

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการประเมินและคัดเลือกสายเรือ  
โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกระบวนการลำดับชั้นในอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก  
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินสายการเดินเรือ

1. สถานที่ตั้งบริษัทของท่าน.....
2. ปริมาณการส่งออกต่อปี .....
3. สายเรือที่ท่านเลือกใช้มีกี่บริษัท .....
4. สายเรือที่ท่านใช้บริการอยู่.....

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการประเมินและคัดเลือกสายเรือ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกระบวนการลำดับชั้นในอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

### คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของบริษัทผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายในอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก เพื่อเปรียบเทียบและให้น้ำหนักความสำคัญในแต่ละปัจจัย ในการประเมินสายเรือ โดยข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถาม จะเป็นแนวทางในการกำหนดน้ำหนักของแต่ละปัจจัยเพื่อประเมินสายเรือ โดยแบบสอบถามมี 4 ขั้นตอนดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1

ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป
2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย
3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

### ขั้นตอนที่ 2

จากปัจจัยหลักทั้ง 3 กลุ่ม สามารถแบ่งเป็นปัจจัยรอง ซึ่งในส่วนนี้ จะทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยรอง

### ขั้นตอนที่ 3

การพิจารณาเปรียบเทียบน้ำหนักของระดับที่ใช้ในการประเมินสายเรือในแต่ละเกณฑ์ ปัจจัยรอง (ดี, ดีมาก, ปานกลาง, พอใช้ และต้องปรับปรุง)

### ขั้นตอนที่ 4

การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญเพื่อประเมินสายเรือ

### คำแนะนำในการทำแบบสอบถาม

โปรดพิจารณาเปรียบเทียบอันดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละคู่ โดยแต่ละข้อจะมีขั้นตอนการตอบ โดยพิจารณาเปรียบเทียบปัจจัยแรกกับปัจจัยหลังว่ามีความสำคัญกว่ากันมากน้อยเพียงใด จากนั้นให้ระบุระดับความสำคัญ โดยมีระดับคะแนน 9 ระดับ ตั้งแต่ 1 มีค่าเท่ากันจนถึงระดับ 9 มากที่สุดดังนี้

- |         |                                        |
|---------|----------------------------------------|
| ระดับ 1 | มีความสำคัญเท่ากัน                     |
| 2       | มีความสำคัญกว่าอย่างน้อยที่สุด         |
| 3       | มีความสำคัญกว่าพอประมาณ                |
| 4       | มีความสำคัญกว่าพอประมาณถึงปานกลาง      |
| 5       | มีความสำคัญกว่าปานกลาง                 |
| 6       | มีความสำคัญกว่าปานกลางถึงค่อนข้างมาก   |
| 7       | มีความสำคัญกว่าค่อนข้างมาก             |
| 8       | มีความสำคัญกว่าค่อนข้างมากถึงมากที่สุด |
| 9       | มีความสำคัญกว่าอย่างมากที่สุด          |

## ตัวอย่าง

โปรดเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยแต่ละคู่ว่าปัจจัยแรกมีความสำคัญกว่าปัจจัยหลัง หรือปัจจัยหลังมีความสำคัญกว่าปัจจัยแรก แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ระดับความสำคัญ และช่องคะแนนระดับความสำคัญ

| คู่ที่ | ปัจจัยแรก | ระดับความสำคัญ |   |   | ปัจจัยหลัง | ระดับคะแนนความสำคัญ       |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------|-----------|----------------|---|---|------------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|        |           | >              | = | < |            | เท่ากัน ←-----→ มากที่สุด |   |   |   |   |   |   |   |   |
|        |           |                |   |   |            | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1      | ปัจจัย A  | ✓              |   |   | ปัจจัย B   |                           |   |   |   | ✓ |   |   |   |   |
| 2      | ปัจจัย A  |                |   | ✓ | ปัจจัย C   |                           |   |   |   |   |   | ✓ |   |   |
| 3      | ปัจจัย A  |                | ✓ |   | ปัจจัย D   | ✓                         |   |   |   |   |   |   |   |   |

จากตัวอย่าง เป็นการเปรียบเทียบ ปัจจัย A กับปัจจัย B (คู่ที่ 1), ปัจจัย A กับปัจจัย C (คู่ที่ 2), ปัจจัย A กับปัจจัย D (คู่ที่ 3) ผลการเปรียบเทียบแสดงว่า

คู่ที่ 1 ปัจจัย A มีความสำคัญกว่า ปัจจัย B (ในระดับปานกลาง ระดับคะแนน 5)

