

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาหญิงระดับอุดมศึกษาในจังหวัดจันทบุรีจากสถาบันการศึกษา 3 แห่งจำนวน 272 คน เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สรุปผลการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป
2. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างตามปัจจัยที่ศึกษาและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
4. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ศึกษากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### ข้อมูลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 272 คนเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 และปีที่ 3 ในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 28.7, 30.1 และ 25.4 ตามลำดับ รองมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 11.4 และนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ร้อยละ 4.4 เมื่อพิจารณาสถานภาพสมรสของบิดามารดาพบว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างบิดามารดาอยู่ด้วยกันถึงร้อยละ 76.8 ส่วนที่เหลือร้อยละ 23.8 บิดามารดาแยกกันอยู่และเสียชีวิต ในปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เข้าหอพักอยู่ โดยมีทั้งที่เช่าอยู่กับเพื่อนและเช่าอยู่ตามลำพัง คิดเป็นร้อยละ 65.1 และ 11.8 ตามลำดับ และประมาณร้อยละ 20 พักอาศัยอยู่กับบิดาและหรือมารดา ในด้านการระดับศึกษาสูงสุดของบิดา พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 55.5) ของบิดาสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าส่วนรองลงมาร้อยละ 22.4 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษา นอกจากนั้นก็สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา รวมทั้งปริญญาตรีและสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 7.7 และ 12.5 ตามลำดับ สำหรับมารดาพบว่า ร้อยละ 63.3 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า รองลงมาคือระดับชั้นมัธยมศึกษาโดยคิดเป็นร้อยละ 18.8 ส่วนที่เหลือสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.1 และ 9.3 ตามลำดับ ร้อยละ 41.5 มีสถานการเงินของครอบครัวพอเพียงแต่ไม่เหลือเก็บ ร้อยละ 39.0 มีเงินเพียงพอและเหลือเก็บ และร้อยละ 19.5 เป็นครอบครัวที่เงินไม่พอใช้จ่ายและมีหนี้สิน สำหรับค่าใช้จ่ายที่กลุ่มตัวอย่างได้รับต่อเดือน พบว่าร้อยละ 66.5 มีความพอเพียง ร้อยละ 33.5 ไม่พอเพียง โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.9 ได้รับเงินค่าใช้จ่ายต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 4,446 บาท และจำนวนเงินที่ได้รับต่ำสุดเท่ากับ 2,000 บาท สูงสุดเท่ากับ 20,000 บาท ในด้านการประกอบอาชีพของบิดาพบว่า ร้อยละ

34.6 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 23.9 เป็นลูกจ้าง/ พนักงานในบริษัทเอกชน ร้อยละ 16.2 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีจำนวนเท่ากับอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย โดยร้อยละ 9.2 ไม่ทราบอาชีพของบิดา ทางด้านการประกอบอาชีพของมารดา พบว่ามารดาประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ 29.4 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจ/ ค้าขาย ร้อยละ 26.1 ที่เหลือคือ ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัทเอกชน แม่บ้าน ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.0, 12.9, 9.2 ตามลำดับ และร้อยละ 4.4 ไม่ทราบอาชีพของมารดา ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป (n = 272)

