรู้สึกว่ามีเสน่ห์ทุกครั้งเมื่อได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
96. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ของฉัน					
97. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันมีความสุขทาง เพศสัมพันธ์					
98. ความคิดดี ๆ จะเกิดขึ้นเมื่อนฉันดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
99. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยเพิ่มระดับความจำ					
100. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้จิตใจร่าเริงแจ่มใส					
101. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยลดความตึงเครียดให้กับฉัน					
102. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ฉันรู้สึกผ่อนคลาย					
103. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยลดความวิตกกังวล ให้กับฉัน					

ขอขอบคุณทุกท่าน

ที่ให้ความร่วมมือด้วยดีในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

โครงสร้างการสัมภาษณ์

เพื่อหาแนวทางแก้ไขการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนวัยรุ่น
(สำหรับคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผู้ประกอบการร้านค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

หัวข้อการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ
นักเรียนวัยรุ่น ได้แก่

1. การป้องกันแก้ไขปัญหาการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ โรงเรียนของนักเรียน
2. การป้องกันแก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
3. การป้องกันแก้ไขปัญหาการอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัวที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
4. การป้องกันแก้ไขปัญหาการเป็นแบบอย่างของคนในครอบครัว ครู และกิจกรรมงานเลี้ยงที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
5. การป้องกันแก้ไขปัญหาการสนับสนุนจากเพื่อนที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
6. การป้องกันแก้ไขปัญหาการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ส่งเสริมการขาย การโฆษณา การจัดจำหน่ายและราคาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
7. การป้องกันแก้ไขปัญหาการให้คุณค่าและทัศนคติที่ดีของนักเรียนต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
8. การป้องกันแก้ไขปัญหาความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน

หัวข้อการสนทนากลุ่ม
เพื่อหาแนวทางแก้ไขการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น
(สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน)

หัวข้อการสนทนากลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น ได้แก่

1. การป้องกันแก้ไขปัญหาการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ โรงเรียนของนักเรียน
2. การป้องกันแก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
3. การป้องกันแก้ไขปัญหาการอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัวที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
4. การป้องกันแก้ไขปัญหาการเป็นแบบอย่างของคนในครอบครัว ครู และกิจกรรมงานเลี้ยงที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
5. การป้องกันแก้ไขปัญหาการสนับสนุนจากเพื่อนที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
6. การป้องกันแก้ไขปัญหาการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ส่งเสริมการขาย การโฆษณา การจัดจำหน่ายและราคาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
7. การป้องกันแก้ไขปัญหาการให้คุณค่าและทัศนคติที่ดีของนักเรียนต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
8. การป้องกันแก้ไขปัญหาความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน

ภาคผนวก ค

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ค่าอำนาจจำแนก (r) ความเชื่อมั่นรายข้อของแบบสอบถาม

