

ตารางที่ 26 (ต่อ)

2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย

คู่มือ	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	ชุดที่ 1 (THA)	ชุดที่ 2 (THA)	ชุดที่ 3 (HKG)	ชุดที่ 4 (HKG)	ชุดที่ 5 (SHA)	ชุดที่ 6 (SHA)	Geometric Mean
1	ความน่าเชื่อถือ	ความสะดวกในการจองล่วงหน้าและผู้ก่อนแทนเนอร์	1/5	3	4	1/5	1/6	1/3	0.2357
2	ความน่าเชื่อถือ	คุณภาพของการให้บริการ	1/7	1/4	1/4	1/6	1/2	1/2	0.5000
3	ความน่าเชื่อถือ	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1/6	1/5	1/5	1/4	2	4	2.8284
4	ความน่าเชื่อถือ	การประเมินผลและรายงาน KPI	1/3	3	4	3	2	3	2.4495
5	ความสะดวกในการจองล่วงหน้าและผู้ก่อนแทนเนอร์	คุณภาพของการให้บริการ	1	1	3	3	2	1	1.4142
6	ความสะดวกในการจองล่วงหน้าและผู้ก่อนแทนเนอร์	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	3	3	4	3.4641
7	ความสะดวกในการจองล่วงหน้าและผู้ก่อนแทนเนอร์	การประเมินผลและรายงาน KPI	5	4	4	3	3	3	3.0000
8	คุณภาพของการให้บริการ	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4	5	4	5	2	1	1.4142
9	คุณภาพของการให้บริการ	การประเมินผลและรายงาน KPI	3	6	4	5	4	4	4.0000
10	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	การประเมินผลและรายงาน KPI	4	6	4	5	3	4	3.4641

ตารางที่ 26 (ต่อ)

3. ด้านการพัฒนาความสามารถของทางธุรกิจกลยุทธ์

ผู้ให้	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	จุดที่ 1 (THA)	จุดที่ 2 (THA)	จุดที่ 3 (HKG)	จุดที่ 4 (HKG)	จุดที่ 5 (SHA)	จุดที่ 6 (SHA)	Geometric Mean
1	ยึดมั่นในพันธกิจธุรกิจกลยุทธ์	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	1/5	1/5	1/4	1/6	1/6	1/5	0.1826
2	ยึดมั่นในพันธกิจธุรกิจกลยุทธ์	การประสานงานที่ดี	1/5	1/5	1/5	1/5	1/5	1/5	0.2000
3	ยึดมั่นในพันธกิจธุรกิจกลยุทธ์	การให้บริการของพนักงาน	1/7	1/6	1/5	1/5	1/5	1/3	0.2582
4	ยึดมั่นในพันธกิจธุรกิจกลยุทธ์	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1/7	1/5	1/4	1/5	1/3	1/2	0.4082
5	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	การประสานงานที่ดี	1	1	1/5	1/5	1/2	2	1.0000
6	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	การให้บริการของพนักงาน	1	1	1/4	1/6	1/3	2	0.8165
7	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	1	1/3	1/5	1	2	1.4142
8	การประสานงานที่ดี	การให้บริการของพนักงาน	1	1	5	1	4	1	2.0000
9	การประสานงานที่ดี	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	3	1	1.7321
10	การให้บริการของพนักงาน	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	2	3	2	2	1	2	1.4142

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 4 กลุ่ม

เกณฑ์ปัจจัยหลัก	รายละเอียดทั่วไป	คุณภาพ	ความสอดคล้อง	Normalized เมตริกซ์			น้ำหนัก
ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป	1	0.1826	0.2236	0.0913	0.1189	0.0552	0.0885
ด้านคุณภาพและความปลอดภัย	5.4772	1	2.8284	0.5002	0.6510	0.6980	0.6164
ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์	4.4721	0.3536	1	0.4084	0.2302	0.2468	0.2951

ตรวจสอบความถูกต้อง

AW	สัดส่วนความสัมพัทธ์						
	0.2670	3.0183					
	1.9357	3.1402					
	0.9087	3.0788	3.0791				
CI	0.0396						
RI	0.58						
CI/RI	0.0682						

ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยรองในการพิจารณาละเอียดทั่วไป

ปัจจัยรองในการพิจารณาละเอียดทั่วไป	ราคา	การเงิน	สถานที่ตั้ง	กรรมสิทธิ์	ชื่อเสียง	Normalized เมตริกซ์				น้ำหนัก	
ด้านราคา	1	4.4721	4.8990	3.8730	1.4142	0.4179	0.6504	0.2615	0.3518	0.3273	0.4018
ด้านการเงิน	0.2236	1	3.4641	2.4495	1.4142	0.0934	0.1454	0.1849	0.2225	0.3273	0.1947
สถานที่ตั้ง	0.2041	0.2887	1	0.2236	0.2041	0.0853	0.0420	0.0534	0.0203	0.0472	0.0496
การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	0.2582	0.4082	4.4721	1	0.2887	0.1079	0.0594	0.2387	0.0908	0.0668	0.1127
ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ	0.7071	0.7071	4.8990	3.4641	1	0.2955	0.1028	0.2615	0.3146	0.2314	0.2412

ตารางที่ 26 (ต่อ)

