

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

1. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ
2. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย
3. ใบยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/0560

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

22 มีนาคม 2550

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน คุณอัครวิทย์ศักดิ์ พิมเสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงย่อวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา โฉมดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างดียิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุรอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมถวิล จริตควร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จริตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ

รักษาการราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร 08-7935-0668

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/0561

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

22 มีนาคม 2550

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน อาจารย์วีรวัชร ทองยอดดี
สิ่งที่ส่งมาด้วย แก้วโครงยอวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา โหมดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุรอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมถวิล จริตควร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จริตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ

รักษาการราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร 08-7935-0668

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/0562

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

22 มีนาคม 2550

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แก้วโครงข่ายวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา โนมดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอกความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างดีว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุรอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมถวิล จริตควร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จริตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ

รักษาการราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร 08-7935-0668

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/0611

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

22 มีนาคม 2550

เรื่อง ขออนุญาตเคราะห้ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ดร.ปรังทิพย์ ขุวานนท์
สิ่งที่ส่งมาด้วย แก้วโครงข่อยุทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววาสนา โฉมดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขออนุญาตเคราะห้จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุรออย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) สมถวิล จริตควร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จริตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ

รักษาการราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร 08-7935-0668

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/1072

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

14 พฤษภาคม 2550

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อกรวิจัย

เรียน ผู้ว่าการการศึกษาแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาววสนา โฉมดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย ในความควบคุมดูแลของ ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ประธานกรรมการ มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลด้วยตนเองระหว่างวันที่ 11-20 พฤษภาคม พ.ศ.2550 อนึ่งโครงการวิจัยได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุรอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) นัญชา ผลิตวานนท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัญชา ผลิตวานนท์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาการราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ผู้วิจัยโทร 08-7935-0668



ใบยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสม
การตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย ของนางสาววาสนา โคมดี

วันให้คำยินยอม วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... ก่อนที่จะลงนาม
ในใบยินยอมเข้าร่วมการวิจัยนี้ ข้าพเจ้าได้รับการอธิบายจากผู้วิจัยถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธี
วิจัย ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการวิจัยอย่างละเอียดและมีความเข้าใจดีแล้ว ข้าพเจ้ายินดีเข้าร่วม
โครงการวิจัยนี้ด้วยความสมัครใจ และข้าพเจ้ามีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกการเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้
เมื่อใดก็ได้ และการบอกเลิกการเข้าร่วมการวิจัยนี้ จะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อข้าพเจ้า

ผู้วิจัยรับรองว่าจะตอบคำถามต่าง ๆ ที่ข้าพเจ้าสงสัยด้วยความเต็มใจ ไม่ปิดบังซ่อนเร้น
จนข้าพเจ้าพอใจ ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับตัวข้าพเจ้าจะถูกเก็บเป็นความลับและจะเปิดเผยในภาพรวมที่
เป็นการสรุปผลการวิจัย

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความข้างต้นแล้ว และมีความเข้าใจดีทุกประการ และได้ลงนามในใบ
ยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจ

ลงนาม.....ผู้ยินยอม

(.....)

ลงนาม.....พยาน

(.....)

ลงนาม นางสาววาสนา โคมดี ผู้ทำวิจัย

(นางสาววาสนา โคมดี)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ข
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย

1. ผศ.ดร.ประเสริฐ ไชย สุขสอาด ประธานหลักสูตรปริญญาโทการจัดการทางกีฬา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
2. รศ.ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย รองคณบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย ภาควิชา บริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. ดร.ปรางทิพย์ ขุวานนท์ หัวหน้าสาขาการจัดการการกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. อาจารย์วีรวัชร ทองยอดดี หัวหน้าศูนย์กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
5. นายถวัลย์ศักดิ์ พิมเสน ผู้อำนวยการกองพัฒนากิจการกรมกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย (หัวหมาก)

ภาคผนวก ค

1. ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย
2. ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถามความพึงพอใจ (Content Validity)
3. ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความพึงพอใจ



วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสอบถาม “ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธศาสตร์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการ
ในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย”**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทางวิชาการ ซึ่งผลการศึกษจะไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด และข้อมูลที่ได้รับจะถือเป็นความลับ

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธศาสตร์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ ศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธศาสตร์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทยในด้านต่าง ๆ 7 ด้าน

1. ด้านสินค้า/บริการ (Product/Service)
2. ด้านราคา (Price)
3. ด้านสถานที่ (Place)
4. ด้านประชาสัมพันธ์ (Promotion)
5. ด้านกระบวนการ (Process)
6. ด้านบุคลากร (People)
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณท่านผู้รับบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทยทุกท่านในการกรอกข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในการวิจัยมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นางสาววาสนา โฉมดี

นิสิตสาขาการบริหารจัดการการออกกำลังกายและการกีฬา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ ศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน [] ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และกรอกข้อความลงในช่องว่างตาม

ความเป็นจริง

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุปี
3. ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 10,000-20,000
☐ 20,001-30,000 บาท ☐ มากกว่า 30,001 บาท ขึ้นไป
5. ประเภทของผู้ใช้บริการ ☐ บุคคลภายนอก (ระบุประเภทสมาชิก)
() สมาชิกรายวัน () สมาชิกรายเดือน () สมาชิกรายปี
☐ บุคคลภายใน (นักกีฬาทีมชาติไทย/บุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย)
6. ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกของศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย
☐ 1 สัปดาห์ขึ้นไป ☐ 1 เดือนขึ้นไป
☐ 1 ปีขึ้นไป ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. ความบ่อยในการเข้ารับบริการ
☐ ต่ำกว่า 3 วัน/สัปดาห์ ☐ 3 - 5 วัน/สัปดาห์
☐ ทุกวัน ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดให้บริการของศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย
☐ ทางอินเทอร์เน็ต
☐ วารสารการกีฬาแห่งประเทศไทย
☐ ทราบจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน

(5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

ด้านบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. คุณภาพของการให้บริการการออกกำลังกายของศูนย์พัฒนา กทม.					
2. การให้บริการร่วมกันระหว่างนักกีฬาทีมชาติ บุคลากร และประชาชนทั่วไป					
3. คุณภาพของอุปกรณ์การออกกำลังกาย					
4. จำนวนอุปกรณ์การออกกำลังกายต่อจำนวนผู้ให้บริการ					
5. การให้คำแนะนำที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกายและการใช้อุปกรณ์					
6. ความหลากหลายของกิจกรรมที่ให้บริการในศูนย์พัฒนา กทม.					
7. การจัดบริการเกี่ยวกับผู้ฝึกสอนส่วนตัวเมื่อผู้รับบริการร้องขอ					
8. การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมให้กับผู้ที่มารับบริการ					
9. ตู้ล็อกเกอร์กับจำนวนผู้รับบริการ					
10. ห้องอาบน้ำและห้องสุขาต่อจำนวนผู้รับบริการ					
11. ห้องเข้าน้ำกับจำนวนผู้รับบริการ					
ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความคุ้มค่าของอัตราค่าสมาชิกกับบริการที่ได้รับ					
2. ความหลากหลายของอัตราค่าบริการ					
3. การที่ศูนย์พัฒนา กทม. ให้ส่วนลด 50% กับผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป					
4. ความหลากหลายของรูปแบบการชำระเงินค่าสมัครสมาชิก					
ด้านสถานที่	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ทำเลที่ตั้งของศูนย์พัฒนา กทม.					
2. ความสะดวกในการเดินทางมาศูนย์พัฒนา กทม.					
3. การจัดวางอุปกรณ์ออกกำลังกาย					
4. ความสะดวกในการใช้บริการอุปกรณ์ออกกำลังกาย					
5. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
6. ความปลอดภัยในการใช้บริการในศูนย์พัฒนา กทม.					
7. ความปลอดภัยของสถานที่จอดรถในศูนย์พัฒนา กทม.					