ค่าอำนาจจำแนก (r) ความเชื่อมั่นรายด้านของแบบสอบถาม

ตารางที่ 26 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ข้อ	IOC	ผลการ คัดเลือก	ข้อ	IOC	ผลการ คัดเลือก	ข้อ	IOC	ผลการ คัดเลือก	ข้อ	IOC	ผลการ คัดเลือก
1	1.00	คัดเลือกไว้	27	1.00	คัดเลือกไว้	53	0.67	ปรับปรุง	79	1.00	คัดเลือกไว้
2	1.00	คัดเลือกไว้	28	0.67	ปรับปรุง	54	1.00	คัดเลือกไว้	80	1.00	คัดเลือกไว้
3	1.00	คัดเลือกไว้	29	0.67	ปรับปรุง	55	1.00	คัดเลือกไว้	81	1.00	คัดเลือกไว้
4	1.00	คัดเลือกไว้	30	1.00	คัดเลือกไว้	56	1.00	คัดเลือกไว้	82	1.00	คัดเลือกไว้
5	1.00	คัดเลือกไว้	31	1.00	คัดเลือกไว้	57	1.00	คัดเลือกไว้	83	1.00	คัดเลือกไว้
6	1.00	คัดเลือกไว้	32	1.00	คัดเลือกไว้	58	1.00	คัดเลือกไว้	84	1.00	คัดเลือกไว้
7	1.00	คัดเลือกไว้	33	1.00	คัดเลือกไว้	59	0.33	ปรับปรุง	85	1.00	คัดเลือกไว้
8	0.33	ปรับปรุง	34	0.67	ปรับปรุง	60	0.67	ปรับปรุง	86	1.00	คัดเลือกไว้
9	0.33	ปรับปรุง	35	1.00	คัดเลือกไว้	61	0.67	ปรับปรุง	87	1.00	คัดเลือกไว้
10	0.33	ปรับปรุง	36	1.00	คัดเลือกไว้	62	1.00	คัดเลือกไว้	88	1.00	คัดเลือกไว้
11	0.33	ปรับปรุง	37	1.00	คัดเลือกไว้	63	1.00	คัดเลือกไว้	89	1.00	คัดเลือกไว้
12	0.67	ปรับปรุง	38	1.00	คัดเลือกไว้	64	1.00	คัดเลือกไว้	90	1.00	คัดเลือกไว้
13	1.00	คัดเลือกไว้	39	0.67	ปรับปรุง	65	1.00	คัดเลือกไว้	91	1.00	คัดเลือกไว้
14	1.00	คัดเลือกไว้	40	0.33	ปรับปรุง	66	0.67	ปรับปรุง	92	1.00	คัดเลือกไว้
15	0.67	ปรับปรุง	41	0.33	ปรับปรุง	67	1.00	คัดเลือกไว้	93	1.00	คัดเลือกไว้
16	1.00	คัดเลือกไว้	42	0.67	ปรับปรุง	68	1.00	คัดเลือกไว้	94	1.00	คัดเลือกไว้
17	1.00	คัดเลือกไว้	43	0.67	ปรับปรุง	69	1.00	คัดเลือกไว้	95	1.00	คัดเลือกไว้
18	1.00	คัดเลือกไว้	44	1.00	คัดเลือกไว้	70	1.00	คัดเลือกไว้	96	1.00	คัดเลือกไว้
19	0.67	ปรับปรุง	45	0.67	ปรับปรุง	71	1.00	คัดเลือกไว้	97	1.00	คัดเลือกไว้
20	1.00	คัดเลือกไว้	46	0.67	ปรับปรุง	72	1.00	คัดเลือกไว้	98	1.00	คัดเลือกไว้
21	0.67	ปรับปรุง	47	1.00	คัดเลือกไว้	73	1.00	คัดเลือกไว้	99	1.00	คัดเลือกไว้
22	1.00	คัดเลือกไว้	48	1.00	คัดเลือกไว้	74	1.00	คัดเลือกไว้	100	1.00	คัดเลือกไว้
23	1.00	คัดเลือกไว้	49	1.00	คัดเลือกไว้	75	1.00	คัดเลือกไว้	101	1.00	คัดเลือกไว้
24	1.00	คัดเลือกไว้	50	1.00	คัดเลือกไว้	76	1.00	คัดเลือกไว้	102	1.00	คัดเลือกไว้
25	0.67	ปรับปรุง	51	1.00	คัดเลือกไว้	77	1.00	คัดเลือกไว้	103	1.00	คัดเลือกไว้
26	1.00	คัดเลือกไว้	52	1.00	คัดเลือกไว้	78	1.00	คัดเลือกไว้			

