

ปัจจัยเชิงสาเหตุและแนวทางป้องกันพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชฎิล สมรภูมิ

คุณฉันทิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

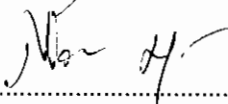
สาขาวิชาการศึกษาและการพัฒนาสังคม

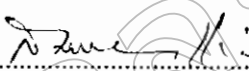
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2554

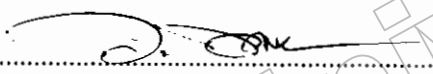
คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ ได้พิจารณา
คุณิพนธ์ของ ชฎิล สมรภูมิ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาคุณิพนธ์ิต สาขาวิชาการศึกษาและการพัฒนาสังคม ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์

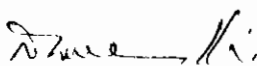

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ)

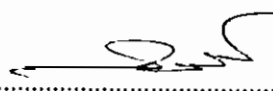

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย แจ่มกระจ่าง)

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์


.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ ชาวหา)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย แจ่มกระจ่าง)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ อเนกสุข)

คณะศึกษาศาสตร์อนุมัติให้รับคุณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปรัชญาคุณิพนธ์ิต สาขาวิชาการศึกษาและการพัฒนาสังคม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี แจ่มกสิกร)

วันที่ 25 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2554

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนและส่งเสริมคุณวุฒิพนธ์ระดับปริญญาเอก

จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีภาคปลาย ปีการศึกษา 2552

และทุนสนับสนุนการวิจัยจากศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

ประจำปี 2553

ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีวรรณ มีคุณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
คุณภิญโญ และรองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย แจ่มกระจ่าง อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมคุณภิญโญ
ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อคิดกับผู้วิจัยในการพัฒนาการวิจัยฉบับนี้ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการวิจัย

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ ขาวหา ที่ได้กรุณาเป็นประธานกรรมการ
สอบคุณภิญโญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ อนนทสุข ที่ได้กรุณาเป็นกรรมการสอบคุณภิญโญ
นิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ไพรัตน์ วงษ์นาม ซึ่งได้เสียสละเวลาให้ความช่วยเหลือคำแนะนำ
การใช้โปรแกรมลิสเรลเพื่อหาค่าสถิติประกอบการวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสิ้นสุดการวิจัย และ
คณาจารย์ภาควิชาการอาชีวศึกษาและพัฒนาสังคมที่ได้มีส่วนช่วยให้ผู้วิจัยมีความรู้และมีโอกาส
ได้รับคำแนะนำเพื่อการวิจัยเกิดความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยบูรพา ศูนย์วิจัย
ปัญหาสุรา และสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี ที่สนับสนุนการทำคุณภิญโญ
นิพนธ์นี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย
พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย คณะกรรมการควบคุมเครื่องเค็มแอลกอฮอล์
จังหวัดอุบลราชธานี ผู้ประกอบการร้านค้าเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ ผู้บริหารสถานศึกษา ครู ผู้ปกครอง
และนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
ตอบการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม จนทำให้คุณภิญโญฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี รวมทั้งเพื่อน
พี่ และน้อง ที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ใน ณ ที่นี้ ซึ่งให้คำปรึกษาให้การสนับสนุนการดำเนินงานและให้
กำลังใจกับผู้วิจัยมาโดยตลอด

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาที่เห็นความสำคัญของการศึกษาและส่งเสริม
ผู้วิจัยให้ประสบความสำเร็จด้านการศึกษาตั้งแต่เยาว์วัยจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสมาชิกทุกคนใน
ครอบครัวที่ให้ความสนใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

ชฎิล สมรภูมิ

48820716: สาขาวิชา: การศึกษาและการพัฒนาสังคม; ปริญญา (การศึกษาและการพัฒนาสังคม)

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/ แนวทางป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/ นักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชฎิล สมรภูมิ: ปัจจัยเชิงสาเหตุและแนวทางป้องกันพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (CAUSAL FACTORS AND PREVENTION GUIDELINE OF ALCOHOL DRINKING BEHAVIOR AMONG ADOLESCENT STUDENTS IN NORTH-EASTERN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุณนิตินพนธ์: ศรีวรรณ มีคุณ, Ph.D., สมหมาย แจ่มกระจ่าง, Ph.D. 281 หน้า. ปี พ.ศ. 2554