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกิจกรรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์พัฒนาฯ การกีฬาแห่งประเทศไทย

(5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

ด้านประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. การประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาฯ กกท.					
2. ความสม่ำเสมอในการประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาฯ กกท.					
3. การแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์พัฒนาฯ กกท. จากเจ้าหน้าที่					
4. การแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์พัฒนาฯ กกท. ผ่านอินเทอร์เน็ต					
5. การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์วันสำคัญต่าง ๆ (วันเปิด-ปิดรับสมัครสมาชิก, วันหยุดนักขัตฤกษ์)					
6. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด การให้ของที่ระลึก					
7. การจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีของผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เช่น จัดงานปีใหม่ การจัดแข่งขันกีฬา					
ด้านพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานที่ให้บริการ					
2. ความเอาใจใส่ในบริการของพนักงานที่ให้บริการ					
3. การให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย					
4. ความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน					
5. การให้บริการที่เท่าเทียมกันของพนักงาน					
6. ความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติงานของครูฝึก					
7. การปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายต้อนรับ					
8. การแต่งกายของพนักงานที่ให้บริการ					
9. จำนวนพนักงานที่ให้บริการต่อผู้รับบริการ					
ด้านกระบวนการการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. กระบวนการบริหารงานแบบรัฐวิสาหกิจในศูนย์พัฒนาฯ กกท.					
2. ความสะดวกรวดเร็วในการรับสมัครสมาชิก					
3. ความสะดวกรวดเร็วในการค่ออายุสมาชิก					
4. ขั้นตอนการเช็คอิน-เช็คเอาท์ในการเข้ารับบริการ					
5. การทดสอบสมรรถภาพก่อนเข้ารับบริการในศูนย์พัฒนาฯ กกท.					
6. การทดสอบสมรรถภาพหลังจากเข้ารับบริการในศูนย์พัฒนาฯ กกท.					
7. การแก้ปัญหาเมื่อมีผู้ใช้จำนวนมาก มีสิ่งของหาย หรือเครื่องออกกำลังกายชำรุด					

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย

(5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. พื้นที่ที่จัดให้บริการของศูนย์พัฒนา กทม.					
2. การตกแต่งสถานที่ให้บริการ					
3. ระบบระบายอากาศในศูนย์พัฒนา กทม.					
4. การเปิดเพลงเพื่อสร้างบรรยากาศในห้องออกกำลังกาย					
5. แสงสว่างในห้องออกกำลังกาย					
6. การจัดสถานที่พักผ่อนก่อน-หลังจากการออกกำลังกาย					
7. การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ให้บริการ(น้ำดื่ม, โทรศัพท์)					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อเสนอแนะ

กรุณาเขียนข้อเสนอแนะของท่านต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านสินค้าบริการ (สินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดให้บริการ)

.....

2. ด้านราคา (อัตราค่าสมาชิก และเงื่อนไขในการเข้ารับบริการ)

.....

3. ด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้ง และความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ)

.....

4. ด้านประชาสัมพันธ์ (วิธีการในการสื่อสารกับผู้เข้ารับบริการ)

.....

5. ด้านกระบวนการ (การดำเนินงานของศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย)

.....

6. ด้านบุคลากร (เจ้าหน้าที่ให้บริการ)

.....

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ (สภาพแวดล้อม บรรยากาศ แสง สี เสียง)

.....

ขอบคุณค่ะ

ตารางที่ 21 ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Consistency) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์พัฒนาศึกษา
แห่งประเทศไทย