ตารางที่ 27 ค่าอำนาจจำแนก (r) ความเชื่อมั่นรายข้อของแบบสอบถาม

ข้อ	r	ค่าความ เชื่อมั่น	ข้อ	r	ค่าความ เชื่อมั่น	ข้อ	r	ค่าความ เชื่อมั่น	ข้อ	r	ค่าความ เชื่อมั่น
1	.3522	ต่ำ	27	.2332	ต่ำ	53	.7003	สูง	79	.6552	ปานกลาง
2	.4936	ปานกลาง	28	.5218	ปานกลาง	54	.6649	ปานกลาง	80	.5590	ปานกลาง
3	.2826	ต่ำ	29	.5137	ปานกลาง	55	.7581	สูง	81	.7041	สูง
4	.7787	สูง	30	.4266	ปานกลาง	56	.6230	ปานกลาง	82	.7107	สูง
5	.5048	ปานกลาง	31	.3369	ต่ำ	57	.6890	ปานกลาง	83	.7279	สูง
6	.7942	สูง	32	.2421	ต่ำ	58	.6782	ปานกลาง	84	.7904	สูง
7	.6685	ปานกลาง	33	.2816	ต่ำ	59	.7660	สูง	85	.8091	สูง
8	.7267	สูง	34	.4830	ปานกลาง	60	.6999	ปานกลาง	86	.6016	ปานกลาง
9	.6406	ปานกลาง	35	.6728	ปานกลาง	61	.7097	สูง	87	.7729	สูง
10	.6018	ปานกลาง	36	.5452	ปานกลาง	62	.4809	ปานกลาง	88	.5265	สูง
11	.2353	ต่ำ	37	.4696	ปานกลาง	63	.6093	ปานกลาง	89	.7348	สูง
12	.4331	ปานกลาง	38	.5682	ปานกลาง	64	.5082	ปานกลาง	90	.7094	สูง
13	.4248	ปานกลาง	39	.5452	ปานกลาง	65	.7084	สูง	91	.8155	สูง
14	.3125	ต่ำ	40	.5714	ปานกลาง	66	.7536	สูง	92	.8171	สูง
15	.5693	ปานกลาง	41	.5453	ปานกลาง	67	.6716	ปานกลาง	93	.8191	สูง
16	.5028	ปานกลาง	42	.5957	ปานกลาง	68	.5421	ปานกลาง	94	.7061	สูง
17	.4229	ปานกลาง	43	.6728	ปานกลาง	69	.6141	ปานกลาง	95	.6878	ปานกลาง
18	.2530	ต่ำ	44	.6764	ปานกลาง	70	.6476	ปานกลาง	96	.7266	สูง
19	.3403	ต่ำ	45	.7469	สูง	71	.7738	สูง	97	.6615	ปานกลาง
20	.6186	ปานกลาง	46	.6990	ปานกลาง	72	.7349	สูง	98	.8154	สูง
21	.6084	ปานกลาง	47	.5928	ปานกลาง	73	.6539	ปานกลาง	99	.6782	ปานกลาง
22	.5028	ปานกลาง	48	.6767	ปานกลาง	74	.4857	ปานกลาง	100	.6673	ปานกลาง
23	.3846	ต่ำ	49	.5984	ปานกลาง	75	.7427	สูง	101	.6776	ปานกลาง
24	.5968	ปานกลาง	50	.7092	สูง	76	.7884	สูง	102	.8470	สูง
25	.5693	ปานกลาง	51	.7820	สูง	77	.6144	ปานกลาง	103	.7778	สูง
26	.5889	ปานกลาง	52	.7617	สูง	78	.3882	ต่ำ			

ตารางที่ 28 ค่าอำนาจจำแนก (r) ความเชื่อมั่นรายด้านของแบบสอบถาม

รายด้าน	r	ค่าความเชื่อมั่น
บุคลิกภาพ	.8625	สูง
การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงเรียน	.9077	สูง
การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	.8980	สูง
การอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัว	.8475	สูง
ตัวแบบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	.8442	สูง
การสนับสนุนจากเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	.9105	สูง
การตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	.9052	สูง
ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	.8569	สูง
ความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	.9557	สูง
รวมทุกรายด้าน	.9792	สูง

หมายเหตุ เกณฑ์การแปลผล ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมืออยู่ระหว่าง 0.00-1.00 ยิ่งใกล้ 1.00 ยิ่งมีความเชื่อมั่นสูง

เกณฑ์การแปลผลความเชื่อมั่นมีดังนี้ (อ้างใน เกียรติสุตา ศรีสุข, หน้า 144)