| ปัจจัยที่ศึกษา            | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ระดับการศึกษา             |       |        |
| ปี 1                      | 78    | 28.7   |
| ปี 2                      | 82    | 30.1   |
| ปี 3                      | 69    | 25.4   |
| ปี 4                      | 31    | 11.4   |
| ปี 5                      | 12    | 4.4    |
| สถานภาพสมรสของบิดา มารดา  |       |        |
| อยู่ด้วยกัน               | 208   | 76.8   |
| แยกกันอยู่                | 35    | 12.9   |
| บิดาหรือมารดาเสียชีวิต    | 24    | 8.8    |
| ทั้งบิดาและมารดาเสียชีวิต | 4     | 1.5    |
| ที่พักอาศัยในปัจจุบัน     |       |        |
| เช่าหอพักอยู่กับเพื่อน    | 181   | 66.6   |
| อยู่กับบิดาและ มารดา      | 48    | 17.6   |
| เช่าหออยู่คนเดียว         | 32    | 11.8   |
| พักอยู่บ้านญาติ           | 6     | 2.2    |
| อยู่กับบิดาหรือมารดา      | 5     | 1.8    |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ปัจจัยที่ศึกษา                                     | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------|-------|--------|
| ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา                         |       |        |
| ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า                              | 151   | 55.5   |
| มัธยมศึกษา                                         | 61    | 22.4   |
| อนุปริญญา                                          | 21    | 7.7    |
| ปริญญาตรีและสูงกว่า                                | 34    | 12.5   |
| ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา                        |       |        |
| ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า                              | 173   | 63.6   |
| มัธยมศึกษา                                         | 51    | 18.8   |
| อนุปริญญา                                          | 22    | 8.1    |
| ปริญญาตรีและสูงกว่า                                | 26    | 9.3    |
| สถานภาพการเงินของครอบครัว                          |       |        |
| พอเพียงแต่ไม่มีเงินเหลือเก็บ                       | 113   | 41.5   |
| พอเพียงและมีเงินเหลือเก็บ                          | 106   | 39.0   |
| ไม่พอเพียงและมีหนี้สิน                             | 53    | 19.5   |
| ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน                        |       |        |
| พอเพียง                                            | 181   | 66.5   |
| ไม่พอเพียง                                         | 91    | 33.5   |
| จำนวนเงินที่ได้รับต่อเดือน                         |       |        |
| 0-5,000 บาท                                        | 220   | 80.9   |
| 5,001-10,000                                       | 47    | 17.3   |
| 10,000บาทขึ้นไป                                    | 5     | 1.8    |
| Min, Max =2000, 20000; Mean ,S D = 4446.32,2180.32 |       |        |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

|               | ปัจจัยที่ศึกษา               | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|------------------------------|-------|--------|
| อาชีพของบิดา  |                              |       |        |
|               | เกษตรกรรวม/ ประมง            | 94    | 34.6   |
|               | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัทเอกชน  | 65    | 23.9   |
|               | ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ       | 44    | 16.2   |
|               | ธุรกิจ/ ค้าขาย               | 44    | 16.2   |
|               | ไม่ทราบ/ ไม่ทำงาน/ เสียชีวิต | 25    | 9.2    |
| อาชีพของมารดา |                              |       |        |
|               | เกษตรกรรวม/ ประมง            | 80    | 29.4   |
|               | ธุรกิจ/ ค้าขาย               | 71    | 26.1   |
|               | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัทเอกชน  | 49    | 18.0   |
|               | แม่บ้าน                      | 35    | 12.9   |
|               | ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ       | 25    | 9.2    |
|               | ไม่ทราบ/ ไม่ทำงาน/ เสียชีวิต | 12    | 4.4    |

พฤติกรรมการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์

พฤติกรรมการดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่าเกือบครึ่งหนึ่งมีการดืมเป็นครั้งคราวในโอกาสต่าง ๆ (ร้อยละ 47.0) รองลงมาคือไม่เคยดืมเลยในชีวิตซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกับเคยดืมเพียงครั้งเดียว (ทดลองดืม) คือร้อยละ 23.5 และ 20.2 ตามลำดับ และร้อยละ 7.4 เป็นผู้ที่เคยดืมแต่หยุดดืมนานเกิน 6 เดือน นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ดืมประจำโดยดืมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้งร้อยละ 1.5 และดืมทุกวันหรือเกือบทุกวัน ร้อยละ 0.4 ซึ่งแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
(n = 272)

| พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์     | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------|-------|--------|
| ไม่เคยดื่มเลยในชีวิต                    | 64    | 23.5   |
| เคยดื่มเพียงแก้วเดียวหรือกระป๋องเดียว   | 55    | 20.2   |
| ดื่มเป็นบางครั้งเฉพาะ โอกาสต่างๆ        | 128   | 47.0   |
| ดื่มเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง | 4     | 1.5    |
| ดื่มเกือบทุกวันหรือทุกวัน               | 1     | 0.4    |
| เคยดื่มแต่หยุดดื่มมานานเกิน 6 เดือน     | 20    | 7.4    |

