

ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับข้าราชการครูและบุคลากร
ทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

ลำดวน แสงมณี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต

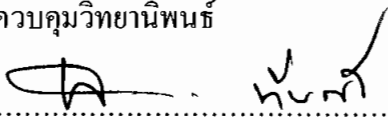
สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา


พฤษภาคม 2553

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ ลำควน แสงมณี ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

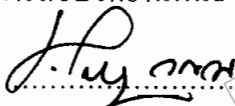
คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

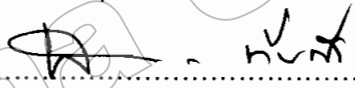

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง ทับศรี)


.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี แยมกสิกร)

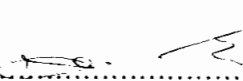

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ไพรัตน์ วงษ์นาม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธาน
(ดร. ช.ชง พวงสุวรรณ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง ทับศรี)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี แยมกสิกร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุจินดา ม่วงมี)

คณะศึกษาศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี แยมกสิกร)

วันที่...๙...เดือน...พฤษภาคม...พ.ศ. 2553

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำ
แก้ไขข้อบกพร่องจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง ทับศรี ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์
รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี เข้มกสิกร กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์
ดร.ไพรัตน์ วงษ์นาม กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้รับแนวทางในการศึกษา
ค้นคว้าหาความรู้ ประสบการณ์อย่างกว้างขวางในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบคุณ
บัณฑิตวิทยาลัย ที่สนับสนุนทุนวิจัย จำนวน 5,000 บาท อันเป็นสิ่งที่ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง
จึงขอกราบขอขอบคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอขอบคุณ คณะกรรมการสอบปากเปล่า ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะ
ในการปรับปรุงแก้ไขจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบคุณ
ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน คึงปรากฏชื่อในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ที่ได้ให้ความกรุณาให้แนวทางในการทำ
เครื่องมือวิจัยให้สมบูรณ์ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัย และขอขอบคุณ
ท่านผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ผู้อำนวยการกลุ่มทุกกลุ่ม เจ้าหน้าที่ และครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2
ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูล

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ บิดา มารดา พี่ ๆ น้อง ๆ และเพื่อน ๆ ทุกท่าน
ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จด้วยดี

ลำดวน แสงมณี

47925689: สาขาวิชา: เทคโนโลยีทางการศึกษา; กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา)

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้/ ประสิทธิภาพ/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลบุรี เขต 2

ล่าควน แสงมณี: ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์
สำหรับข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลบุรี เขต 2
(THE EFFICIENCY OF COMMUNICATION MEDIA FOR TEACHERS AND
EDUCATIONAL PERSONNEL UNDER THE OFFICE OF CHONBURI EDUCATION
SERVICE AREA 2) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ฉลอง ทับศรี, Ed.D., มนตรี เข้มกสิกร,
กศ.ด., ไพรัตน์ วงษ์นาม, ก.ด. 81 หน้า. ปี พ.ศ. 2553.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ ปัญหา อุปสรรคของ
สื่อประชาสัมพันธ์ 2) ศึกษาประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ 3) เปรียบเทียบ
ประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ 4) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
จำแนกตามอายุ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่ ข้าราชการครูและบุคลากร
ทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลบุรี เขต 2 จำนวน 340 คน เครื่องมือที่ใช้ใน
การรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบบตอบคำถาม ใช่ ไม่ใช่
และแบบเรียงลำดับมากไปหาน้อย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})
ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าร้อยละและไคสแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง โดยพบว่าการอ่านวารสารสำนักงานฯ เป็นพฤติกรรมการใช้สื่อที่พบเป็นอันดับแรก
และการใช้บริการ SMS ในงานพบเป็นอันดับหลังสุด ปัญหา อุปสรรคของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
โดยรวมอยู่ในระดับน้อย และปัญหาอุปสรรคการใช้งานในระบบ Internet พบมากที่สุด
2) ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท SMS ให้ความรวดเร็ว สะดวก
และเป็นสื่อที่ต้องการมากที่สุด สื่อประเภทวารสารสำนักงานฯ อ่านเข้าใจง่าย และให้ข้อมูล
ครบถ้วนมากที่สุด และการได้รับวารสารสำนักงานฯ จำนวน 5 ฉบับ มีความเพียงพอสื่อประเภท
E-Filing เป็นสื่อที่ได้รับประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารมากที่สุด 3) เปรียบเทียบประสิทธิภาพของ
สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 ประเภท พบว่า SMS ใช้งานง่ายที่สุด รองลงมาคือ E-Filing และอันดับ
สุดท้ายคือวารสารสำนักงานฯ สื่อที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุดคือวารสารสำนักงานฯ รองลงมาคือ
E-Filing และอันดับสุดท้ายคือ SMS สื่อที่ต้องการมากที่สุดคือ SMS รองลงมาคือ E-Filing และ
อันดับสุดท้ายคือวารสารสำนักงานฯ 4) พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของผู้มีอายุแตกต่างกัน
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