0.00 – 0.20 ความเชื่อมั่นต่ำมาก/ไม่มีเลย

0.21 – 0.40 ความเชื่อมั่นต่ำ

0.41 - 0.70 ความเชื่อมั่นปานกลาง

0.71 – 1.00 ความเชื่อมั่นสูง

ภาคผนวก ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม LISREL version 8.72

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการปรับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหลังการปรับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการปรับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ

DATE: 9/ 7/2010

TIME: 8:19

LISREL 8.72

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by

Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100

Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2005

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file D:\280753\totalmodel1.spj:

Raw Data from file 'D:\280753\ATTITUDE.psf'

Latent Variables ATTITUDE BAD APP FRIEND MODEL MARKE PERC HOME EXP DRINKING

Relationships

Sample Size = 1008

Structural Equations

ATTITUDE = 0.48*FRIEND + 0.032*MODEL + 0.35*MARKE + 0.12*HOME, Errorvar.= 0.32 , R² = 0.68

(0.054)	(0.038)	(0.060)	(0.036)	(0.051)
8.90	0.83	5.85	3.37	6.31

EXP = 0.34*BAD + 0.43*APP + 0.099*PERC, Errorvar.= 0.52 , R² = 0.48

(0.031)	(0.029)	(0.028)	(0.039)
10.91	14.61	3.49	13.30

$$\text{DRINKING} = 3.52 \cdot \text{ATTITUDE} + 0.48 \cdot \text{EXP} + 0.97 \cdot \text{BAD} + 0.65 \cdot \text{APP} + 0.89 \cdot \text{FRIEND} + 0.47 \cdot \text{MODEL} - 1.59 \cdot \text{MARKE} - 0.0051 \cdot \text{PERC} - 0.90 \cdot \text{HOME},$$

$$\begin{array}{cccccccccc} \text{OME,} & (0.51) & (0.30) & (0.41) & (0.30) & (0.43) & (0.34) & (0.61) & (0.27) & (0.42) \\ 6.88 & 1.61 & 2.39 & 2.17 & 2.08 & 1.39 & -2.61 & -0.019 & -2.15 & R^2 \end{array}$$

$$\text{Errorvar.} = 35.93, R^2 = 0.35$$

$$(1.72)$$

$$20.85$$

$$\text{Error Covariance for EXP and ATTITUDE} = 0.068$$

$$(0.018)$$

$$3.74$$

Reduced Form Equations

$$\text{ATTITUDE} = 0.0 \cdot \text{BAD} + 0.0 \cdot \text{APP} + 0.48 \cdot \text{FRIEND} + 0.032 \cdot \text{MODEL} + 0.35 \cdot \text{MARKE} + 0.0 \cdot \text{PERC} + 0.12 \cdot \text{HOME}, \text{Errorvar.} = 0.32, R^2 = 0.68$$

$$\begin{array}{cccc} (0.054) & (0.038) & (0.060) & (0.036) \\ 8.90 & 0.83 & 5.85 & 3.37 \end{array}$$

$$\text{EXP} = 0.34 \cdot \text{BAD} + 0.43 \cdot \text{APP} + 0.0 \cdot \text{FRIEND} + 0.0 \cdot \text{MODEL} + 0.0 \cdot \text{MARKE} + 0.099 \cdot \text{PERC} + 0.0 \cdot \text{HOME}, \text{Errorvar.} = 0.52, R^2 = 0.48$$

$$\begin{array}{ccc} (0.031) & (0.029) & (0.028) \\ 10.91 & 14.61 & 3.49 \end{array}$$

$$\text{DRINKING} = 1.13 \cdot \text{BAD} + 0.86 \cdot \text{APP} + 2.59 \cdot \text{FRIEND} + 0.58 \cdot \text{MODEL} - 0.35 \cdot \text{MARKE} + 0.042 \cdot \text{PERC} - 0.47 \cdot \text{HOME}, \text{Errorvar.} = 40.29, R^2 = 0.27$$

$$\begin{array}{cccccccc} 0.27 & (0.38) & (0.27) & (0.37) & (0.35) & (0.59) & (0.27) & (0.42) \\ 2.93 & 3.16 & 6.95 & 1.68 & -0.59 & 0.16 & -1.12 & - \end{array}$$