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง และจำแนกพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มที่ดื่ม ได้แก่ ผู้ที่ดื่มเป็นครั้งคราวเฉพาะบางโอกาส ผู้ที่ดื่มเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้งและผู้ที่ย่อยดื่มเกือบทุกวันหรือทุกวัน ผู้เคยดื่มแต่หยุดดื่มมานานเกิน 6 เดือน พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 56.3) เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และร้อยละ 43.7 เป็นกลุ่มที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้ที่ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตรวมกับผู้ที่เคยดื่มเพียงแก้วเดียวหรือกระป๋องเดียว (ทดลองดื่ม) ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n =272)

| การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| ดื่ม                        | 153   | 56.3   |
| ไม่ดื่ม                     | 119   | 43.7   |

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างตามปัจจัยที่ศึกษาและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 59.2 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป และร้อยละ 62.5 มีค่า GPA ต่ำกว่า 3 โดยมีผล GPA ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 (SD = 0.58) ในด้านความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตัวเองของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 53.3) มีความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเองในระดับต่ำ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 26.8 (SD = 2.29) เมื่อพิจารณาการรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธดื่ม

เครื่องคั้มแอลกอฮอล์พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.9 รับรู้ว่าตนเองมีความสามารถในการปฏิเสธการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ในระดับต่ำ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 42.79 (SD = 10.29) ส่วนทัศนคติต่อการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 56.2 มีทัศนคติเห็นด้วยมากต่อการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์และมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 34.39 (SD = 6.78) ในด้านเพื่อนพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากร้อยละ 76.8 เป็นผู้ที่มิเพื่อนสนิทคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ และส่วนใหญ่ยังเคยถูกชักชวนให้คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์สูงถึงร้อยละ 86.8 สำหรับบิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 77.2 เป็นผู้ที่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์และ ประมาณกว่าครึ่ง (ร้อยละ 51.5) ไม่ยอมรับการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างได้ เมื่อพิจารณาถึงการเข้าถึงเครื่องคั้มแอลกอฮอล์พบว่าร้อยละ 56.3 สามารถเข้าถึงเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ได้ง่าย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 11.74 (SD = 3.34) และพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้การโฆษณาและน้อยเป็นร้อยละที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้เท่ากับ 11.88 (SD = 2.50) สำหรับความผูกพันกับครอบครัวและสถานศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความผูกพันกับครอบครัวน้อยกว่าครึ่ง (ร้อยละ 59.2) โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 41.43 (SD = 4.24) แต่มีความผูกพันกับสถานศึกษามากร้อยละ 54.0 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 48.20 (SD = 4.53) ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่ศึกษา (n = 272)

| ปัจจัยที่ศึกษา                              | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------|-------|--------|
| อายุ                                        |       |        |
| ≥ 20                                        | 161   | 59.2   |
| < 20                                        | 111   | 40.8   |
| Min, Max = 18, 24; Mean, SD = 20.28, 0.33   |       |        |
| ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา                       |       |        |
| < 3                                         | 170   | 62.5   |
| ≥ 3                                         | 102   | 37.5   |
| Min, Max = 1.4, 3.94; Mean, SD = 2.79, 0.58 |       |        |
| ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง             |       |        |
| ต่ำ (17- 25 คะแนน)                          | 145   | 53.3   |
| สูง (26-32 คะแนน)                           | 127   | 46.7   |
| Min, Max = 17, 32; Mean, SD = 26.28, 2.29   |       |        |