ข้อ	ค่าความ เที่ยงตรง เชิงเนื้อหา	ข้อ	ค่าความ เที่ยงตรง เชิงเนื้อหา	ข้อ	ค่าความ เที่ยงตรง เชิงเนื้อหา	ข้อ	ค่าความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา
1	0.8	22	1	43	1	64	1
2	1	23	0.6	44	0.6	65	1
3	1	24	1	45	1	66	1
4	1	25	1	46	1	67	1
5	0.8	26	0.6	47	1	68	1
6	0.8	27	1	48	1	69	0.8
7	0.8	28	0.6	49	1	70	1
8	0.8	29	1	50	0.8	71	1
9	0.8	30	1	51	0.8	72	1
10	0.8	31	0.4	52	0.2	73	1
11	0.8	32	0	53	0.8	74	1
12	0.8	33	0.8	54	1	75	0.8
13	0.8	34	1	55	0.2	76	0.6
14	0.8	35	1	56	0.6	77	0.8
15	0.8	36	1	57	1	78	1
16	1	37	1	58	1	79	1
17	1	38	0.6	59	1	80	0.8
18	1	39	0.8	60	1	81	0.8
19	1	40	0.6	61	1		
20	0.2	41	0.8	62	1		
21	0.2	42	1	63	1		

ตารางที่ 22 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Discrimination) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของ
ผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก
1	0.9821	20	0.9823	39	0.9819
2	0.9823	21	0.9818	40	0.9825
3	0.9825	22	0.9822	41	0.9824
4	0.9823	23	0.9825	42	0.9822
5	0.9820	24	0.9823	43	0.9820
6	0.9821	25	0.9820	44	0.9820
7	0.9820	26	0.9823	45	0.9818
8	0.9820	27	0.9820	46	0.9817
9	0.9822	28	0.9822	47	0.9818
10	0.9822	29	0.9821	48	0.9817
11	0.9819	30	0.9818	49	0.9822
12	0.9822	31	0.9816	50	0.9818
13	0.9828	32	0.9817	51	0.9817
14	0.9825	33	0.9816	52	0.9818
15	0.9825	34	0.9818		
16	0.9818	35	0.9817		
17	0.9820	36	0.9818		
18	0.9820	37	0.9818		
19	0.9818	38	0.9816		

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งฉบับ = .9824

ภาคผนวก ง

ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้าน
ส่วนประสมการตลาดบริการในศูนย์พัฒนา การกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามรายชื่อ

ตารางที่ 23 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกิจกรรมด้านส่วนประสมการตลาดบริการใน
ศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามรายชื่อ

ข้อความด้านบริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. คุณภาพของการให้บริการการออกกำลังกายของ ศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.83	.615	มาก
2. การให้บริการร่วมกันระหว่างนักกีฬาทีมชาติ บุคลากร และชาชนทั่วไป	3.58	.817	มาก
3. คุณภาพของอุปกรณ์การออกกำลังกาย	3.93	.705	มาก
4. จำนวนอุปกรณ์การออกกำลังกายกับจำนวน ผู้ให้บริการ	3.48	.855	ปานกลาง
5. การให้คำแนะนำที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการใช้อุปกรณ์	3.55	.991	มาก
6. ความหลากหลายของกิจกรรมที่ให้บริการในศูนย์ ฟิตเนส กกท.	3.33	.992	ปานกลาง
7. การจัดบริการเกี่ยวกับผู้ฝึกสอนส่วนตัวเมื่อ ผู้รับบริการร้องขอ	3.58	.930	มาก
8. การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมให้กับ ผู้ที่มารับบริการ	3.23	.921	ปานกลาง
9. คู่มือเกี่ยวกับจำนวนผู้รับบริการ	3.59	.840	มาก
10. ห้องอาบน้ำและห้องสุขาต่อจำนวนผู้รับบริการ	3.33	1.05	ปานกลาง
11. ห้องเข้าน้ำกับจำนวนผู้รับบริการ	3.38	.947	ปานกลาง
ข้อความด้านราคา			
1. ความคุ้มค่าของอัตราค่าสมาชิกกับบริการที่ได้รับ	3.88	.885	มาก
2. ความหลากหลายของอัตราค่าบริการ	3.52	.912	มาก
3. การที่ศูนย์ฟิตเนส กกท. ให้ส่วนลด 50% กับผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป	4.23	.926	มาก
4. ความหลากหลายของรูปแบบการชำระเงินค่าสมัคร สมาชิก	3.53	.918	มาก