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนวัยรุ่นใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1,008 คน และผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 31 คน ประกอบด้วยคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดอุบลราชธานี ผู้ประกอบการร้านค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผู้บริหารสถานศึกษา ครู ผู้ปกครอง และนักเรียนในจังหวัดอุบลราชธานี ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน และโปรแกรม LISREL 8.72 วิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ยอมรับได้คือ .01 หรือ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบเสี่ยงต่ำ ร้อยละ 55.4
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มี 4 ปัจจัย ได้แก่ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 3.89 การอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัวมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ -1.17 การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงเรียนมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 1.15 และตัวแบบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.85
3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มี 5 ปัจจัย ได้แก่การตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 1.46 และผ่านความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ .99 การสนับสนุนจากเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 1.88 การอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัวมีอิทธิพล

ทางอ้อมผ่านทัศนคติต่อการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ .64 การเข้าถึงแหล่ง
ซื้อขายเครื่องดัดแอลกอฮอล์มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านความคาดหวังจากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์มี
ขนาดอิทธิพลเท่ากับ .09 และความคาดหวังจากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับ
ทัศนคติต่อการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ที่ระดับ .66

4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพฤติกรรมการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์
มี 1 ปัจจัย ได้แก่ การอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัวมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการดัดเครื่องดัด
แอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ -1.17 และมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านทัศนคติต่อการดัดเครื่องดัด
แอลกอฮอล์มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ .64

5. แนวทางป้องกันพฤติกรรมการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดัดแอลกอฮอล์จังหวัด
ผู้บริหารสถานศึกษา ครู ผู้ปกครอง เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องดัดแอลกอฮอล์
และผู้ประกอบการหอพัก ในการป้องกันปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์
ร่วมกับการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดัดแอลกอฮอล์และกฎหมายคุ้มครองเด็ก

48820716: MAJOR: EDUCATION AND SOCIAL DEVELOPMENT;

Ph.D. (EDUCATION AND SOCIAL DEVELOPMENT)

KEYWORDS: CAUSAL FACTORS OF ALCOHOL DRINKING / ALCOHOL DRINKING
PREVENTION GUIDELINE / ALCOHOL DRINKING BEHAVIOR/
ADOLESCENT STUDENTS IN NORTH-EASTERN THAILAND

CHADIN SAMORABHUMI: CAUSAL FACTORS AND PREVENTION
GUIDELINE OF ALCOHOL DRINKING BEHAVIOR AMONG ADOLESCENT STUDENTS
IN NORTH-EASTERN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE: SRIWAN MEEKHUN,
Ph.D., SOMMAI JAMKRAJANG, Ph.D. 279 P. 2011.

The objectives of this research were to study the behaviors of alcohol drinking, causal factors influencing alcohol drinking, and preventive solutions for alcohol drinking of adolescent students in the Northeast. The sample were 1008 adolescent students in 19 provinces in the Northeast of Thailand. The key informants were Alcohol Control Board of Ubon Ratchathani Province, the owners of liquor stores, school administrators, teachers, parents and students with the total of 31 persons. Data were analyzed by descriptive statistical analysis and the causal relationship model through LISREL 8.72.

The findings were as follows:

1) The habit of alcohol drinking of adolescent students in the Northeast was at a low risk, at 55.4 percent.

2) There were 4 factors directly influencing the alcohol drinking including attitudes toward alcohol drinking with the effect size at 3.89, nurture from families with the effect size at -1.17, failure to follow the school rules with effect size at 1.15, and the model of alcohol drinking with the effect size at 0.85 the level of significance is at .01.

3) There were 5 factors indirectly affecting alcohol drinking behaviors. First, alcohol beverage market indirectly influenced the students' attitudes toward alcohol drinking with effect size at 1.46 and it indirect effect through the expectations of alcohol drinking with effect size at 0.99. Second, the encouragement from friends who drinks alcohol had the indirect influence through attitudes toward alcohol drinking with the effect size at 1.88. Third, the nurture from families had indirect effects through attitudes toward drinking alcohol with effect size at 0.64.