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 642

Minimum Fit Function Chi-Square = 3343.25 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 3425.64 (P = 0.0)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 2783.64

90 Percent Confidence Interval for NCP = (2603.98 ; 2970.71)

Minimum Fit Function Value = 3.32

Population Discrepancy Function Value (F0) = 2.76

90 Percent Confidence Interval for F0 = (2.59 ; 2.95)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.066

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.063 ; 0.068)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 3.68

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (3.50 ; 3.86)

ECVI for Saturated Model = 1.55

ECVI for Independence Model = 108.42

Chi-Square for Independence Model with 741 Degrees of Freedom = 109097.00

Independence AIC = 109175.00

Model AIC = 3701.64

Saturated AIC = 1560.00

Independence CAIC = 109405.71

Model CAIC = 4518.01

Saturated CAIC = 6174.26

Normed Fit Index (NFI) = 0.97

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.97

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.84

Comparative Fit Index (CFI) = 0.98

Incremental Fit Index (IFI) = 0.98

Relative Fit Index (RFI) = 0.96

Critical N (CN) = 220.37

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.16

Standardized RMR = 0.099

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.85

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.82

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.70

Time used: 0.828 Seconds

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหลังการปรับรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ

DATE: 9/24/2010

TIME: 11:50

LISREL 8.72

BY

Karl G. Jöreskog and Dag Sörbom

This program is published exclusively by

Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100

Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2005

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file C:\280753\totalmodel24953.spj:

Latent Variables ATTITUDE BAD APP FRIEND MODEL MARKE HOME EXP DRINKING

Relationships

Covariance Matrix

	drink	atti1	atti2	atti3	expect1	expect2
drink	56.45					
atti1	0.80	0.37				
atti2	4.13	0.22	1.10			
atti3	3.40	0.22	0.72	0.79		
expect1	3.24	0.15	0.63	0.52	1.11	
expect2	3.62	0.16	0.70	0.56	0.84	1.28
expect3	3.12	0.12	0.55	0.50	0.71	1.01
expect4	2.84	0.16	0.51	0.48	0.66	0.85
expect5	2.83	0.17	0.52	0.47	0.66	0.93
expect6	3.19	0.12	0.60	0.51	0.78	1.09
home1	0.53	0.08	0.07	0.09	0.10	0.10
home2	1.02	0.13	0.24	0.23	0.21	0.21

home3	-0.32	-0.01	-0.03	-0.07	-0.08	-0.04
home4	1.04	0.12	0.20	0.23	0.26	0.23
friend1	3.80	0.18	0.75	0.59	0.62	0.74
friend2	3.15	0.18	0.61	0.52	0.54	0.64
friend3	3.18	0.17	0.58	0.51	0.55	0.61
bad1	3.05	0.15	0.42	0.41	0.51	0.48
bad2	1.97	0.12	0.35	0.36	0.46	0.44
bad3	1.75	0.15	0.28	0.30	0.34	0.33
bad4	2.13	0.14	0.32	0.35	0.38	0.38
bad5	1.46	0.14	0.23	0.27	0.29	0.28
bad6	1.94	0.14	0.31	0.33	0.39	0.35
bad7	3.05	0.15	0.43	0.41	0.47	0.44
bad8	1.44	0.11	0.19	0.24	0.27	0.26
bad9	3.72	0.13	0.55	0.46	0.58	0.58
model1	2.86	0.14	0.50	0.47	0.54	0.61
model2	3.32	0.17	0.53	0.49	0.59	0.67
mar1	2.73	0.17	0.57	0.49	0.60	0.67
mar2	2.53	0.16	0.55	0.48	0.62	0.63
mar3	2.96	0.16	0.55	0.48	0.68	0.71
mar4	2.97	0.18	0.58	0.49	0.68	0.71
app1	2.91	0.13	0.51	0.44	0.68	0.67
app2	2.86	0.15	0.52	0.45	0.74	0.73

