

บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. (2545). การออกกำลังกายตามวัย. วันที่ค้นข้อมูล 9 มกราคม 2550, เข้าถึงได้จาก <http://www.nmt.ac.th/product/web/1/f3.html>.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (ม.ม.ป.). แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549). กรุงเทพฯ: กองนโยบายและแผนการกีฬาแห่งประเทศไทย.
- _____. (2548). ศูนย์พัฒนาศักยภาพการกีฬาแห่งประเทศไทย. วันที่ค้นข้อมูล 8 พฤศจิกายน 2549, เข้าถึงได้จาก <http://intranet.prd.go.th/journal/content.php?No=1659>
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2545). จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทิพภากร รังคสิริ. (2527). การตลาดของสถานบริการร่างกายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย งามสันติวงศ์. (2539). หลักการใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี.
- ธานี ตะกรุดทอง. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการจัดกิจกรรมการตลาดของศูนย์ออกกำลังกาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทางกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นวัชรณ โพธิศรี. (2546). การศึกษาความต้องการในการออกกำลังกายของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5-6 ในโรงเรียนสังกัดเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นพรัตน์ เอี่ยมอดุง. (2539). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านกีฬาของนักเรียนโรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิเชษฐ ชัยเลิศ. (2548). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านกีฬานักกีฬาคนพิการตัวแทนทีมชาติไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. (2546). *คู่มือปฏิบัติ วัดความพึงพอใจของลูกค้า*. กรุงเทพฯ:

ธรรมกมลการพิมพ์.

เพชรรัตน์ หิรัญชาติ. (2530). *ความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายของบุคลากรในหน่วยงานเอกชนในกรุงเทพมหานคร ตามการรับรู้ของตนเอง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

บุญชม ศรีสะอาด. (2538). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สิริวิทยาสาส์น.

บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. (2543). สัมประสิทธิ์ RB: การประมาณค่าความเชื่อมั่นสำหรับแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ชนิดเลือกตอบ ที่ประกอบความยากรายข้อต่างกัน. *ส. อ. อ. ประเทศไทย*, 3(2), 123-147.

ไพศาล หวังพานิช. (2531). *วิธีการวิจัย*. กรุงเทพฯ: กองบรรณาธิการการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

มนัสวี เจริญเกษมวิทย์. (2546). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการออกกำลังกายของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลศูนย์เขตภาคตะวันออก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการพยาบาลชุมชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เรณา พงษ์เรืองพันธุ์ และประสิทธิ์ พงษ์เรืองพันธุ์. (2543). *การวิจัยทางการพยาบาล*. ชลบุรี: ม.ป.ท.

วันชนันท์ วงศ์ประสิทธิ์. (2546). *การรับรู้และความพึงพอใจของผู้ป่วยและพยาบาลต่อพฤติกรรม การดูแลที่ผสมผสานแนวคิดทางการตลาดโรงพยาบาลเอกชน จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

วาสนา บุตรโพธิ์. (2549). *ความคาดหวัง การรับรู้และความพึงพอใจในกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของผู้รับบริการในสถานบริการร่างกายจังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

วีรกาญจน์ สันธูฆานนท์. (2546). *ความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2545*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วีระวัฒน์ ปัญญาพา. (2540). ความคาดหวังในการจัดการบริหารด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพของสมาชิกศูนย์สุขภาพในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเกชั่น.
- สมิต สัจฉกร. (2548). ศิลปะการให้บริการ. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สายพิน แก้วสร. (2550, 5 มกราคม). เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล. สัมภาษณ์.
- สิริรัตน์ สอึงทอง. (2546). การรับรู้กิจกรรมการบริการและความพึงพอใจในการบริการของ
ผู้ใช้บริการที่สถานบริการสุขภาพระดับต้นในจังหวัดอุทัยธานี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการพยาบาลชุมชน, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด.
- _____. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด.
- สุนนา อยู่โพธิ์. (2525). ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *Service Marketing*. กรุงเทพฯ: นีทรีพับลิค.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2545). สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ศิริมา วงศ์แหลมทอง. (2542). ปัจจัยส่วนบุคคล การรับรู้ประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ
และพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตร
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการพยาบาลผู้สูงอายุ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสัทธิพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: A. N. การพิมพ์.
- _____. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด.
- ศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย. วันที่ค้นข้อมูล 26 กุมภาพันธ์ 2549, เข้าถึงได้จาก [http://
www.sat.or.th/fitnesscenter/](http://www.sat.or.th/fitnesscenter/).
- อมรรัตน์ ปรงพานิช. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าในภาคธุรกิจมีความสำคัญอย่างไร.
วิชาการปริทัศน์, 13(6), 10
- อนง สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพฯ: อุดลพัฒน์กิจ.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1994). *Principle of marketing* (8th ed.). Englewood Cliffs,
New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, P., & Armstrong, G.. (2006). *Principle of marketing*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice-Hall.

Kotler, P. (2000). *Marketing management: The millennium edition* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Masunsub, C. M. (2004). *Potential for growth of health and fitness industry in Thailand*. Doter Dissertation, Sport Management, School of Sport and Leisure Management, Sheffield Hall am University.

Martin, R. J. (1995). *Marketing*. New York: John Wiley & Son.

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York: Haper and Low.

Oganawa, O., & Yamaguchi, Y. (1998). *A longitudinal study of dropout from a fitness club: A case study a management perspective*. Abstracts New Horizons of Hurman Movement.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper International.

Yu, C., Chang, H., & Liang, G. (2006). A study of service quality, customer satisfaction and loyalty in Taiwanese leisure industry. *The Journal of American Academy of Business*, Cambridge, 1(9), 126-132.