47925689: MAJOR: EDUCATIONAL TECHNOLOGY; M.Ed. (EDUCATIONAL TECHNOLOGY)

KEYWORDS: BEHAVIORS USE MEDIA/ EFFICIENCY/ THE OFFICE OF CHONBURI EDUCATION SERVICE AREA 2

LUMDUAN SEANGMANEE: THE EFFICIENCY OF COMMUNICATION MEDIA FOR TEACHERS AND EDUCATIONAL PERSONNEL UNDER THE OFFICE OF CHONBURI EDUCATION SERVICE AREA 2. ADVISORY COMMITTEE: CHALONG TUBSREE, Ed.D., MONTREE YAMKASIKORN, Ed.D, PAIRAT WONGNAM, Ph.D. 81 P. 2010.

The purposes of the study were to; 1) study the communication media utilization behavior, 2) study the efficiency of the communication media utilization, 3) compare the utilization behavior and 4) compare the efficiency of the communication media utilization of the personnel of the Office of Education Service Area 2 of Chonburi Province. The sample were teachers and education personnel of the Office of Education Service Area 2, Chonburi with the total of 340 persons. The tool was questionnaire. Means, standard deviation (*SD*) percentage and chi-square were used for data analysis.

The results of the study were that: 1) the behavior of using the communication media were at the average level, the reading of office journal was ranked the first, the using of SMS was the last. The problem of the media utilization was rated at low level, using internet was ranked the most problem. 2) the efficiency of the media, the SMS was the most convenience and fastest and was the most needed. Office Journal was found easy to read and was the most informative, the frequency of the journal was considered adequate. E-filing was the most useful media. 3) considering the efficiency of the media it was found that SMS was the most easy to use, e-filing was the second, office journal was the last. 4) There was no difference in communication media utilization of media user of different ages.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามคำศัพท์.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2.....	8
สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์.....	9
สื่อประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2.....	10
ทฤษฎีในการสื่อสาร.....	18
พัฒนาการในวัยผู้ใหญ่.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล.....	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	58
สรุปผลการวิจัย.....	58
อภิปรายผลการวิจัย.....	60
ข้อเสนอแนะ.....	63
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก.....	69
ภาคผนวก ก	70
ภาคผนวก ข	73
ภาคผนวก ค	79
ประวัติย่อของผู้วิจัย	81

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2.....	36
2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	42
3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	42
4 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	43
5 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุการปฏิบัติงาน.....	43
6 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่ง.....	44
7 คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ของพฤติกรรมการใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมและรายด้าน.....	44
8 แสดงค่าร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รายด้าน.....	45
9 คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ของปัญหาและอุปสรรคของ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมและรายด้าน.....	46
10 แสดงค่าร้อยละของประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ทาง SMS.....	47
11 แสดงค่าร้อยละของประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ทางวารสารสำนักงาน.....	48
12 แสดงค่าร้อยละของประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ทาง E-Filing.....	49
13 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท ที่มีการใช้งานง่ายที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา.....	49
14 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา.....	50
15 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท ที่ให้ความรวดเร็วมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา.....	50
16 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท ที่ต้องการมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท ที่ให้อรรถมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา.....	51
18 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งาน ง่ายที่สุด ลำดับที่ 1	52
19 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งาน ง่ายที่สุด ลำดับที่ 2	52
20 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งาน ง่ายที่สุด ลำดับที่ 3	53
21 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วน มากที่สุด ลำดับที่ 1	53
22 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วน มากที่สุด ลำดับที่ 2	54
23 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วน มากที่สุด ลำดับที่ 3	55
24 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็ว มากที่สุด ลำดับที่ 1	55
25 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็ว มากที่สุด ลำดับที่ 2	56
26 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็ว มากที่สุด ลำดับที่ 3	56
27 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ของการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ ของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2.....	57
28 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้สื่อประชาสัมพันธ์	80

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2 การส่ง SMS ผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	11
3 กระบวนการสื่อสารเชิงพฤติกรรม	18
4 แบบจำลองการสื่อสารของชแรมม์ แบบที่ 1	19
5 แบบจำลองการสื่อสารของชแรมม์ แบบที่ 3	20
4 แบบจำลองการสื่อสารในเชิงคณิตศาสตร์.....	21

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University