

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงหาความสัมพันธ์ (Correlational Study Design) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิงระดับอุดมศึกษาจังหวัดจันทบุรี

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาหญิงระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 1 - 5 ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยปีการศึกษา 2552 ในจังหวัดจันทบุรี 4 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 3,745 คน

กลุ่มตัวอย่าง

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามคือนักศึกษาหญิงระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 1 - 5 ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยในสังกัดของรัฐบาลปีการศึกษา 2552 จำนวน 3,745 คนซึ่งได้จากการคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยสูตรที่ใช้ในการสำรวจเพื่อการประมาณสัดส่วน (Parel et al., 1973 อ้างถึงใน พรนภา หอมสินธุ์ และรุ่งรัตน์ ศรีสุริยเวศน์, 2552)

$$NZ^2_{\alpha/2, p(1-p)}$$

$$\text{การคำนวณกลุ่มตัวอย่าง } n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$Nd^2 + Z^2_{\alpha/2, p(1-p)}$$

n = ขนาดตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้

Z = ค่าสถิติมาตรฐานได้โค้งปกติที่ระดับนัยสำคัญที่กำหนด ($\alpha 0.05$; $Z_{0.025} = 1.96$)

N = ขนาดประชากรที่เป็นนักศึกษาหญิงระดับอุดมศึกษาในจังหวัดจันทบุรีจำนวน

3,745 คน

P = สัดส่วนของเยาวชนในสถานศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้
ได้จากการนำผลการศึกษาการเฝ้าระวังพฤติกรรมบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทยซึ่งเป็นการศึกษาในระดับประเทศของ

สาวิตรี อัมฉัตรกรชัย และคณะ (2551) และพบว่ากลุ่มนักเรียนอาชีวศึกษาหญิงในระดับประกาศนียบัตรชั้นต้นมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 20.8 ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา จึงกำหนดให้ค่า $p = .21$

d = ค่าความคลาดเคลื่อนสมบูรณ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร} &= \frac{3745 \times (1.96)^2 \times .21 (1 - .21)}{3745 (.05)^2 + (1.96)^2 \times .21(1 - .21)} \\ &= 238.7 \text{ คน} \end{aligned}$$

จากการแทนค่าสูตรจะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 238.7 คน หมายความว่า จำนวนประชากรที่น้อยที่สุดในการศึกษานี้คือ 238.7 คน แต่เพื่อป้องกันการสูญหายของการเก็บข้อมูลจึงคำนวณเพื่อการสูญหายอีกร้อยละ 10 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้จึง เท่ากับ 263 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. เลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จากสถานศึกษาที่มีการเปิดสอนในระดับอุดมศึกษาจำนวน 4 แห่ง คือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี มีนักศึกษาหญิงจำนวน 1,012 คน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีนักศึกษาหญิงจำนวน 983 คน

มหาวิทยาลัยบูรพาวิทยาเขตจันทบุรี มีนักศึกษาหญิงจำนวน 1,110 คน

วิทยาลัยพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรี มีนักศึกษาหญิงจำนวน 640 คน

แต่ในการศึกษครั้งนี้ไม่ได้นำนักศึกษาหญิงจากวิทยาลัยพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรีมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามเนื่องจากมีบริบทที่แตกต่างจากสถานศึกษาอื่น โดยนักศึกษาพยาบาลเป็นนักศึกษาที่ฝึกในหอพักของวิทยาลัยและมีกฎระเบียบในการพักอาศัยที่ค่อนข้างเคร่งครัด

2. คำนวณหาขนาดตัวอย่างของแต่ละสถาบันจาก จำนวนนักศึกษาหญิงทั้งหมดในจังหวัดจันทบุรีโดยใช้สัดส่วน จำนวนนักศึกษาที่คำนวณได้ในแต่ละสถาบันคือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี จำนวน 86 คน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำนวน 83 คน

มหาวิทยาลัยบูรพาวิทยาเขตจันทบุรีจำนวน 94 คน

3. ในระดับคณะ สุ่มเลือกคณะต่างๆในแต่ละมหาวิทยาลัย มาอย่างน้อยครั้งหนึ่งโดยวิธี

สุ่มอย่างง่าย

4. ในระดับสาขาสุ่มเลือกสาขาต่างๆจากคณะที่สุ่มได้ มาอย่างน้อยครั้งหนึ่งโดยวิธีสุ่ม