เกณฑ์ปัจจัยหลัก	รายละเอียดทั่วไป		คุณภาพ		ความสอดคล้อง		Normalized เมตริกซ์		น้ำหนัก	
ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย	ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย		น้ำหนัก		น้ำหนัก		Normalized เมตริกซ์		น้ำหนัก	
	ความน่าเชื่อถือ		1		0.2357		0.1249		0.1673	
	ความสะดวกในการจองรางวัลและตู้คอนเทนเนอร์		4.2426		1		0.5300		0.3772	
	คุณภาพของการให้บริการ		2.0000		0.7071		0.2499		0.2457	
	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง		0.3536		0.2887		0.0442		0.1399	
	การประเมินผลและรายงาน KPI		0.4082		0.3333		0.0510		0.0699	
ตรวจสอบความถูกต้อง	AW		5.7082		5.7082		0.1249		0.1673	
	2.2933		5.5144		5.5144		0.5300		0.3772	
	1.0737		5.2837		5.2837		0.2499		0.2457	
	0.2623		5.2125		5.2125		0.0442		0.1399	
	0.5876		5.3763		5.3763		0.0510		0.0699	
	1.2966		0.1048		0.1048					
สัดส่วนความสัมพันธ์	CI		1.12		1.12					
	RI		0.0935		0.0935					
	CI/RI		0.0935		0.0935					

ตารางที่ 26 (ต่อ)

เกณฑ์ปัจจัยหลัก	รายละเอียดทั่วไป	คุณภาพ	ความสอดคล้อง	Normalized เมตริกซ์	น้ำหนัก
ตรวจสอบความถูกต้อง				AW	สัดส่วนความสัมพัทธ์
				0.2874	5.0596
				1.2798	5.0641
				1.5672	5.0967
				1.1326	5.0839
				0.8131	5.0751
				CI	0.0190
				RI	1.12
				CI/RI	0.0169

ตารางที่ 27 ผลการคำนวณค่าเฉลี่ยน้ำหนักปัจจัยรองของบริษัทผู้ผลิตในประเทศจีน

ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง = น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยหลัก x น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยรองที่อยู่ภายใต้ปัจจัยหลักนั้น
น้ำหนักปัจจัยหลัก

ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก		
ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป	0.0885		
ด้านคุณภาพและความปลอดภัย	0.6164		
ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์	0.2951		
ปัจจัยรองในด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป			
ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง	น้ำหนักเฉลี่ย
ด้านราคา	0.0885	0.4018	0.0355
ด้านการเงิน	0.0885	0.1947	0.0172
สถานที่ตั้ง	0.0885	0.0496	0.0044
การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	0.0885	0.1127	0.0100
ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์	0.0885	0.2412	0.0213
ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย			
ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง	น้ำหนักเฉลี่ย
ความน่าเชื่อถือ	0.6164	0.1673	0.1031
ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์	0.6164	0.3772	0.2325
คุณภาพของการให้บริการ	0.6164	0.2457	0.1515
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	0.6164	0.1399	0.0862
การประเมินผลและรายงาน KPI	0.6164	0.0699	0.0431
ปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์			
ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง	น้ำหนักเฉลี่ย
ยึดมั่นในพันธกิจเชิงกลยุทธ์	0.2951	0.0568	0.0168
ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	0.2951	0.2527	0.0746
การประสานงานที่ดี	0.2951	0.3075	0.0908
การให้บริการของพนักงาน	0.2951	0.2228	0.0657
การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	0.2951	0.1602	0.0473

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักและปัจจัยรองของบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยฮ่องกง

การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 3 กลุ่ม		ปัจจัยหลัก						Geometric mean	
ผู้	ปัจจัยแรก	ผู้ที่ 1 (THA)	ผู้ที่ 2 (THA)	ผู้ที่ 3 (HKG)	ผู้ที่ 4 (HKG)	ผู้ที่ 5 (SHA)	ผู้ที่ 6 (SHA)		
1	ด้านการพิจารณาละเอียดทั่วไป ด้านคุณภาพและความปลอดภัย	1/5	1/7	1/5	1/6	1/6	1/5	0.1826	
2	ด้านการพิจารณาละเอียดทั่วไป ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจกลยุทธ์	1/3	1/4	1/5	1/3	1/5	1/4	0.2582	
3	ด้านคุณภาพและความปลอดภัย ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจกลยุทธ์	2	3	5	2	4	2	3.1623	
การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยรองในแต่ละกลุ่ม									
1. ด้านการพิจารณาละเอียดทั่วไป									
ผู้	ปัจจัยแรก	ผู้ที่ 1 (THA)	ผู้ที่ 2 (THA)	ผู้ที่ 3 (HKG)	ผู้ที่ 4 (HKG)	ผู้ที่ 5 (SHA)	ผู้ที่ 6 (SHA)	Geometric Mean	
1	ด้านการเงิน	5	7	6	5	5	4	5.4772	
2	สถานที่ตั้ง	5	5	6	5	6	5	5.4772	
3	การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	4	5	4	3	3	5	3.4641	
4	ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ	1	1	2	1	2	1	1.4142	
5	สถานที่ตั้ง	3	4	1	3	4	4	1.7321	
6	การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	2	3	2	3	3	4	2.4495	
7	ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ	1/5	1	1/2	1	2	4	0.7071	
8	การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	3	1/4	1/5	1/4	1/5	1/5	0.2236	
9	ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ	1	1/5	1/3	1/4	1/6	1/4	0.2887	
10	การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	1/3	1/5	1/4	1/3	1/4	1/5	0.2887	