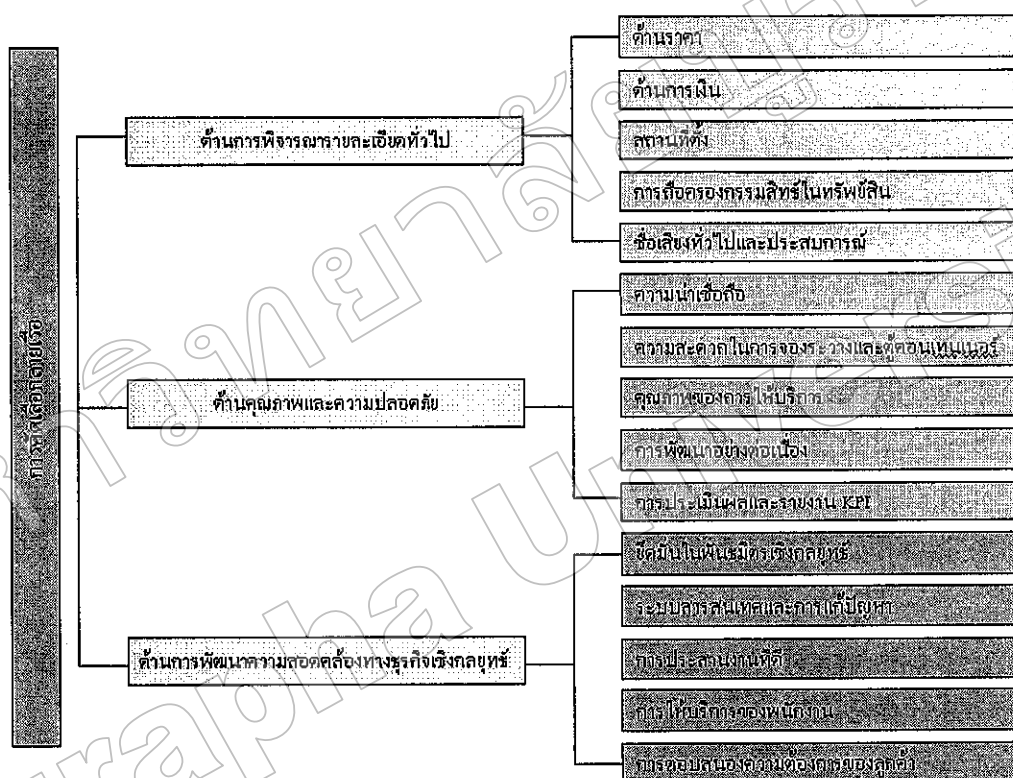
คู่ที่ 2 ปัจจัย C มีความสำคัญกว่า ปัจจัย A (ในระดับค่อนข้างมาก ระดับคะแนน 7)

คู่ที่ 3 ปัจจัย A มีความสำคัญเท่ากับ ปัจจัย B (ในกรณีนี้ปัจจัยทั้งคู่มีความสำคัญเท่ากัน ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับคะแนน 1 เท่านั้น)

โปรดเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยแต่ละคู่ต่อไปนี้ ว่าปัจจัยแรกมีความสำคัญกว่าปัจจัยหลังหรือปัจจัยหลังมีความสำคัญกว่าปัจจัยแรก แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความสำคัญและ ช่องระดับคะแนนความสำคัญ

ขั้นตอนที่ 1  พิจารณาเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละเกณฑ์ปัจจัยหลัก

แผนภาพแสดงปัจจัยหลักและปัจจัยรองในแต่ละกลุ่ม แสดงได้ดังนี้

[illegible]



[illegible]



ขั้นตอนที่ 4 กรณเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ปัจจัยรองของแต่ละสายเรือ เพื่อใช้ในการประเมิน  
สายเรือ

สายเรือ A

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                  | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                         | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                         |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                             |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                             |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน         |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์            |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                         |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                         |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระวางและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                   |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                  |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI               |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                         |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตร์เชิงกลยุทธ์           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา              |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                       |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                  |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า          |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ B

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ C

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ D

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและคู่คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ E

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ F

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ G

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ H

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธกิจเชิงกลยุทธ์               |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ I

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

## สายเรือ J

| ข้อที่                                          | ปัจจัย                                    | ระดับคะแนนความสำคัญ |    |         |       |              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|----|---------|-------|--------------|
|                                                 |                                           | ดีมาก               | ดี | ปานกลาง | พอใช้ | ต้องปรับปรุง |
| 1. ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ด้านราคา                                  |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ด้านการเงิน                               |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | สถานที่ตั้ง                               |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน           |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์              |                     |    |         |       |              |
| 2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ความน่าเชื่อถือ                           |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์ |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | คุณภาพของการให้บริการ                     |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การประเมินผลและรายงาน KPI                 |                     |    |         |       |              |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                                           |                     |    |         |       |              |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์              |                     |    |         |       |              |
| 2                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                |                     |    |         |       |              |
| 3                                               | การประสานงานที่ดี                         |                     |    |         |       |              |
| 4                                               | การให้บริการของพนักงาน                    |                     |    |         |       |              |
| 5                                               | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า            |                     |    |         |       |              |

