

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องแนวโน้มการลาออกจากงานของพนักงานระดับปฏิบัติการร้าน บริษัท ซี พี เซเว่นอีเลฟเว่นจำกัด (มหาชน)

ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. เก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ได้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการร้านบริษัทซีพีเซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) พบว่าประชากร 150 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2549) โดยใช้ตารางสำเร็จรูปเครซี และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 108 คน โดยวิธีการสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างและปรับปรุงขึ้นมาใหม่โดยศึกษาจากเอกสาร ทฤษฎี และทบทวนรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดส่วนบุคคลของผู้กรอกแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และให้ระบุข้อมูลในการวิจัย จำนวน 6 ข้อ โดยถามเกี่ยวกับ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน การครอบครัวย สุขภาพ

ส่วนที่ 2 ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านองค์กร และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม จำนวน 38 ข้อ ใช้การวัดแบบ Rating Scales มี 5 ระดับซึ่งใช้วัดคำถามที่เป็นเชิงบวก คือ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	ค่าคะแนนเท่ากับ	4
ไม่แน่ใจ	ค่าคะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	ค่าคะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนนเท่ากับ	1

Rating Scales มี 5 ระดับซึ่งใช้วัดคำถามที่เป็นเชิงลบ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนนเท่ากับ	1
เห็นด้วย	ค่าคะแนนเท่ากับ	2
ไม่แน่ใจ	ค่าคะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	ค่าคะแนนเท่ากับ	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนนเท่ากับ	5

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผล คือ พิสัย (Range) โดยใช้สูตร

$$\begin{aligned} \text{ค่าพิสัย} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปลผลใช้คะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	มีแนวโน้มการลาออกในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	มีแนวโน้มการลาออกในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	มีแนวโน้มการลาออกในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	มีแนวโน้มการลาออกในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	มีแนวโน้มการลาออกในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการลาออก จำนวน 6 ข้อ โดยใช้มาตรวัดแบบ

Rating Scales มี 5 ระดับ คือ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	ค่าคะแนนเท่ากับ	4
ไม่แน่ใจ	ค่าคะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	ค่าคะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนนเท่ากับ	1

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผล คือ พิสัย (Range) โดยใช้สูตร

$$\begin{aligned}\text{ค่าพิสัย} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{3} \\ &= 1.33\end{aligned}$$

การแปลผลใช้คะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	3.67 – 5.00	มีแนวโน้มการลาออกในระดับสูง
คะแนนเฉลี่ย	2.34 – 3.66	มีแนวโน้มการลาออกในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	2.33 – 1.00	มีแนวโน้มการลาออกในระดับต่ำ

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การหาคุณภาพแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้สร้างขึ้นโดยการศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ และประสบการณ์ เพื่อตรวจแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้มีเนื้อหาตรงกับเรื่องที่ต้องการวัด
2. ทดสอบแบบสอบถามด้วยการนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับพนักงานบริษัทแห่งหนึ่ง ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เป็นจำนวน 20 ชุด เพื่อนำมาปรับปรุงให้ได้คำถาม- คำตอบ และใจความตรงกันแล้วจึงตรวจสอบอีกครั้งก่อนมีการเก็บข้อมูลจริง เพื่อให้ได้ผลที่ใกล้เคียงความจริงที่สุด และได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้ ด้านองค์กรประกอบด้วย ลักษณะงานเท่ากับ 0.78 ความมั่นคงในงานเท่ากับ 0.86 โอกาสก้าวหน้าในอาชีพเท่ากับ 0.82 รายได้/สวัสดิการเท่ากับ 0.91 หัวหน้างานเท่ากับ 0.77 เพื่อนร่วมงานเท่ากับ 0.85 และด้านสภาพแวดล้อมประกอบด้วยตำแหน่งงานว่างเท่ากับ 0.77 การติดต่อสื่อสารของบุคคลรอบข้าง เท่ากับ 0.88 และแนวโน้มต่อการตัดสินใจลาออกเท่ากับ 0.74

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอบัญชีรายชื่อของพนักงานระดับปฏิบัติการร้าน บริษัท ซี พี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) จากเจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท

2. แจกแบบสอบถามด้วยตัวเองให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการร้านโดยวิธีการสุ่มแบบอย่างง่ายและกำหนดขอรับเอกสารคืนภายใน 7-10 วัน
3. หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
4. นำผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลไปวิเคราะห์ผล
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 10 วันคือตั้งแต่วันที่ 1-10 เมษายน 2550

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินวิเคราะห์ข้อมูลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยแยกวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

1. ปังจัยส่วนบุคคลและปังจัยด้านองค์กรและปังจัยด้านสภาพแวดล้อมวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ความถี่ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์เปรียบเทียบแนวโน้มการลาออกจากงาน จำแนกตามปังจัยส่วนบุคคลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้ t -Test และ ANOVA
3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปังจัยด้านองค์กรและปังจัยด้านสภาพแวดล้อมเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้ ไค-สแควร์ และเพียร์สัน