ตารางที่ 28 (ต่อ)

2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย

ข้อที่	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	ข้อที่ 1 (THA)	ข้อที่ 2 (THA)	ข้อที่ 3 (HKG)	ข้อที่ 4 (HKG)	ข้อที่ 5 (SHA)	ข้อที่ 6 (SHA)	Geometric Mean
1	ความน่าเชื่อถือ	ความสะดวกในการจองรางวัลและ ผู้คอนเทนเนอร์	1/5	3	1/6	1/5	1/6	1/3	0.1826
2	ความน่าเชื่อถือ	คุณภาพของการให้บริการ	1/7	1/4	1/6	1/4	1/2	1/2	0.2041
3	ความน่าเชื่อถือ	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1/6	1/5	1/5	1/4	2	4	0.2236
4	ความน่าเชื่อถือ	การประเมินผลและรายงาน KPI	1/3	3	4	3	2	3	3.4641
5	ความสะดวกในการจองรางวัล และผู้คอนเทนเนอร์	คุณภาพของการให้บริการ	1	1	1	1	2	1	1.0000
6	ความสะดวกในการจองรางวัล และผู้คอนเทนเนอร์	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	3	3	4	1.7321
7	ความสะดวกในการจองรางวัล และผู้คอนเทนเนอร์	การประเมินผลและรายงาน KPI	5	4	4	3	3	3	3.4641
8	คุณภาพของการให้บริการ	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4	5	2	3	2	1	2.4495
9	คุณภาพของการให้บริการ	การประเมินผลและรายงาน KPI	3	6	3	4	4	4	3.4641
10	การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	การประเมินผลและรายงาน KPI	4	6	3	5	3	5	3.8730

ตารางที่ 28 (ต่อ)

3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

คู่ที่	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	จุดที่ 1 (THA)	จุดที่ 2 (THA)	จุดที่ 3 (HKG)	จุดที่ 4 (HKG)	จุดที่ 5 (SHA)	จุดที่ 6 (SHA)	Geometric Mean
1	ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	1/5	1/5	1/4	1/5	1/6	1/5	0.2236
2	ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์	การประสานงานที่ดี	1/5	1/5	1/5	1/5	1/5	1/5	0.2000
3	ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์	การให้บริการของพนักงาน	1/7	1/6	1/5	1/5	1/5	1/3	0.2000
4	ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1/7	1/5	1/4	1/5	1/3	1/2	0.2236
5	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	การประสานงานที่ดี	1	1	1/5	1/5	1/2	2	0.2000
6	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	การให้บริการของพนักงาน	1	1	1/4	1/6	1/3	2	0.2041
7	ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	1	1/3	1/5	1	2	0.2582
8	การประสานงานที่ดี	การให้บริการของพนักงาน	1	1	5	1	4	1	2.2361
9	การประสานงานที่ดี	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	3	1	1.0000
10	การให้บริการของพนักงาน	การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	2	3	2	2	1	2	2.0000

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญเกณฑ์ปัจจัยหลักทั้ง 4 กลุ่ม														
เกณฑ์ปัจจัยหลัก	รายละเอียดทั่วไป	คุณภาพ	ความสอดคล้อง	Normalized เมตริกซ์	น้ำหนัก									
ด้านการพิจารณาละเอียดทั่วไป	1	0.1826	0.2582	0.0966	0.1218	0.0584	0.0923							
	5.4772	1	3.1623	0.5292	0.6672	0.7154	0.6373							
	3.8730	0.3162	1	0.3742	0.2110	0.2262	0.2705							
ตรวจสอบความถูกต้อง														
		AW	สัดส่วนความสัมพันธ์											
		0.2785	3.0176											
		1.9980	3.1353											
		0.8294	3.0665	3.0731										
		CI	0.0366											
		RI	0.58											
		CI/RI	0.0630											
ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญปัจจัยรองในด้านการพิจารณาละเอียดทั่วไป														
ปัจจัยรองในด้านการพิจารณาละเอียดทั่วไป				ราคา	การเงิน	สถานที่ตั้ง	กรรมสิทธิ์	ชื่อเสียง	Normalized เมตริกซ์	น้ำหนัก				
ด้านราคา	1	5.4772	5.4772	3.4641	1.4142				0.4236	0.6170	0.3392	0.3268	0.3824	0.4178
ด้านการเงิน	0.1826	1	1.7321	2.4495	0.7071				0.0773	0.1127	0.1073	0.2311	0.1912	0.1439
สถานที่ตั้ง	0.1826	0.5774	1	0.2236	0.2887				0.0773	0.0650	0.0619	0.0211	0.0780	0.0607
การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	0.2887	0.4082	4.4721	1	0.2887				0.1223	0.0460	0.2770	0.0943	0.0780	0.1235
ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ	0.7071	1.4142	3.4641	3.4641	1				0.2995	0.1593	0.2146	0.3268	0.2704	0.2541

ตารางที่ 28 (ต่อ)