ตารางที่ 4 (ต่อ)

| ปัจจัยที่ศึกษา                                   | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------|-------|--------|
| การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธ           |       |        |
| รับรู้ต่ำ (17-25 คะแนน)                          | 144   | 52.9   |
| รับรู้สูง (43-56 คะแนน)                          | 128   | 47.1   |
| Min, Max = 14, 56; Mean, SD = 42.79, 10.29       |       |        |
| ทัศนคติต่อการดื่มแอลกอฮอล์                       |       |        |
| เห็นด้วยมาก (34-49 คะแนน)                        | 153   | 56.2   |
| เห็นด้วยน้อย (18-33 คะแนน)                       | 119   | 43.8   |
| Min, Max = 18, 49; Mean, SD = 34.39, 6.78        |       |        |
| การมีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์          |       |        |
| มี                                               | 209   | 76.8   |
| ไม่มี                                            | 63    | 23.2   |
| การถูกชักชวนจากเพื่อนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ |       |        |
| เคยถูกชักชวน                                     | 236   | 86.8   |
| ไม่เคยถูกชักชวน                                  | 36    | 23.2   |
| การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา          |       |        |
| ดื่ม                                             | 210   | 77.2   |
| ไม่ดื่ม                                          | 62    | 22.8   |
| การยอมรับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา |       |        |
| ยอมรับ                                           | 132   | 48.5   |
| ไม่ยอมรับ                                        | 140   | 51.5   |
| การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์                   |       |        |
| ง่าย (12-20 คะแนน)                               | 151   | 56.3   |
| ยาก (5-11 คะแนน)                                 | 119   | 43.7   |
| Min, Max = 5, 20; Mean, SD = 11.74, 3.34         |       |        |

ตารางที่ 4 (ต่อ)

| ปัจจัยที่ศึกษา                            | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------|-------|--------|
| การรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์     |       |        |
| รับรู้มาก (12-18 คะแนน)                   | 157   | 51.0   |
| รู้น้อย (5-11 คะแนน)                      | 109   | 49.0   |
| Min, Max = 5, 18; Mean, SD = 11.82, 2.50  |       |        |
| ความผูกพันกับครอบครัว                     |       |        |
| ผูกพันน้อย (29-40 คะแนน)                  | 161   | 59.2   |
| ผูกพันน้อย (41-48 คะแนน)                  | 111   | 40.8   |
| Min, Max = 29, 48; Mean, SD = 41.43, 4.20 |       |        |
| ความผูกพันกับสถานศึกษา                    |       |        |
| ผูกพันมาก (48-59 คะแนน)                   | 147   | 54.0   |
| ผูกพันน้อย (39-47 คะแนน)                  | 125   | 46.0   |
| Min, Max = 39, 59; Mean, SD = 48.2, 4.53  |       |        |

#### ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ศึกษากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ภายหลังการจัดแบ่งกลุ่มพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ไม่ดื่มและกลุ่มที่ดื่มเพื่อเปรียบเทียบสัดส่วน พบว่ากลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการดื่ม ในสัดส่วนใกล้เคียงกันโดยกลุ่มตัวอย่างที่อายุน้อยกว่า 20 ปีดื่มร้อยละ 58.4 และกลุ่มตัวอย่างอายุ 20 ปี ขึ้นไปดื่มร้อยละ 53.2 ผู้ที่มี GPA น้อยกว่า 3.0 มีสัดส่วนการดื่มมากกว่าผู้ที่มี GPA มากกว่า 3.0 โดย กลุ่มตัวอย่างที่มี GPA น้อยกว่า 3.0 มีการดื่มร้อยละ 65.3 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มี GPA มากกว่า 3.0 มีการดื่มร้อยละ 41.2 ส่วนปัจจัยด้านความรู้สึกมีคุณค่าในตัวเองพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ว่าคุณค่าตัวเองมี คุณค่าต่ำมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 65.5 ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ว่าคุณค่าตัวเองมีคุณค่าสูง ซึ่งมีการดื่มเท่ากับร้อยละ 45.7 กลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเกือบ 5 เท่าโดยกลุ่ม ตัวอย่างที่รับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงมีพฤติกรรม การดื่มร้อยละ 20.8 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 96.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติที่เห็นด้วยมากต่อ



การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีพฤติกรรมการดื่มถึงร้อยละ 82.4 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างทัศนคติที่เห็นด้วยน้อยต่อการดื่มมีพฤติกรรมการดื่มเพียงร้อยละ 22.7 และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มี พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 68.4 แต่กลุ่มตัวอย่างที่เพื่อนสนิทไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพียงร้อยละ 15.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เคยถูกชักชวนให้ดื่มมีสัดส่วนของการดื่มสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างไม่เคยถูกชักชวน โดยคิดเป็นร้อยละ 64.4 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยถูกชักชวนให้ดื่มมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 2.8 นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่บิดามารดามีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 68.1 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่บิดามารดาไม่ดื่มมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละเพียง 16.1 และกลุ่มตัวอย่างที่บิดามารดาไม่ยอมรับการดื่มของบุตร มีพฤติกรรมการดื่มสูงถึงร้อยละ 81.4 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่บิดามารดาไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มของบุตรมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 29. 5 ส่วนปัจจัยด้านการเข้าถึงพบว่า การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ง่ายทำให้กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 82.8 ซึ่งมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เข้าถึงยากที่มีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 23.1 กลุ่มตัวอย่างที่การรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 80.9 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่การรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยมีพฤติกรรมการดื่มเพียงร้อยละ 23.9 ด้านความผูกพันกับครอบครัวพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความผูกพันกับครอบครัวสูงมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 72.1 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีความผูกพันกับครอบครัวต่ำมีพฤติกรรมการดื่มร้อยละ 45.3 ส่วนความผูกพันกับสถานศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความผูกพันกับสถานศึกษาสูงมีพฤติกรรมการดื่มน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความผูกพันกับสถานศึกษาต่ำโดยมีพฤติกรรมการดื่มคิดเป็นร้อยละ 71.1 และ 43.5 ตามลำดับ ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่ศึกษาและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n =272)

| ปัจจัยที่ศึกษา | ไม่ดื่ม |        | ดื่ม  |        |
|----------------|---------|--------|-------|--------|
|                | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| อายุ           |         |        |       |        |
| ≥ 20           | 52      | 46.8   | 59    | 53.    |
| < 20           | 67      | 41.6   | 94    | 58.    |

ตารางที่ 5 (ต่อ)

| ปัจจัยที่ศึกษา                          | ไม่ดื่ม |        | ดื่ม  |        |
|-----------------------------------------|---------|--------|-------|--------|
|                                         | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา                   |         |        |       |        |
| ≥ 3.0                                   | 60      | 58.8   | 42    | 41.2   |
| < 3.0                                   | 59      | 34.7   | 111   | 65.3   |
| ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง         |         |        |       |        |
| สูง (26-32 คะแนน)                       | 69      | 54.3   | 58    | 45.7   |
| ต่ำ (17-25 คะแนน)                       | 50      | 34.5   | 95    | 65.5   |
| การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิบัติ |         |        |       |        |
| รับรู้ความสามารถสูง (43-56 คะแนน)       | 114     | 79.2   | 30    | 20.8   |
| รับรู้ความสามารถต่ำ (14-42 คะแนน)       | 5       | 3.9    | 123   | 96.1   |
| ทัศนคติ                                 |         |        |       |        |
| เห็นด้วยน้อย (18-33 คะแนน)              | 92      | 77.3   | 27    | 22.7   |
| เห็นด้วยมาก (34-49 คะแนน)               | 27      | 17.6   | 126   | 82.4   |
| การดื่มของเพื่อนสนิท                    |         |        |       |        |
| ไม่ดื่ม                                 | 53      | 84.1   | 10    | 15.9   |
| ดื่ม                                    | 66      | 31.6   | 143   | 98.4   |
| การถูกชักชวนจากเพื่อน                   |         |        |       |        |
| ไม่ถูกชักชวน                            | 35      | 97.2   | 1     | 2.8    |
| ถูกชักชวน                               | 84      | 35.6   | 152   | 64.4   |
| การดื่มของบิดามารดา                     |         |        |       |        |
| ไม่ดื่ม                                 | 52      | 83.9   | 10    | 16.1   |
| ดื่ม                                    | 67      | 31.9   | 143   | 68.1   |
| การยอมรับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ |         |        |       |        |
| บิดามารดา                               |         |        |       |        |
| ไม่ยอมรับ                               | 93      | 70.5   | 39    | 29.5   |
| ยอมรับ                                  | 26      | 18.6   | 114   | 81.4   |