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ข้อความด้านสถานที่	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. ท่าเลที่ตั้งของศูนย์ฟิตเนส กกท.	4.11	.787	มาก
2. ความสะดวกในการเดินทางมาศูนย์ฟิตเนส กกท.	4.12	.770	มาก
3. การจัดวางอุปกรณ์ออกกำลังกาย	4.01	.748	มาก
4. ความสะดวกในการใช้บริการอุปกรณ์ออกกำลังกาย	3.88	.828	มาก
5. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.95	.907	มาก
6. ความปลอดภัยในการใช้บริการในศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.95	.831	มาก
7. ความปลอดภัยของสถานที่จอดรถในศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.84	.927	มาก
ข้อความด้านประชาสัมพันธ์			
1. การประชาสัมพันธ์ศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.21	.859	ปานกลาง
2. ความสม่ำเสมอในการประชาสัมพันธ์ศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.15	.816	ปานกลาง
3. การแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ฟิตเนส กกท. จากเจ้าหน้าที่	3.21	.849	ปานกลาง
4. การแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ฟิตเนส กกท. ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.15	.782	ปานกลาง
5. การแจกเอกสารประชาสัมพันธ์วันสำคัญต่าง ๆ (วันเปิด-ปิดรับสมัครสมาชิก, วันหยุดนักขัตฤกษ์)	3.30	.924	ปานกลาง
6. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด การให้ของที่ระลึก	2.87	.990	ปานกลาง
7. การจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีของผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เช่น จัดงานปีใหม่ การจัดแข่งขันกีฬา	3.04	.971	ปานกลาง

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ข้อความด้านพนักงาน	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. ความมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานที่ให้บริการ	3.92	.782	มาก
2. ความเอาใจใส่ในบริการของพนักงานที่ให้บริการ	3.83	.822	มาก
3. การให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย	3.82	.899	มาก
4. ความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน	3.71	.920	มาก
5. การให้บริการที่เท่าเทียมกันของพนักงาน	3.66	.911	มาก
6. ความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติงานของครูฝึก	3.71	.912	มาก
7. การปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายต้อนรับ	3.82	.883	มาก
8. การแต่งกายของพนักงานที่ให้บริการ	3.90	.745	มาก
9. จำนวนพนักงานที่ให้บริการต่อผู้รับบริการ	3.60	.859	มาก
ข้อความด้านกระบวนการการให้บริการ			
1. กระบวนการบริหารงานแบบรัฐวิสาหกิจในศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.50	.848	มาก
2. ความสะดวกรวดเร็วในการรับสมัครสมาชิก	3.89	.821	มาก
3. ความสะดวกรวดเร็วในการต่ออายุสมาชิก	3.85	.781	มาก
4. ขั้นตอนการเช็คอิน-เช็คเอาท์ในการเข้ารับบริการ	3.87	.817	มาก
5. การทดสอบสมรรถภาพก่อนเข้ารับบริการในศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.19	.944	ปานกลาง
6. การทดสอบสมรรถภาพหลังจากเข้ารับบริการในศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.19	.986	ปานกลาง
7. การแก้ปัญหาเมื่อมีผู้ใช้จำนวนมาก มีสิ่งของหายหรือเครื่องออกกำลังกายชำรุด	3.26	.916	ปานกลาง

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ข้อความด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. พื้นที่ที่จัดให้บริการของศูนย์ฟิตเนส กกท.	4.24	3.78	มาก
2. การตกแต่งสถานที่ให้บริการ	3.69	.713	มาก
3. ระบบระบายอากาศในศูนย์ฟิตเนส กกท.	3.66	.833	มาก
4. การเปิดเพลงเพื่อสร้างบรรยากาศในห้อง ออกกำลังกาย	3.33	1.02	ปานกลาง
5. แสงสว่างในห้องออกกำลังกาย	3.90	.741	มาก
6. การจัดสถานที่พักผ่อนก่อน-หลังจากการออกกำลังกาย	3.47	.960	ปานกลาง
7. การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ให้บริการ (น้ำดื่ม, โทรศัพท์)	3.59	.944	มาก