เกณฑ์ปัจจัยหลัก		รายละเอียดทั่วไป		คุณภาพ	ความสอดคล้อง	Normalized เมตริกซ์		น้ำหนัก								
						ตรวจสอบความถูกต้อง										
						AW										
						สัดส่วนความสัมพันธ์										
						2.3256	5.5665									
						0.8075	5.6119									
						0.3210	5.2895									
						0.6476	5.2430									
						1.3912	5.4749	5.4372								
						CI	0.1093									
						RI	1.12									
						CI/RI	0.0976									
ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยของในด้านคุณภาพและความปลอดภัย						Normalized เมตริกซ์			น้ำหนัก							
ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย						น้ำหนักเฉลี่ย	ประสิทธิผล									
ความน่าเชื่อถือ						1	0.1826	0.2041	0.2236	3.4641	0.0620	0.0599	0.0704	0.0395	0.2269	0.0917
ความสอดคล้องในการจ้องระวางและคู่คอนเทนเนอร์						5.4772	1	1.0000	1.7321	3.4641	0.3394	0.3280	0.3447	0.3058	0.2269	0.3090
คุณภาพของการให้บริการ						4.8990	1.0000	1	2.4495	3.4641	0.3036	0.3280	0.3447	0.4325	0.2269	0.3272
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง						4.4721	0.5774	0.4082	1	3.8730	0.2771	0.1894	0.1407	0.1766	0.2537	0.2075
การประเมินผลและรายงาน KPI						0.2887	0.2887	0.2887	0.2582	1	0.0179	0.0947	0.0995	0.0456	0.0655	0.0646

ตารางที่ 28 (ต่อ)

เกณฑ์ปัจจัยหลัก	รายละเอียดทั่วไป	คุณภาพ	ความสอดคล้อง	Normalized แมตริกซ์	น้ำหนัก
ตรวจสอบความถูกต้อง					
				AW	สัดส่วนความสัมพัทธ์
				0.2451	5.2491
				0.4893	5.2265
				1.9129	5.6308
				1.5995	5.6233
				1.2889	5.4724
				CI	0.1101
				RI	1.12
				CI/RI	0.0983
					5.4404

ตารางที่ 29 ผลการคำนวณค่าเฉลี่ยน้ำหนักปัจจัยรองของบริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศฮ่องกง

ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง = น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยหลัก x น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยรองที่อยู่ภายใต้ปัจจัยหลักนั้น

น้ำหนักปัจจัยหลัก

ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก
ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป	0.0923
ด้านคุณภาพและความปลอดภัย	0.6373
ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์	0.2705
ปัจจัยรองในด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป	

ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง	น้ำหนักเฉลี่ย
ด้านราคา	0.0923	0.4178	0.0386
ด้านการเงิน	0.0923	0.1439	0.0133
สถานที่ตั้ง	0.0923	0.0607	0.0056
การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน	0.0923	0.1235	0.0114
ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ	0.0923	0.2541	0.0234
ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย			

ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง	น้ำหนักเฉลี่ย
ความน่าเชื่อถือ	0.6373	0.0917	0.0585
ความสะดวกในการจองระหว่างตู้คอนเทนเนอร์	0.6373	0.3090	0.1969
คุณภาพของการให้บริการ	0.6373	0.3272	0.2085
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	0.6373	0.2075	0.1322
การประเมินผลและรายงาน KPI	0.6373	0.0646	0.0412
ปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์			

ปัจจัย/ น้ำหนัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง	น้ำหนักเฉลี่ย
ขีดมันในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	0.2705	0.0467	0.0126
ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา	0.2705	0.0936	0.0253
การประสานงานที่ดี	0.2705	0.3397	0.0919
การให้บริการของพนักงาน	0.2705	0.2844	0.0769
การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	0.2705	0.2355	0.0637

ตารางที่ 30 ผลการพิจารณาเปรียบเทียบน้ำหนักของระดับที่ใช้ในการประเมินสายเรือในแต่ละเกณฑ์ปัจจัยรอง

ข้อที่	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	ชุดที่ 1 (THA)	ชุดที่ 2 (THA)	ชุดที่ 3 (HKG)	ชุดที่ 4 (HKG)	ชุดที่ 5 (SHA)	ชุดที่ 6 (SHA)	Geometric Mean
1	ดีมาก	ดี	4	3	3	3	2	3	2.9417
2	ดีมาก	ปานกลาง	3	4	3	3	3	3	3.1473
3	ดีมาก	พอใช้	2	3	3	2	3	2	2.4495
4	ดีมาก	ต้องปรับปรุง	2	4	3	3	3	2	2.7495
5	ดี	ปานกลาง	3	2	3	2	4	3	2.7495
6	ดี	พอใช้	3	3	2	3	3	3	2.8040
7	ดี	ต้องปรับปรุง	3	2	3	2	3	3	2.6207
8	ปานกลาง	พอใช้	2	3	2	2	2	2	2.1398
9	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	2	3	3	2	3	3	2.6207
10	พอใช้	ต้องปรับปรุง	3	4	3	3	3	3	3.1473
ปัจจัย	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องปรับปรุง				
ดีมาก	1	2.9417	3.1473	2.4495	2.7495				
ดี	0.3399	1	2.7495	2.8040	2.6207				
ปานกลาง	0.3177	0.3637	1	2.1398	2.6207				
พอใช้	0.4082	0.3566	0.4673	1	3.1473				
ต้องปรับปรุง	0.3637	0.3816	0.3816	0.3177	1				