Covariance Matrix (continued)

	expect3	expect4	expect5	expect6	home1	home2
expect3	1.19					
expect4	0.81	1.02				
expect5	0.83	0.84	1.13			
expect6	0.99	0.80	0.97	1.37		
home1	0.10	0.12	0.11	0.09	0.57	
home2	0.21	0.21	0.20	0.17	0.12	0.62
home3	-0.04	-0.07	-0.05	-0.04	0.09	0.01
home4	0.21	0.24	0.23	0.17	0.23	0.24
friend1	0.60	0.54	0.55	0.64	0.15	0.21
friend2	0.56	0.53	0.51	0.55	0.14	0.21

friend3	0.55	0.49	0.48	0.55	0.14	0.21
bad1	0.43	0.43	0.38	0.40	0.13	0.23
bad2	0.37	0.44	0.42	0.37	0.11	0.22
bad3	0.28	0.35	0.35	0.28	0.10	0.20
bad4	0.34	0.38	0.37	0.32	0.06	0.20
bad5	0.28	0.31	0.33	0.24	0.09	0.18
bad6	0.33	0.41	0.37	0.29	0.08	0.26
bad7	0.42	0.53	0.46	0.39	0.12	0.23
bad8	0.25	0.34	0.33	0.23	0.07	0.17
bad9	0.47	0.50	0.46	0.49	0.06	0.25
model1	0.52	0.50	0.51	0.54	0.13	0.24
model2	0.57	0.56	0.55	0.58	0.10	0.23
mar1	0.58	0.52	0.56	0.62	0.08	0.23
mar2	0.60	0.55	0.55	0.60	0.09	0.19
mar3	0.62	0.55	0.60	0.65	0.09	0.20
mar4	0.60	0.59	0.60	0.66	0.10	0.19
app1	0.61	0.51	0.51	0.60	0.08	0.19
app2	0.66	0.56	0.61	0.69	0.12	0.23

Covariance Matrix (continued)

	home3	home4	friend1	friend2	friend3	bad1
home3	0.65					
home4	-0.11	0.70				
friend1	0.01	0.24	1.13			
friend2	-0.01	0.23	0.83	0.91		
friend3	-0.02	0.23	0.74	0.68	0.91	
bad1	-0.11	0.25	0.49	0.42	0.46	1.24
bad2	-0.11	0.26	0.41	0.39	0.40	0.67
bad3	-0.10	0.25	0.32	0.33	0.32	0.44
bad4	-0.10	0.25	0.36	0.36	0.35	0.47
bad5	-0.10	0.24	0.24	0.27	0.28	0.35
bad6	-0.11	0.27	0.32	0.33	0.34	0.47
bad7	-0.07	0.22	0.46	0.43	0.41	0.56
bad8	-0.10	0.21	0.24	0.27	0.26	0.32

bad9	-0.06	0.21	0.59	0.50	0.53	0.67
model1	-0.04	0.26	0.55	0.51	0.50	0.48
model2	-0.07	0.23	0.60	0.52	0.54	0.47
mar1	-0.03	0.22	0.57	0.49	0.52	0.48
mar2	-0.04	0.22	0.56	0.49	0.50	0.44
mar3	-0.06	0.22	0.60	0.52	0.55	0.48
mar4	-0.05	0.22	0.62	0.54	0.56	0.45
app1	-0.03	0.20	0.55	0.47	0.48	0.49
app2	-0.05	0.25	0.52	0.50	0.49	0.49

Covariance Matrix (continued)

	bad2	bad3	bad4	bad5	bad6	bad7
bad2	1.09					
bad3	0.53	0.77				
bad4	0.54	0.51	0.68			
bad5	0.40	0.43	0.45	0.59		
bad6	0.54	0.50	0.51	0.47	0.93	
bad7	0.46	0.47	0.47	0.39	0.46	1.14
bad8	0.40	0.43	0.43	0.41	0.42	0.47
bad9	0.54	0.38	0.43	0.29	0.51	0.65
model1	0.49	0.38	0.41	0.31	0.40	0.43
model2	0.50	0.36	0.43	0.35	0.40	0.44
mar1	0.45	0.33	0.38	0.32	0.39	0.40
mar2	0.39	0.33	0.36	0.31	0.37	0.43
mar3	0.40	0.31	0.36	0.28	0.37	0.42
mar4	0.45	0.35	0.36	0.32	0.38	0.43
app1	0.43	0.30	0.33	0.24	0.34	0.39
app2	0.45	0.33	0.34	0.26	0.35	0.39