อย่างง่าย

5. คำนวณจำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาตามสัดส่วนและสุ่มเลือกนักศึกษาในทุกชั้นปี

เพื่อตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

เครื่องมือและการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ให้กลุ่มตัวอย่างตอบเอง ประกอบด้วยแบบสอบถามตามมาตรฐาน แบบสอบถามจากงานศึกษาวิจัยที่ผ่านมา และแบบสอบถามที่ผู้วิจัยประยุกต์และพัฒนาขึ้นเอง โดยมีจำนวนข้อคำถามทั้งสิ้น 97 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เช่น อายุ ชั้นปี เกรดเฉลี่ยที่ได้รับ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านทัศนคติต่อการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.1.ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง วัดโดยใช้ข้อคำถามของ Homsin (2006) ซึ่งแปลมาจากของ Rosembergc, (1979) (อ้างถึงใน Homsin, 2006) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา =.77 ประกอบด้วย 8 ข้อคำถาม มีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบลิเคิร์ต (Likert Scales) แบ่งคะแนนเป็น 4 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เป็นข้อคำถามเชิงบวก 4 ข้อ ข้อคำถามเชิงลบ 4 ข้อข้อคำถามเชิงบวกได้แก่ ข้อ 1, 3, 5, 6 และข้อคำถามเชิงลบได้แก่ ข้อ 2, 4, 7, 8

เกณฑ์การให้คะแนน

	คะแนนข้อความเชิงบวก	คะแนนข้อความเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	1
เห็นด้วย	3	2
ไม่เห็นด้วย	2	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	4

การแปลผล

ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าสูง หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม
ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าต่ำ หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม

2.2.การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วัดโดยแบบวัดที่ผู้วิจัยดัดแปลงมาจากการรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Drinking Refusal Self - Efficacy Questionnaire: DRSEQ ของ Young et al. (2007) ประกอบด้วยจำนวน 14 ข้อคำถาม มีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบลิเคิร์ต (Likert Scales) แบ่งเป็น 4 ระดับคือ มั่นใจอย่างยิ่ง ค่อนข้างมั่นใจ ค่อนข้างไม่ใจ ไม่มั่นใจเลย

เกณฑ์การให้คะแนน

มั่นใจอย่างยิ่ง	ให้น้ำหนักคะแนน	4
ค่อนข้างมั่นใจ	ให้น้ำหนักคะแนน	3
ขึ้นข้างไม่มั่นใจ	ให้น้ำหนักคะแนน	2
ไม่มั่นใจเลย	ให้น้ำหนักคะแนน	1

การแปลผล

รับรู้ความสามารถสูง หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม
รับรู้ความสามารถต่ำ หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม

2.3 ด้านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วัดโดยใช้โดยใช้ข้อคำถามของ

Homsin (2006) ซึ่งพัฒนามาจากแนวคิดของ Weber, (1992) (อ้างถึงใน Homsin, 2006) ที่เชื่อว่าทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) ความรู้สึก (Affective) และการปฏิบัติ (Behavioral) เป็นหลัก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา = .89 มีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบลิเคิร์ต (Likert Scales) ประกอบด้วยจำนวน 21 ข้อคำถาม แบ่งเป็น 4 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เป็นข้อคำถามเชิงบวก 11 ข้อ ข้อคำถามเชิงลบ 9 ข้อ ข้อคำถามเชิงบวกได้แก่ข้อ 2, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 19, 20, 21 และ ข้อคำถามเชิงลบได้แก่ ข้อ 1, 3, 5, 6, 7, 14, 15, 17, 18

เกณฑ์การให้คะแนน

	คะแนนข้อความเชิงบวก	คะแนนข้อความเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	1
เห็นด้วย	3	2
ไม่เห็นด้วย	2	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	4

การแปลผล

เห็นด้วยมาก หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม
เห็นด้วยน้อย หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

3.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประยุกต์จากคำถามของ Homsin (2006)

ที่ถามถึงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีตัวเลือกให้เลือกตอบคือ ไม่เคยดื่ม ดื่มเพียงแก้วเดียวหรือกระป๋องเดียวเท่านั้นในชีวิตเคยดื่มแต่เลิกแล้ว ดื่มตามโอกาส ดื่มเป็นประจำ