Normalized เมตริกซ์				น้ำหนัก	
0.4116	0.5833	0.4063	0.2812	0.2265	0.3818
0.1399	0.1983	0.3550	0.3219	0.2159	0.2462
0.1308	0.0721	0.1291	0.2456	0.2159	0.1587
0.1680	0.0707	0.0603	0.1148	0.2593	0.1346
0.1497	0.0757	0.0493	0.0365	0.0824	0.0787
ตรวจสอบความถูกต้อง					
		AW		สัดส่วน	
		2.1516		5.6359	
		1.3961		5.6707	
		0.8639		5.4432	
		0.7001		5.2004	
		0.4148		5.2713	
		CI		0.1111	
		RI		1.12	
		CI/RI		0.0992	

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ปัจจัย	สายเรือ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ชื่อเสียง	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.3818	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2316	0.2462	0.2688	0.2316	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	1	0.3818	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะอาด	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2688	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2316	0.2462	0.2462	0.2462
	1	0.2462	0.3818	0.3818	0.3818	0.2462	0.1346	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.3818	0.3818	0.3818	0.2462	0.1346	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
คุณภาพ	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587
	6	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	เฉลี่ย	0.2688	0.2331	0.2622	0.2477	0.2914	0.1507	0.1587	0.1733	0.2316	0.2316
	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	4	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462
	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462
	6	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2768	0.1879	0.2477	0.2768	0.2622	0.1587	0.2025	0.1733	0.2170	0.2462

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ปัจจัย	สายเรือ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
การพัฒนา	1	0.2462	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	2	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	6	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2688	0.1733	0.2477	0.2170	0.2542	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.1733
KPI	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587
	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2025	0.2170	0.2542	0.1587	0.1879	0.1733	0.1587	0.1733
พันธมิตร	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.3818	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2462	0.2316	0.2542	0.2025	0.2316	0.2316	0.2462	0.2462
IT	1	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1346	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	2	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1346	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	6	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2914	0.1587	0.2331	0.2170	0.2542	0.1507	0.2025	0.2025	0.1587	0.1587

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ปัจจัย	สายเรือ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ประสานงาน	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.3818	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2914	0.2170	0.2768	0.2914	0.2251	0.1879	0.1879	0.2170	0.2462	0.2462
การให้บริการ	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.3818	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2914	0.2170	0.2622	0.2316	0.2251	0.1879	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462
ตอบสนอง	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	4	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	6	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	เฉลี่ย	0.2768	0.1879	0.2477	0.2170	0.2025	0.1587	0.1587	0.1587	0.1879	0.2025

ตารางที่ 32 ผลการคำนวณน้ำหนักรวมในการประเมินสายเรือโดยภาพรวมของบริษัทผู้ผลิตและบริษัทตัวแทนจำหน่าย

ปัจจัย	Weight	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ต้นทุนราคา	0.0380	0.2316	0.2462	0.2462	0.2316	0.2316	0.1587	0.1587	0.1879	0.2462	0.2052
ด้านการเงิน	0.0152	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	0.0055	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	0.0093	0.2316	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ชื่อเสียง	0.0234	0.2462	0.2462	0.2316	0.2462	0.2688	0.2316	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	0.0599	0.2688	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2316	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะดวก	0.2027	0.2688	0.2331	0.2622	0.2477	0.2914	0.1507	0.1587	0.1733	0.2316	0.2316
คุณภาพ	0.2035	0.2768	0.1879	0.2477	0.2768	0.2622	0.1587	0.2025	0.1733	0.2170	0.2462
การพัฒนา	0.1176	0.2688	0.1733	0.2477	0.2170	0.2542	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.1733
KPI	0.0414	0.2462	0.2025	0.2025	0.2170	0.2542	0.1587	0.1879	0.1733	0.1587	0.1733
พันธมิตร	0.0139	0.2462	0.2025	0.2462	0.2316	0.2542	0.2025	0.2316	0.2316	0.2462	0.2462
สารสนเทศ	0.0496	0.2914	0.1587	0.2331	0.2170	0.2542	0.1507	0.2025	0.2025	0.1587	0.1587
การประสานงาน	0.0849	0.2914	0.2170	0.2768	0.2914	0.2251	0.1879	0.1879	0.2170	0.2462	0.2462
การให้บริการ	0.0775	0.2914	0.2170	0.2622	0.2316	0.2251	0.1879	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462
การตอบสนอง	0.0578	0.2768	0.1879	0.2477	0.2170	0.2025	0.1587	0.1587	0.1587	0.1879	0.2025

ตารางที่ 33 ผลการคำนวณการประเมินคัดเลือกและจัดลำดับของสายเรือโดยภาพรวมของบริษัทผู้ผลิตและบริษัทตัวแทนจำหน่าย