ตารางที่ 5 (ต่อ)

| ปัจจัยที่ศึกษา           | ไม่ดื่ม |        | ดื่ม  |        |
|--------------------------|---------|--------|-------|--------|
|                          | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| การเข้าถึง               |         |        |       |        |
| ยาก (5-11 คะแนน)         | 93      | 76.9   | 28    | 23.1   |
| ง่าย (12-20 คะแนน)       | 26      | 17.2   | 125   | 82.8   |
| การรับรู้การโฆษณา        |         |        |       |        |
| รับรู้น้อย (5-11 คะแนน)  | 84      | 71.1   | 25    | 23.9   |
| รับรู้มาก (12-20 คะแนน)  | 30      | 19.1   | 127   | 80.9   |
| ความผูกพันกับครอบครัว    |         |        |       |        |
| ผูกพันน้อย (29-40 คะแนน) | 88      | 54.7   | 73    | 45.3   |
| ผูกพันมาก (41-48 คะแนน)  | 31      | 27.9   | 80    | 72.1   |
| ความผูกพันกับสถานศึกษา   |         |        |       |        |
| ผูกพันมาก (48-59 คะแนน)  | 83      | 56.5   | 64    | 43.5   |
| ผูกพันน้อย (39-47 คะแนน) | 36      | 28.8   | 89    | 71.2   |

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเมื่อควบคุมผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การมีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การถูกชักชวนให้ดื่ม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา การยอมรับของบิดามารดาของบุตร และการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงถึง 11.60 เท่า (95% CI = 4.50 - 29.89) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากเป็น 5 เท่า (OR = 5.20, 95% CI = 2.03 - 13.31) ของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อย การมีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการถูกชักชวนให้ดื่มทำให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากเป็น 8 และ 10 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเพื่อนสนิทดื่มและไม่ถูกชักชวนให้ดื่ม ตามลำดับ (OR = 7.70, 95%

CI = 2.17 - 23.04, OR = 10.33, 95% CI = 1.10 - 27.52) นอกจากนี้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา และการยอมรับการดื่มของบิดามารดาต่อการดื่มของบุตรทำให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่บิดามารดาไม่ดื่มมากเป็น 3.84 เท่า (95% CI = 1.26 - 11.66) และถ้าบิดามารดายอมรับการดื่มกลุ่มตัวอย่างจะมีโอกาสดื่มมากเป็น 3.96 เท่า (95% CI = 1.59 - 9.88) นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่ายมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากเป็น 4.25 เท่าของตัวอย่างที่การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ยาก (95% CI = 1.67 - 10.83) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่า Crude และ Adjusted Odds Ratio ของปัจจัยต่างๆ ต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มตัวอย่าง (n = 153)