3.2 การมีเพื่อนสนิทคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ เป็นข้อคำถามเดียวที่ถามถึงการมีหรือไม่ มีเพื่อนสนิทคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์

3.3 การถูกชักชวนให้คัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์เป็นข้อคำถามเดียวที่ถามถึงประสบการณ์ ที่เคยถูกชักชวนให้คัมหรือไม่เคยถูกชักชวนให้คัม

3.4 การคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของบิดามารดา เป็นข้อคำถามเดียวที่ถามถึงพฤติกรรมการคัมหรือไม่คัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของบิดา มารดา

3.5 การยอมรับการคัมของบิดามารดา วัดโดยแบบสอบถามเดียว เป็นข้อคำถามจากการศึกษาของ Flay, Hu, Siddiqui et al. (1994) (อ้างถึงใน พรนภา หอมสินธุ์และรุ่งรัตน์ ศรีสุริยเวศน์, 2552) ที่ถามเพื่อคาดการณ์ถึงการยอมรับหรือไม่ยอมรับของบิดามารดาเมื่อรับรู้ ว่าบุตรของตนคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์

3.6 การเข้าถึงเครื่องคัมแอลกอฮอล์ เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงความยากง่ายในการหาซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์มาคัมวัดโดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเอง ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 5 ข้อมีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบแบบลิเคิร์ต (Likert Scales) แบ่งเป็น 4 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เป็นข้อคำถามเชิงบวกทั้ง 5 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้น้ำหนักคะแนน	4
เห็นด้วย	ให้น้ำหนักคะแนน	3
ไม่เห็นด้วย	ให้น้ำหนักคะแนน	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้น้ำหนัก คะแนน	1

การแปลผล

เข้าถึงยาก หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม

เข้าถึงง่าย หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม

3.7 การรับรู้การโฆษณาของสื่อ วัดโดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเอง ประกอบด้วย 5 ข้อคำถาม มีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบแบบลิเคิร์ต (Likert Scales) แบ่งคะแนนเป็น 4 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เป็นข้อคำถามเชิงบวก 4 ข้อ ข้อคำถามเชิงลบ 1 ข้อ ข้อคำถามเชิงบวกได้แก่ ข้อ 1, 2, 3, 5 และ ข้อคำถามเชิงลบได้แก่ ข้อ 4

เกณฑ์การให้คะแนน

	คะแนนข้อความเชิงบวก	คะแนนข้อความเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	1
เห็นด้วย	3	2
ไม่เห็นด้วย	2	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	4
การแปลผล		
รับรู้มาก หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม		
รับรู้น้อย หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม		

3.8 แบบสอบถามความผูกพันกับครอบครัว และความผูกพันกับสถานศึกษา วัดโดย

แบบสอบถามของ Homsin (2006) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา = .77 ประกอบด้วย 12 ข้อคำถาม มีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบลิเคิร์ต (Likert Scales) แบ่งคะแนนเป็น 4 ระดับคือ จริงทีเดียว จริงค่อนข้างมาก จริงอยู่บ้าง ไม่จริง เป็นข้อคำถามเชิงบวกจำนวน 9 ข้อ ได้แก่ 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 12 เป็นข้อคำถามเชิงลบจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ 4, 6, 9, 11

เกณฑ์การให้คะแนน

	คะแนนข้อความเชิงบวก	คะแนนข้อความเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	1
เห็นด้วย	3	2
ไม่เห็นด้วย	2	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	4
การแปลผล		
ผูกพันมาก หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม		
ผูกพันน้อย หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม		

3.9 แบบสอบถามความผูกพันกับสถานศึกษาวัด โดยแบบสอบถามของ Homsin

(2006) ประกอบด้วย 15 ข้อคำถาม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา = .80 มีลักษณะมาตรวัดเป็นแบบ ลิเคิร์ต (Likert Scales) แบ่งคะแนนเป็น 4 ระดับคือ จริงทีเดียว จริงค่อนข้างมาก จริงอยู่บ้าง ไม่จริง เป็นข้อคำถามเชิงบวกจำนวน 10 ข้อ ได้แก่ 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 14 เป็นข้อคำถามเชิงลบ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ 1, 6, 7, 8, 15