ปัจจัย	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0088	0.0093	0.0093	0.0088	0.0088	0.0060	0.0060	0.0071	0.0093	0.0078
ด้านการเงิน	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037	0.0037
สถานที่ตั้ง	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014
กรรมสิทธิ์	0.0021	0.0023	0.0023	0.0023	0.0023	0.0023	0.0023	0.0023	0.0023	0.0023
ชื่อเสียง	0.0058	0.0058	0.0054	0.0058	0.0063	0.0054	0.0058	0.0058	0.0058	0.0058
ความน่าเชื่อถือ	0.0161	0.0121	0.0148	0.0148	0.0148	0.0148	0.0139	0.0148	0.0148	0.0148
ความสะดวก	0.0545	0.0472	0.0532	0.0502	0.0591	0.0305	0.0322	0.0351	0.0469	0.0469
คุณภาพ	0.0563	0.0382	0.0504	0.0563	0.0534	0.0323	0.0412	0.0353	0.0442	0.0501
การพัฒนา	0.0316	0.0204	0.0291	0.0255	0.0299	-0.0187	0.0238	0.0238	0.0187	0.0204
KPI	0.0102	0.0084	0.0084	0.0090	0.0105	0.0066	0.0078	0.0072	0.0066	0.0072
พันธมิตร	0.0034	0.0028	0.0034	0.0032	0.0035	0.0028	0.0032	0.0032	0.0034	0.0034
สารสนเทศ	0.0145	0.0079	0.0116	0.0108	0.0126	0.0075	0.0100	0.0100	0.0079	0.0079
การประสานงาน	0.0247	0.0184	0.0235	0.0247	0.0191	0.0159	0.0159	0.0184	0.0209	0.0209
การให้บริการ	0.0226	0.0168	0.0203	0.0180	0.0174	0.0146	0.0157	0.0157	0.0191	0.0191
การตอบสนอง	0.0160	0.0109	0.0143	0.0125	0.0117	0.0092	0.0092	0.0092	0.0109	0.0117
ผลรวม	0.2717	0.2056	0.2510	0.2469	0.2544	0.1716	0.1920	0.1929	0.2157	0.2232
อันดับ	1	7	3	4	2	10	9	8	6	5

ตารางที่ 34 การคำนวณน้ำหนักรวมในการประเมินสายเรือของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย

ปัจจัย	แบบ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
สอบถาม											
ราคา	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	2	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
การเงิน	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	2	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
สถานที่ตั้ง	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	2	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
กรรมสิทธิ์	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	2	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ชื่อเสียง	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	2	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ความน่าเชื่อถือ	1	ดีมาก	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	2	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ความสะดวก	1	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	2	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
คุณภาพ	1	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี
	2	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี
การพัฒนา	1	ดี	ปานกลาง	ดีมาก	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง
	2	ดีมาก	ปานกลาง	ดีมาก	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง
KPI	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	2	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
พันธมิตร	1	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี
	2	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี
IT	1	ดีมาก	ปานกลาง	ดีมาก	ดี	ดี	พอใช้	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง
	2	ดีมาก	ปานกลาง	ดีมาก	ดี	ดี	พอใช้	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง
ประสานงาน	1	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	2	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
การให้บริการ	1	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	2	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
ตอบสนอง	1	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	2	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ปัจจัย	แบบ สอบถาม	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ราคา	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
การเงิน	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ชื่อเสียง	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	1	0.3818	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.3140	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะดวก	1	0.2462	0.3818	0.3818	0.3818	0.2462	0.1346	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.3818	0.3818	0.3818	0.2462	0.1346	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.3140	0.3818	0.3818	0.3818	0.2462	0.1346	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
คุณภาพ	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
การพัฒนา	1	0.2462	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	2	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.3140	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ปัจจัย	แบบ สอบถาม	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
KPI	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587
พันธมิตร	1	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	2	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
IT	1	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1346	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	2	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1346	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1346	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
ประสานงาน	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
การให้บริการ	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
ตอบสนอง	1	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	2	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587

ตารางที่ 35 ผลการคำนวณน้ำหนักรวมในการประเมินสายเรือของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย

ปัจจัย	Weight	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0383	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
ด้านการเงิน	0.0144	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	0.0074	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	0.0071	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ชื่อเสียง	0.0264	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	0.0398	0.3140	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะอาด	0.1603	0.3140	0.3818	0.3818	0.3818	0.2462	0.1346	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
คุณภาพ	0.2351	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
การพัฒนา	0.1461	0.3140	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
KPI	0.0384	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
พันธมิตร	0.0140	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สารสนเทศ	0.0502	0.3818	0.1587	0.3818	0.2462	0.2462	0.1346	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
การประสานงาน	0.0858	0.3818	0.2462	0.3818	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
การให้บริการ	0.0783	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
การตอบสนอง	0.0584	0.3818	0.2462	0.3818	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587

ตารางที่ 36 ผลการคำนวณน้ำหนักการประเมินคัดเลือกสายเรือของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย

ปัจจัย	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0094	0.0094	0.0094	0.0094	0.0094	0.0061	0.0061	0.0061	0.0094	0.0094
ด้านการเงิน	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036	0.0036
สถานที่ตั้ง	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018	0.0018
กรรมสิทธิ์	0.0014	0.0017	0.0017	0.0017	0.0017	0.0017	0.0017	0.0017	0.0017	0.0017
ข้อเสีย	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065
ความน่าเชื่อถือ	0.0125	0.0063	0.0098	0.0098	0.0098	0.0098	0.0098	0.0098	0.0098	0.0098
ความสะดวก	0.0503	0.0612	0.0612	0.0612	0.0395	0.0216	0.0254	0.0254	0.0395	0.0395
คุณภาพ	0.0898	0.0579	0.0898	0.0898	0.0373	0.0373	0.0579	0.0373	0.0579	0.0579
การพัฒนา	0.0459	0.0232	0.0558	0.0360	0.0360	0.0232	0.0360	0.0360	0.0232	0.0232
KPI	0.0095	0.0095	0.0095	0.0095	0.0095	0.0061	0.0095	0.0061	0.0061	0.0061
พันธมิตร	0.0035	0.0035	0.0035	0.0035	0.0035	0.0022	0.0035	0.0035	0.0035	0.0035
สารสนเทศ	0.0192	0.0080	0.0192	0.0124	0.0124	0.0068	0.0124	0.0124	0.0080	0.0080
การประสานงาน	0.0327	0.0211	0.0327	0.0327	0.0136	0.0136	0.0136	0.0136	0.0211	0.0211
การให้บริการ	0.0299	0.0193	0.0299	0.0193	0.0124	0.0124	0.0124	0.0124	0.0193	0.0193
การตอบสนอง	0.0223	0.0144	0.0223	0.0144	0.0093	0.0093	0.0093	0.0093	0.0093	0.0093
ผลรวม	0.3382	0.2473	0.3566	0.3115	0.2062	0.1619	0.2094	0.1854	0.2206	0.2206
อันดับ	2	4	1	3	7	9	6	8	5	5