Covariance Matrix (continued)

	bad8	bad9	model1	model2	mar1	mar2
bad8	0.58					
bad9	0.32	1.46				
model1	0.33	0.53	0.86			

model2	0.34	0.55	0.69	0.94		
mar1	0.28	0.54	0.58	0.64	1.04	
mar2	0.29	0.44	0.53	0.57	0.68	0.92
mar3	0.26	0.53	0.52	0.58	0.67	0.68
mar4	0.29	0.53	0.51	0.61	0.68	0.65
app1	0.23	0.56	0.51	0.54	0.57	0.55
app2	0.26	0.54	0.50	0.54	0.56	0.55

Covariance Matrix (continued)

	mar3	mar4	app1	app2
mar3	1.02			
mar4	0.75	1.02		
app1	0.62	0.63	1.08	
app2	0.63	0.68	0.97	1.55

Parameter Specifications

Covariance Matrix of ETA and KSI

	ATTITUDE	EXP	DRINKING	BAD	APP	FRIEND
ATTITUDE	1.00					
EXP	0.66	1.00				
DRINKING	4.39	3.16	56.66			
BAD	0.59	0.55	3.21	1.00		
APP	0.56	0.66	2.71	0.50	1.08	
FRIEND	0.80	0.67	3.75	0.61	0.58	1.00
MODEL	0.56	0.56	3.04	0.57	0.50	0.60
MARKE	0.59	0.63	2.85	0.51	0.57	0.63
HOME	0.56	0.44	2.11	0.61	0.39	0.51

Covariance Matrix of ETA and KSI (continued)

	MODEL	MARKE	HOME
MODEL	0.86		
MARKE	0.52	0.58	
HOME	0.46	0.40	1.00

Squared Multiple Correlations for Structural Equations

ATTITUDE	EXP	DRINKING
0.70	0.69	0.37

Squared Multiple Correlations for Reduced Form

ATTITUDE	EXP	DRINKING
0.70	0.69	0.29

Reduced Form

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
ATTITUDE	--	--	0.48 (0.06)	--	0.38 (0.07)	0.17 (0.04)
			7.98		5.03	4.22
EXP	- (0.03)	- (0.05)	0.09	-	-	-
	3.23	19.10				
DRINKING	1.15 (0.31)	- (0.25)	- (0.25)	1.88 (0.30)	0.85 (0.38)	1.46
	3.74	7.67	3.41	4.95	-1.37	

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 435

Minimum Fit Function Chi-Square = 935.28 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 948.37 (P = 0.0)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 513.37

90 Percent Confidence Interval for NCP = (428.27 ; 606.21)

Minimum Fit Function Value = 0.93

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.51

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.43 ; 0.60)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.034

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.031 ; 0.037)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 1.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.26

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.18 ; 1.35)

ECVI for Saturated Model = 1.18

ECVI for Independence Model = 104.04

Chi-Square for Independence Model with 561 Degrees of Freedom = 104700.21

Independence AIC = 104768.21

Model AIC = 1268.37

Saturated AIC = 1190.00

Independence CAIC = 104969.35

Model CAIC = 2214.89

Saturated CAIC = 4709.86

Normed Fit Index (NFI) = 0.99

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.99

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.77

Comparative Fit Index (CFI) = 1.00

Incremental Fit Index (IFI) = 1.00

Relative Fit Index (RFI) = 0.99

Critical N (CN) = 546.39

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.090

Standardized RMR = 0.041

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.95

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.93

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.69

Standardized Solution

Correlation Matrix of ETA and KSI

	ATTITUDE	EXP	DRINKING	BAD	APP	FRIEND
ATTITUDE	1.00					
EXP	0.66	1.00				

DRINKING	0.58	0.42	1.00			
BAD	0.59	0.55	0.43	1.00		
APP	0.54	0.64	0.35	0.48	1.00	
FRIEND	0.80	0.67	0.50	0.61	0.56	1.00
MODEL	0.61	0.61	0.44	0.62	0.52	0.65
MARKE	0.77	0.83	0.50	0.67	0.72	0.82
HOME	0.56	0.44	0.28	0.61	0.38	0.51