| ปัจจัยที่ศึกษา                          | Crude OR | Adjusted OR          | 95% CI       | p-value |
|-----------------------------------------|----------|----------------------|--------------|---------|
| อายุ                                    |          |                      |              | 0.246   |
| < 20 <sup>(A)</sup>                     | 1.00     |                      |              |         |
| ≥ 20                                    | .81      | 2.99                 | .48 - 18.99  |         |
| ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา                   |          |                      |              | 0.188   |
| ≥ 3 <sup>(R)</sup>                      | 1.00     |                      |              |         |
| < 3                                     | 2.67     | 1.82                 | .75 - 4.45   |         |
| ความรู้สึกรู้คุณค่าในตัวเอง             |          |                      |              | 0.540   |
| สูง <sup>(R)</sup>                      | 1.00     |                      |              |         |
| ต่ำ                                     | 2.55     | 1.35                 | .52 - 3.49   |         |
| การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิบัติ |          |                      |              | < 0.001 |
| รับรู้ความสามารถสูง <sup>(R)</sup>      | 1.00     |                      |              |         |
| รับรู้ความสามารถต่ำ                     | 20.40    | 11.60 <sup>***</sup> | 4.50 - 29.89 |         |
| ทัศนคติต่อการดื่ม                       |          |                      |              | 0.010   |
| เห็นด้วยน้อย <sup>(R)</sup>             | 1.00     |                      |              |         |
| เห็นด้วยมาก                             | 15.17    | 5.20 <sup>*</sup>    | 2.03 - 13.31 |         |
| การดื่มของเพื่อนสนิท                    |          |                      |              | 0.001   |
| ไม่ดื่ม <sup>(R)</sup>                  | 1.00     |                      |              |         |

ตารางที่ 6 (ต่อ)

| ปัจจัยที่ศึกษา                 | Crude OR | Adjusted OR        | 95% CI     | p-value |
|--------------------------------|----------|--------------------|------------|---------|
| คั้ม                           | 11.48    | 7.07 <sup>**</sup> | 2.17-23.04 |         |
| การถูกชักชวนให้คั้ม            |          |                    |            | 0.041   |
| ไม่ถูกชักชวน <sup>(R)</sup>    | 1.00     |                    |            |         |
| ถูกชักชวน                      | 63.30    | 10.33 <sup>*</sup> | 1.10-27.52 |         |
| การคั้มของบิดามารดา            |          |                    |            | 0.018   |
| ไม่คั้ม <sup>(R)</sup>         | 1.00     |                    |            |         |
| คั้ม                           | 11.10    | 3.84 <sup>*</sup>  | 1.26-11.66 |         |
| การยอมรับของบิดามารดา          |          |                    |            | 0.003   |
| ไม่ยอมรับ <sup>(R)</sup>       | 1.00     |                    |            |         |
| ยอมรับ                         | 10.10    | 3.96 <sup>**</sup> | 1.59- 9.88 |         |
| การเข้าถึงเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ |          |                    |            | 0.002   |
| ยาก <sup>(R)</sup>             | 1.00     |                    |            |         |
| ง่าย                           | 13.52    | 4.25 <sup>**</sup> | 1.67-10.83 |         |
| การรับรู้การโฆษณาของสื่อ       |          |                    |            | 0.150   |
| รับรู้น้อย <sup>(R)</sup>      | 1.00     |                    |            |         |
| รับรู้มาก                      | 4.45     | 1.95               | .78- 4.86  |         |
| ความผูกพันกับครอบครัว          |          |                    |            | 0.182   |
| ผูกพันมาก <sup>(R)</sup>       | 1.00     |                    |            |         |
| ผูกพันน้อย                     | 2.32     | .24                | .24 - 1.95 |         |
| ความผูกพันกับสถานศึกษา         |          |                    |            | 0.284   |
| ผูกพันมาก <sup>(R)</sup>       | 1.00     |                    |            |         |
| ผูกพันน้อย                     | 3.82     | 1.15               | .44- 3.02  |         |

มีนัยสำคัญทางสถิติ   <sup>\*</sup> = p < .05   <sup>\*\*</sup> = p < .01   <sup>\*\*\*</sup> = p < .001   <sup>(R)</sup> กลุ่มอ้างอิง