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักและปัจจัยรองโดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างบริษัทผู้ผลิตและบริษัทตัวแทนจำหน่าย

| การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 3 กลุ่ม |                                 |                                              |                |                |                |                      |     |     |        |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|-----|-----|--------|
| ลำดับ                                                        | ปัจจัยแรก                       |                                              | ปัจจัยหลัก     |                |                |                      |     |     | Mean   |
|                                                              | อันดับ 1 (THA)                  | อันดับ 2 (THA)                               | อันดับ 3 (HKG) | อันดับ 4 (SHA) | อันดับ 5 (SHA) | อันดับ 6 (Geometric) |     |     |        |
| 1                                                            | ด้านการพิจารณาชื่อเสียงดีทั่วไป | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     | 1/5            | 1/7            | 1/5            | 1/6                  | 1/6 | 1/5 | 0.1779 |
| 2                                                            | ด้านการพิจารณาชื่อเสียงดีทั่วไป | ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 1/3            | 1/4            | 1/5            | 1/3                  | 1/5 | 1/4 | 0.2554 |
| 3                                                            | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย        | ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 2              | 3              | 5              | 2                    | 4   | 2   | 2.7982 |
| การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยรองในแต่ละกลุ่ม  |                                 |                                              |                |                |                |                      |     |     |        |
| 1. ด้านการพิจารณาชื่อเสียงดีทั่วไป                           |                                 |                                              |                |                |                |                      |     |     |        |
| 1                                                            | ด้านราคา                        | ด้านการเงิน                                  | 5              | 7              | 6              | 5                    | 5   | 4   | 5.2525 |
| 2                                                            | ด้านราคา                        | สถานที่ตั้ง                                  | 5              | 5              | 6              | 5                    | 6   | 4   | 5.1193 |
| 3                                                            | ด้านราคา                        | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน              | 4              | 5              | 4              | 3                    | 3   | 5   | 3.9149 |
| 4                                                            | ด้านราคา                        | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ                | 1              | 1              | 2              | 1                    | 2   | 1   | 1.2599 |
| 5                                                            | ด้านการเงิน                     | สถานที่ตั้ง                                  | 3              | 4              | 1              | 3                    | 4   | 3   | 2.7495 |
| 6                                                            | ด้านการเงิน                     | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน              | 2              | 3              | 2              | 3                    | 3   | 2   | 2.4495 |
| 7                                                            | ด้านการเงิน                     | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ                | 1/5            | 1              | 1/2            | 2                    | 2   | 1   | 0.8584 |
| 8                                                            | สถานที่ตั้ง                     | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน              | 3              | 1/4            | 1/5            | 1/4                  | 1/5 | 1/4 | 0.3512 |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| ข้อที่ | ปัจจัยย่อย                               | ปัจจัยย่อย                               | ข้อมูล 1 (THA) | ข้อมูล 2 (CHN) | ข้อมูล 3 (HKG) | ข้อมูล 4 (SHA) | ข้อมูล 5 (SHP) | ข้อมูล 6 (GOM) |
|--------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 9      | สถานที่ตั้ง                              | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ            | 1              | 1/5            | 1/3            | 1/4            | 1/6            | 1/4            |
| 10     | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน          | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ            | 1/3            | 1/5            | 1/4            | 1/3            | 1/4            | 1/3            |
| 2.     | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                 |                                          |                |                |                |                |                |                |
| 1      | ความน่าเชื่อถือ                          | ความสะดวกในการจองรางวัลและตู้คอนเทนเนอร์ | 1/5            | 1/2            | 1/6            | 1/5            | 1/6            | 1/3            |
| 2      | ความน่าเชื่อถือ                          | คุณภาพของการให้บริการ                    | 1/6            | 1/4            | 1/6            | 1/4            | 1/2            | 1/2            |
| 3      | ความน่าเชื่อถือ                          | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                   | 1/6            | 1/5            | 1/5            | 1/4            | 2              | 4              |
| 4      | ความน่าเชื่อถือ                          | การประเมินผลและรายงาน KPI                | 1/3            | 3              | 4              | 3              | 2              | 3              |
| 5      | ความสะดวกในการจองรางวัลและตู้คอนเทนเนอร์ | คุณภาพของการให้บริการ                    | 1              | 1              | 1              | 1              | 2              | 1              |
| 6      | ความสะดวกในการจองรางวัลและตู้คอนเทนเนอร์ | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                   | 1              | 1              | 1              | 3              | 3              | 4              |