Fourth, the access to the sources of alcohol purchasing indirectly influenced through the expectations of alcohol drinking with effect size at .09 and at the .01 level of significance. Fifth, the expectations of alcohol drinking were associated with attitudes toward drinking alcohol at .66.

4) A factor influencing both directly and indirectly to the alcohol drinking behavior was the family nurture which directly affected on alcohol drinking behavior with the size at -1.17 and indirectly affected on attitudes toward alcohol drinking with effect size at .64 and the level of significance at .01.

5) The preventive approach to alcohol consumption were; behaviors of adolescent students in the northeast required the cooperation and participation of Alcohol Control Board Province, school administrators, teachers, parents, government officials, owners of alcoholic beverages store and dormitory operators to prevent causal factors and enforcement of the alcoholic beverage control law and child protection law.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
คำถามการวิจัย.....	6
สมมุติฐานการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	14
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดัดแอลกอฮอล์.....	17
วิธีวัฒนธรรม พฤติกรรมการดัดและปัจจัยการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น.....	30
การป้องกันการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์.....	93
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	113
ตอนที่ 1 ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดัด.....	113
ตอนที่ 2 ศึกษาหาแนวทางป้องกันพฤติกรรมการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์.....	120
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	126
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดัด.....	130
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางป้องกันพฤติกรรมการดัด.....	171

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	199
สรุปผลการวิจัย.....	199
อภิปรายผล.....	203
ข้อเสนอแนะ.....	216
บรรณานุกรม.....	218
ภาคผนวก.....	241
ภาคผนวก ก.....	242
ภาคผนวก ข.....	250
ภาคผนวก ค.....	262
ภาคผนวก ง.....	266
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	281

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ข้อมูลจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาตามรายจังหวัดและเขตพื้นที่การศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	36
2 การสังเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นจากทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	88
3 การสังเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุตามภาวะต้นนิรนัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น.....	91
4 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักเรียนนักศึกษาในแต่ละจังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	114
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง.....	130
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปร ความโค้ง และค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	133
7 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	135
8 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ของรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุ.....	138
9 ค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity และค่า KMO (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) การวิเคราะห์องค์ประกอบของ โมเดลวัดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	139
10 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรบุคลิกภาพ.....	141
11 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงเรียน.....	142
12 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	144
13 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรการอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัว.....	144
14 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรตัวแบบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยตัวแปรการสนับสนุนจากเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	146
16 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยตัวแปรการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	147
17 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยตัวแปรทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	148
18 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยตัวแปรความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	149
19 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยตัวแปรพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	151
20 ค่าสถิติตรวจสอบความสอดคล้องและความกลมกลืนของรูปแบบจำลองความสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความสมมติฐานที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	153
21 ค่าสถิติตรวจสอบความสอดคล้องและความกลมกลืนของรูปแบบความสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรับเป็นโมเดลประหยัด.....	157
22 เปรียบเทียบค่าสถิติวิเคราะห์ความกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือก่อนและหลังการปรับโมเดล.....	159
23 การวิเคราะห์แยกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางตรง ความสัมพันธ์ทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากการวิเคราะห์โมเดลที่ปรับแก้เป็นโมเดลประหยัด.....	161
24 ค่าความเที่ยงของตัวแปรสังเกตได้โมเดลที่ปรับเป็นโมเดลประหยัด.....	163
25 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงโมเดลที่ปรับเป็นโมเดลประหยัด.....	164
26 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม.....	263
27 ค่าอำนาจจำแนก (r) ความเชื่อมั่นรายข้อของแบบสอบถาม.....	264
28 ค่าอำนาจจำแนก (r) ความเชื่อมั่นรายด้านของแบบสอบถาม.....	265

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	10
2 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามภาวะต้นนิฐานของ “ปัจจัยเชิงสาเหตุการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”.....	92
3 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรบุคลิกภาพ.....	141
4 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของ โรงเรียน.....	143
5 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	144
6 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรการอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัว.....	145
7 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรตัวแบบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	146
8 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรการสนับสนุนจากเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	147
9 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	148
10 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	149
11 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	150
12 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันขั้นตัวแปรพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	151
13 โมเดลความสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ตามสมมติฐานที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	152
14 โมเดลความสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่ปรับเป็นโมเดลประหยัด.....	156