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ปัจจัย	แบบสอบถาม	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ราคา	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2025	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
การเงิน	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ชื่อเสียง	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.3818	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.3140	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	5	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะดวก	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587
	6	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.2025	0.2025	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2025	0.2025
คุณภาพ	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462
	6	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.2025	0.2462	0.2462	0.1587	0.2025	0.1587	0.2025	0.2462
การพัฒนา	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	6	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.2025	0.2462	0.2025	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.2025

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ปัจจัย	แบบสอบถาม	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
KPI	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.2025	0.1587	0.1587	0.2025	0.1587	0.2025
พันธุมิตร	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
IT	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	6	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2025	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.1587
ประสานงาน	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2025	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
การให้บริการ	5	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462
	6	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2025	0.2025	0.2025	0.2025	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462
ตอบสนอง	5	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	6	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2025

ตารางที่ 38 ผลการคำนวณน้ำหนักรวมในการประเมินสายเรือของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย

ปัจจัย	Weight	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0355	0.2462	0.2462	0.2462	0.2025	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
ด้านการเงิน	0.0172	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	0.0044	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	0.0100	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ชื่อเสียง	0.0213	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.3140	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	0.1031	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะดวก	0.2325	0.2462	0.1587	0.2025	0.2025	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2025	0.2025
คุณภาพ	0.1515	0.2462	0.1587	0.2025	0.2462	0.2462	0.1587	0.2025	0.1587	0.2025	0.2462
การพัฒนา	0.0862	0.2462	0.1587	0.2025	0.2462	0.2025	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.2025
KPI	0.0431	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.2025	0.1587	0.1587	0.2025	0.1587	0.2025
พันธมิตร	0.0168	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สารสนเทศ	0.0746	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2025	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.1587
การประสานงาน	0.0908	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2025	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
การให้บริการ	0.0657	0.2462	0.2025	0.2025	0.2025	0.2025	0.2025	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462
การตอบสนอง	0.0473	0.2462	0.1587	0.1587	0.2025	0.2025	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2025

ตารางที่ 39 ผลการคำนวณการประเมินคุณค่าเลือกและจัดลำดับของสายเรือของบริษัทผู้ผลิตในประเทศจีน

ปัจจัย	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0087	0.0087	0.0087	0.0072	0.0087	0.0056	0.0056	0.0056	0.0087	0.0087
ด้านการเงิน	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042	0.0042
สถานที่ตั้ง	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011	0.0011
กรรมสิทธิ์	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025	0.0025
ชื่อเสียง	0.0053	0.0053	0.0053	0.0053	0.0067	0.0043	0.0053	0.0053	0.0053	0.0053
ความน่าเชื่อถือ	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254	0.0254
ความสะดวก	0.0572	0.0369	0.0471	0.0471	0.0572	0.0369	0.0369	0.0369	0.0471	0.0471
คุณภาพ	0.0373	0.0240	0.0307	0.0373	0.0373	0.0240	0.0307	0.0240	0.0307	0.0373
การพัฒนา	0.0212	0.0137	0.0175	0.0212	0.0175	0.0137	0.0175	0.0175	0.0137	0.0175
KPI	0.0106	0.0087	0.0087	0.0106	0.0087	0.0068	0.0068	0.0087	0.0068	0.0087
พันธมิตร	0.0041	0.0034	0.0041	0.0041	0.0034	0.0034	0.0041	0.0041	0.0041	0.0041
สารสนเทศ	0.0184	0.0118	0.0118	0.0184	0.0151	0.0118	0.0151	0.0151	0.0118	0.0118
การประสานงาน	0.0223	0.0184	0.0223	0.0223	0.0184	0.0184	0.0184	0.0223	0.0223	0.0223
การให้บริการ	0.0162	0.0133	0.0133	0.0133	0.0133	0.0133	0.0162	0.0133	0.0162	0.0162
การตอบสนอง	0.0116	0.0075	0.0075	0.0096	0.0096	0.0075	0.0075	0.0075	0.0075	0.0096
ผลรวม	0.2462	0.1849	0.2102	0.2295	0.2291	0.1790	0.1972	0.1936	0.2074	0.2218
อันดับ	1	9	5	2	3	10	7	8	6	4

ตารางที่ 40 การคำนวณน้ำหนักรวมในการประเมินสายเรือของบริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย

