บรรณานุกรม

กมลชนก สุทธิวาทนพุฒิ. (2547). *ธุรกิจพาณิชย์นาวี* (พิมพ์ครั้งที่ 6 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กษิมา ชาภักจานนท์. (2548). *ศึกษาการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์*. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2547). *คัมภีร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)*. กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัล.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2547). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: แซทโฟร์ พริ้นติ้ง.

ธนาคาร ยูโนเต็ด โอเวอร์ซี แบงค์. (2550). *อัตราดอกเบี้ยกระแสรายวัน*. วันที่ค้นข้อมูล 25 กุมาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.uob.co.th

บริษัท เดล คอมพิวเตอร์ จำกัด. (2550). *เชื่อมต่อเครือข่าย*. วันที่ค้นข้อมูล 25 กุมาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.dell.co.th

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2550). *อินเตอร์เน็ตรายเดือน*. วันที่ค้นข้อมูล 25 กุมาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.truecorp.co.th

บริษัท สยาม กูรู จำกัด. (2550). *การพัฒนาเว็บไซต์โปรแกรมและฐานข้อมูล*. วันที่ค้นข้อมูล 25 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.siamguru.com

บริษัท สยาม ไอเน็ต. (2550). *โดเมนเนม*. วันที่ค้นหาข้อมูล 25 กุมาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.siaminetonline.com/hosting.html

ปริย วงศ์วานชาตรี. (2544). *พฤติกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พนิดา ตันฑสุกิจวณิช. (2548). *การวางแผนกลยุทธ์การตลาดของร้านบ้านขนม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการคุณภาพ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2546). *เอกสารการสอนชุดวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น (ฉบับปรับปรุง) หน่วยที่ 1-7*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

รัชยา พรพงษ์กุล. (2548). *กลยุทธ์การตลาดโรงเรียนเอกชนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในจังหวัดสระแก้ว*. งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

วัชรา วัชรเสถียร.(2539). *การพัฒนาคุณภาพการบริการในด้านผู้ให้บริการ ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานต้อนรับบนเครื่อง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)*. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริอร พงษ์สมบูรณ์. (2545). *การใช้ E-Learning เพื่อการพัฒนาบุคลากรของผู้บริหารเขตโทรศัพท์ภูมิภาค บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2545). *อี-คอมเมิส ในธุรกิจจริง เรียนรู้จากกรณีศึกษาเด่นทั่วโลก*. ม.ป.ท.

สินีนาฏ เทียนขาว. (2547). *การบริหารโครงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐ: กรณีศึกษา กรมส่งเสริมการส่งออกและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สุมนา อยู่โพธิ์. (2524). *ตลาดการบริการ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ธีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว). (2549). *กลยุทธ์การทำธุรกิจ E-Business*. วันที่ค้นข้อมูล 24 ธันวาคม 2549, เข้าถึงได้จากhttp://www.cms.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=01-VC-300307

อภิศักดิ์ รุ่งแสง. (2547). *กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตร้านอินเตอร์เน็ตและเกมส์คอมพิวเตอร์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

Hill, D.J. (1972). *Freight forwarder*. London: Stevens & Sons.

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University