Correlation Matrix of ETA and KSI (continued)

	MODEL	MARKE	HOME
MODEL	1.00		
MARKE	0.73	1.00	
HOME	0.50	0.53	1.00
PSI			
	ATTITUDE	EXP	DRINKING
ATTITUDE	0.30		
EXP	0.02	0.31	
DRINKING	--	--	0.63

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
ATTITUDE	--	--	0.48	--	0.29	0.17
EXP	--	0.09	--	--	0.76	--
DRINKING	0.15	--	0.25	0.10	0.15	-0.07

Total Effects of KSI on ETA

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
ATTITUDE	--	--	0.48	--	0.38	0.17
			(0.06)		(0.07)	(0.04)
			7.98		5.03	4.22
EXP	-	-	0.09	-	-	-
	(0.03)	(0.05)				
	3.23	19.10				

DRINKING	1.15	-	-	1.88	0.85	1.46
	(0.31)	(0.25)	(0.25)	(0.30)	(0.38)	
	3.74	7.67	3.41	4.95	-1.37	

Indirect Effects of KSI on ETA

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
ATTITUDE	--	--	--	--	--	--
EXP	-	-	-	-	-	-
DRINKING	-	-	-	-	1.88	-
	(0.25)	(0.30)	(0.16)			
	7.67	4.95	3.97			

Total Effects of ETA on ETA

	ATTITUDE	EXP	DRINKING
ATTITUDE	---	--	--
EXP	-	-	-
DRINKING	3.89	-	-
	(0.42)		
	9.34		

Largest Eigenvalue of $B*B'$ (Stability Index) is 15.166

Indirect Effects of ETA on Y

	ATTITUDE	EXP	DRINKING
drink	3.89	--	--
	(0.42)		
	9.34		

Total Effects of KSI on Y

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
drink	1.15	--	1.88	0.85	1.46	-0.53
	(0.31)		(0.25)	(0.25)	(0.30)	(0.38)
	3.74		7.67	3.41	4.95	-1.37
attil	-	-	-	-	0.13	-

	(0.02)	(0.02)	(0.01)			
	7.98	5.03	4.22			
atti2	-	-	-	-	0.43	-
	(0.05)	(0.06)	(0.03)			
	9.19	5.30	4.43			
atti3	-	-	-	-	0.38	-
	(0.04)	(0.06)	(0.03)			
	9.25	5.30	4.44			
expect1	-	-	0.09	-	-	-
	(0.03)	(0.05)				
	3.23	19.10				
expect2	-	-	0.10	-	-	-
	(0.03)	(0.06)				
	3.23	18.94				
expect3	-	-	0.09	-	-	-
	(0.03)	(0.05)				
	3.22	18.35				
expect4	-	-	0.07	-	-	-
	(0.02)	(0.05)				
	3.22	17.72				
expect5	-	-	0.08	-	-	-
	(0.02)	(0.05)				
	3.23	17.82				
expect6	-	-	0.09	-	-	-
	(0.03)	(0.05)				
	3.22	17.71				

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
ATTITUDE	--	--	0.48	--	0.29	0.17
EXP	--	0.09	--	--	0.76	--
DRINKING	0.15	--	0.25	0.10	0.15	-0.07

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	BAD	APP	FRIEND	MODEL	MARKE	HOME
ATTITUDE	--	--	--	--	--	--
EXP	--	--	--	--	--	--
DRINKING	--	--	0.25	--	0.15	0.09

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	ATTITUDE	EXP	DRINKING
ATTITUDE	--	--	--
EXP	--	--	--
DRINKING	0.52	--	--

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	ATTITUDE	EXP	DRINKING
drink	3.89	--	--

Time used: 0.609 Seconds