ปัจจัย	แบบ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
สอบถาม											
ราคา	3	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี
	4	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
การเงิน	3	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
สถานที่ตั้ง	3	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
กรรมสิทธิ์	3	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ชื่อเสียง	3	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ความน่าเชื่อถือ	3	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ความเสถียร	3	ดี	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
คุณภาพ	3	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง		ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	4	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ดี
การพัฒนา	3	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	4	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
KPI	3	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	4	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
พันธมิตร	3	ดี	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	4	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
IT	3	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	4	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
ประสานงาน	3	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
การให้บริการ	3	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี
	4	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
ตอบสนอง	3	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
	4	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ดี

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ปัจจัย	แบบ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
สอบถาม											
ราคา	3	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2025	0.2462	0.2462
การเงิน	3	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	3	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	3	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ข้อเสีย	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	3	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะดวก	3	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.2025	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.2025	0.2462	0.2462
คุณภาพ	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	4	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462
	เฉลี่ย	0.2025	0.1587	0.1587	0.2025	0.3818	0.1587	0.1587	0.2025	0.2025	0.2462
การพัฒนา	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.1587	0.1587	0.3140	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ปัจจัย	แบบ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
สอบตาม											
KPI	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3140	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
พันธมิตร	3	0.2462	0.1587	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.3818	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.2462	0.2025	0.3140	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462
IT	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	4	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
	เฉลี่ย	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3140	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
ประสานงาน	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.3818	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.3140	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
การให้บริการ	3	0.2462	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462
	4	0.2462	0.1587	0.2462	0.2462	0.3818	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
	เฉลี่ย	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.3140	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
ตอบสนอง	3	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462
	4	0.1587	0.1587	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.2462
	เฉลี่ย	0.2025	0.1587	0.2025	0.2025	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2025	0.2462

ตารางที่ 41 ผลการคำนวณน้ำหนักรวมในการประเมินสายเรือบริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย

ปัจจัย	Weight	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0386	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.1587	0.1587	0.2025	0.2462	0.2462
ด้านการเงิน	0.0133	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
สถานที่ตั้ง	0.0056	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
กรรมสิทธิ์	0.0114	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ชื่อเสียง	0.0234	0.2462	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462
ความน่าเชื่อถือ	0.0585	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462	0.2462	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
ความสะอาด	0.1969	0.2462	0.1587	0.2025	0.1587	0.3818	0.1587	0.1587	0.2025	0.2462	0.2462
คุณภาพ	0.2085	0.2025	0.1587	0.1587	0.2025	0.3818	0.1587	0.1587	0.2025	0.2025	0.2462
การพัฒนา	0.1322	0.2462	0.2025	0.1587	0.1587	0.3140	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
KPI	0.0412	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3140	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
พันธมิตร	0.0126	0.2462	0.1587	0.2462	0.2025	0.3140	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462
สารสนเทศ	0.0253	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.3140	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587	0.1587
การประสานงาน	0.0919	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.3140	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
การให้บริการ	0.0769	0.2462	0.2025	0.2025	0.2462	0.3140	0.2025	0.2025	0.2462	0.2462	0.2462
การตอบสนอง	0.0637	0.2025	0.1587	0.2025	0.2025	0.2462	0.1587	0.1587	0.1587	0.2025	0.2462

ตารางที่ 42 ผลการคำนวณน้ำหนักรวมการประเมินและคัดเลือกสายเรือบริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย

ปัจจัย	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ด้านราคา	0.0078	0.0095	0.0095	0.0095	0.0095	0.0061	0.0061	0.0078	0.0095	0.0095
ด้านการเงิน	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033	0.0033
สถานที่ตั้ง	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014	0.0014
กรรมสิทธิ์	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028	0.0028
ชื่อเสียง	0.0058	0.0058	0.0047	0.0058	0.0058	0.0058	0.0058	0.0058	0.0058	0.0058
ความน่าเชื่อถือ	0.0144	0.0118	0.0144	0.0144	0.0144	0.0144	0.0118	0.0144	0.0144	0.0144
ความสะอาด	0.0485	0.0312	0.0399	0.0312	0.0752	0.0312	0.0312	0.0399	0.0485	0.0485
คุณภาพ	0.0422	0.0331	0.0331	0.0422	0.0796	0.0331	0.0331	0.0422	0.0422	0.0513
การพัฒนา	0.0326	0.0268	0.0210	0.0210	0.0415	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210	0.0210
KPI	0.0101	0.0065	0.0065	0.0065	0.0129	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065	0.0065
พันธมิตร	0.0031	0.0020	0.0031	0.0026	0.0040	0.0031	0.0026	0.0026	0.0031	0.0031
สารสนเทศ	0.0062	0.0040	0.0040	0.0040	0.0080	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040
การประสานงาน	0.0226	0.0186	0.0186	0.0226	0.0289	0.0186	0.0186	0.0226	0.0226	0.0226
การให้บริการ	0.0189	0.0156	0.0156	0.0189	0.0242	0.0156	0.0156	0.0189	0.0189	0.0189
การตอบสนอง	0.0129	0.0101	0.0129	0.0129	0.0157	0.0101	0.0101	0.0101	0.0129	0.0157
ผลรวม	0.2326	0.1825	0.1908	0.1991	0.3269	0.1770	0.1739	0.2033	0.2169	0.2288
อันดับ	2	8	7	6	1	9	10	5	4	3