

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ก่อกศักดิ์ ไชยศรีศักดิ์. (2543). *ธุรกิจค้าปลีกไทยภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ซี พี เซเว่น อีเลฟเว่น. (2543). *Company Profile*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- จูดิรัตน์ ศิริเลิศ. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลาออกจากงานของผู้บริหารหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ในโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทข้ามชาติในจังหวัดระยอง*. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- คุณดาว มีปรีชา. (2539). *การลาออกของพนักงานรุ่นใหม่ในองค์กร กรณีศึกษา: องค์กรเอกชนผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า*. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2533). *องค์กรและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. (2548). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์ พรีนซ์.
- นิธิ เฟื่องสุข. (2544). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลาออกของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัท เซอร์คิตอิเล็กทรอนิกส์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)*. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการพัฒนาระบบทรัพยากรมนุษย์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พนัส หันนาคินทร์. (2542). *ประสบการณ์ในการบริหารบุคลากร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญศรี วายวานนท์. (2537). *การจัดการทรัพยากรคน (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภารดี บุตรศักดิ์ศรี. (2540). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ความพึงพอใจในงานและแนวโน้มที่จะลาออกจากองค์กรของพนักงานในกลุ่มธุรกิจบริษัทเงินทุนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มธุรส สว่างบำรุง. (2536). *เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: พิทยาการ.
- ลออจิต อิงเจริญสุนทร. (2545). *การค้าปลีก*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ศิณีย์ สังข์ศรี. (2544). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานและการออกจากงานของคนในภาคอุตสาหกรรม. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยรังสิต.
- สกวรัตน์ อินทุสมิต. (2543). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันต่อองค์การความตั้งใจที่จะลาออกของพนักงาน: กรณีศึกษาการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2526). การบริหารบุคคลโฉมใหม่. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุทธาสินี พุทธิกำพล. (2529). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ทิปปิง พอยท์.
- สุทธิณีย์ แก้วเจริญ. (2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลาออกของพนักงานโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิณี กุศลศรี. (2544). สาเหตุทางการบริหารที่มีต่อผลการลาออกของพนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน). ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เสนาะ ดิยาว. (2537). การบริหารบุคคล (พิมพ์ครั้งที่10). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสนาะ ดิยาว, สุปราณี ศรีรัตน์ภูมิข และนิยะดา ชูณหงษ์. (2525). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- หัตชัย ปานสวัสดิ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการลาออกของพนักงานร้านเซเว่น อีเลฟเว่น: ศึกษากรณีร้านที่บริหารงานโดยบริษัทในเขตจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อรุณ รัชธรรม. (2527). หลักมนุษย์สัมพันธ์กับการบริการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- Heneman, K., & Judge, M. (2000). Promotional competitions as a marketing tool in food retailing. *British food Journal*, 100(6), 286 – 294.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determination sample size for research activities. *Education and Psychology Measurement*, 30(3), 607-610.
- Mobley, B. (1982). *Managing brand equity: Capitalizing on value of a brand name*. New York: Free Press.

Mobley, L., Griffeth, K., Hand, M., & Meglino L. (1978). *Integrated marketing communications: a primer*. London: Routledge.

Price, L. N. (1997). *The e-Loyalty*. New York: Harper Collins Publishers.

Sayles, B., & Strauss, P. (1977). *Directions of Change: Modernization theory, research, and retail*. Boulder: Westview Press.

Shikar, F., & Freudenberg, S. (1982). *Consumer behavior* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University