เกณฑ์การให้คะแนน		
	คะแนนข้อความเชิงบวก	คะแนนข้อความเชิงลบ
จริงทีเดียว	4	1
จริงค่อนข้างมาก	3	2
จริงอยู่บ้าง	2	3
ไม่จริง	1	4
ผูกพันมาก หมายถึง คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม		
ผูกพันน้อย หมายถึง คะแนนน้อยกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม		

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

ตรวจสอบความตรง (Validity) ของเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน (ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ) หลังจากนั้นนำไปทดลองใช้ (Try out) ในกลุ่มนักศึกษาที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนและทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ที่ถามด้วยหลายข้อคำถามเช่น ความรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความผูกพันกับครอบครัว ทดสอบความสอดคล้อง ด้วยการทดสอบสัมประสิทธิ์แอลฟา ครอนบาค (Cronbach' alpha Coefficcint) และมีรายละเอียดคุณภาพของเครื่องมือดังนี้

ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง (Self Esteem) มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา =.75

การรับรู้ความสามารถของตนเองในการปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Drinking Refusal Self- Efficacy) มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา=.93

ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา=.78

การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา=.83

การรับรู้การโฆษณาของสื่อมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา=.62 แต่เมื่อนำมาเก็บข้อมูลจริงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเพิ่มขึ้นเป็น =.71

ความผูกพันกับครอบครัวมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา=.81

ความผูกพันกับสถานศึกษามีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา=.76

วิธีการดำเนินการเก็บข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำโครงร่างวิทยานิพนธ์เสนอต่อต่อคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย

2. นำหนังสือแนะนำตัวและขออนุญาตทดลองใช้เครื่องมือเสนอต่อผู้บริหารสถาน การศึกษาพร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ เก็บข้อมูลและปรับปรุงแบบสอบถามจนได้ฉบับที่นำไปเก็บ ข้อมูลจริง

3. นำหนังสือแนะนำตัวและขออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูล เสนอต่อผู้บริหาร สถานบันการศึกษา

4. พบผู้บริหารสถาบัน/ อาจารย์ผู้ประสานงานแต่ละแห่งที่เป็นแหล่งเก็บข้อมูลเพื่อชี้แจง วัตถุประสงค์ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยเพื่อขอความร่วมมือ

5. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างด้วยตัววิจัยเอง โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบ แบบสอบถาม ในช่วงเวลาที่ทางสถาบันการศึกษาพิจารณาว่ามีความเหมาะสมที่ไม่เป็นการรบกวน การเรียนการสอนของทางสถาบัน ในการตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต้องระบุชื่อ นามสกุล แต่จะใช้รหัสแทน ในขณะที่ตอบจะต้องไม่มีอาจารย์อยู่ในห้อง แบบสอบถามที่นักศึกษาแต่ละคนตอบแล้วจะถูกเก็บเข้าซอง ปิดผนึกอย่างมิดชิดและใส่ลงในกล่องที่ปิดทึบ โดยใช้เวลาใน การตอบแบบสอบถามประมาณ 30 นาที

การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมวิจัยในครั้งนี้ต้องได้รับการพิทักษ์สิทธิโดยได้รับความยินยอมจาก ผู้เข้าร่วมวิจัยอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ตามแบบฟอร์มที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ พิจารณาจริยธรรมการวิจัย ในวันเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยต้องอธิบายถึงวัตถุประสงค์ให้กลุ่ม ตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูลทราบอีกครั้งเพื่อขอความร่วมมือในการให้ข้อมูลด้วยความสมัครใจ โดย กลุ่มตัวอย่างสามารถปฏิเสธการเข้าร่วมได้โดยไม่มีผลเสียหรือเงื่อนไขใด ๆ กลุ่มตัวอย่างทุกคนที่ เข้าตอบแบบสอบถามจะได้รับของสมนาคุณเพื่อแสดงความขอบคุณและเป็นค่าตอบแทนเสียเวลา ผลการศึกษาที่ได้จะถูกนำเสนอในภาพรวม ไม่มีการระบุถึงผู้ตอบแบบสอบถามคนใดคนหนึ่งหรือ สถาบันใดสถาบันหนึ่งเป็นการเฉพาะเจาะจง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การพรรณนาข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมการดื่ม ด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ศึกษากับพฤติกรรมการดื่ม โดยใช้ Binary Logistic Regression ที่ 95% CI (Confidential Interval of Odds Ratio)