| 7      | ความสะดวกในการจองรางวัลและตู้คอนเทนเนอร์ | การประเมินผลและรายงาน KPI                | 5              | 4              | 4              | 3              | 3              | 3              |
| 8      | คุณภาพของการให้บริการ                    | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                   | 4              | 5              | 2              | 3              | 2              | 1              |
| 9      | คุณภาพของการให้บริการ                    | การประเมินผลและรายงาน KPI                | 3              | 6              | 3              | 4              | 4              | 4              |
| 10     | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                   | การประเมินผลและรายงาน KPI                | 4              | 6              | 3              | 5              | 3              | 4              |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| ลำดับ                                           | ปัจจัยเสี่ยง                | ปัจจัยหลัก                     | เมือง |       |       |       |       | Mean |        |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
|                                                 |                             |                                | (BKK) | (HKA) | (HKG) | (SHA) | (SHA) |      |        |
| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                             |                                |       |       |       |       |       |      |        |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์ | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา     | 1/5   | 1/5   | 1/4   | 1/5   | 1/6   | 1/5  | 0.2014 |
| 2                                               | ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์ | การประสานงานที่ดี              | 1/5   | 1/5   | 1/5   | 1/5   | 1/5   | 1/5  | 0.2000 |
| 3                                               | ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์ | การให้บริการของพนักงาน         | 1/7   | 1/6   | 1/5   | 1/5   | 1/5   | 1/3  | 0.1997 |
| 4                                               | ยึดมั่นในพันธมิตเชิงกลยุทธ์ | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 1/7   | 1/5   | 1/4   | 1/5   | 1/3   | 1/2  | 0.2490 |
| 5                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา  | การประสานงานที่ดี              | 1     | 1     | 1/5   | 1/5   | 1/2   | 2    | 0.5848 |
| 6                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา  | การให้บริการของพนักงาน         | 1     | 1     | 1/4   | 1/6   | 1/3   | 2    | 0.5503 |
| 7                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา  | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 1     | 1     | 1/3   | 1/5   | 1     | 2    | 0.7148 |
| 8                                               | การประสานงานที่ดี           | การให้บริการของพนักงาน         | 1     | 1     | 5     | 1     | 4     | 1    | 1.6475 |
| 9                                               | การประสานงานที่ดี           | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 1     | 1     | 1     | 1     | 3     | 1    | 1.2009 |
| 10                                              | การให้บริการของพนักงาน      | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 2     | 3     | 2     | 2     | 1     | 2    | 1.9064 |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 4 กลุ่ม           |                  |         |              |                     | ตรวจสอบความถูกต้อง  |         |                     |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|--------------|---------------------|---------------------|---------|---------------------|
| เกณฑ์ปัจจัยหลัก                                                          | รายละเอียดทั่วไป | คุณภาพ  | ความสอดคล้อง | Normalized เมตริกซ์ | น้ำหนัก             | AW      | สัดส่วนความสัมพัทธ์ |
| ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป                                           | 1                | 0.1779  | 0.2554       | 0.0949              | 0.1159              | 0.0630  | 0.0913              |
| ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                                                 | 5.6198           | 1       | 2.7982       | 0.5335              | 0.6513              | 0.6903  | 0.6250              |
| ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจกลยุทธ์                                 | 3.9149           | 0.3574  | 1            | 0.3716              | 0.2328              | 0.2467  | 0.2837              |
|                                                                          |                  |         |              |                     | CI                  |         | 0.0250              |
|                                                                          |                  |         |              |                     | RI                  |         | 0.58                |
|                                                                          |                  |         |              |                     | CI/RI               |         | 0.0431              |
| ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยรองในการพิจารณารายละเอียดทั่วไป |                  |         |              |                     | Normalized เมตริกซ์ |         |                     |
| ปัจจัยรองในการพิจารณารายละเอียดทั่วไป                                    | ราคา             | การเงิน | สถานที่ตั้ง  | กรรมสิทธิ์          | ชื่อเสียง           | น้ำหนัก |                     |
| ด้านราคา                                                                 | 1                | 5.2525  | 5.1193       | 3.9149              | 1.2599              | 0.4107  | 0.6414              |
| ด้านการเงิน                                                              | 0.1904           | 1       | 2.7495       | 2.4495              | 0.8584              | 0.0782  | 0.1221              |
| สถานที่ตั้ง                                                              | 0.1953           | 0.3637  | 1            | 0.3512              | 0.2976              | 0.0802  | 0.0444              |
| การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน                                          | 0.2554           | 0.4082  | 2.8477       | 1                   | 0.2781              | 0.1049  | 0.0499              |
| ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ                                            | 0.7937           | 1.1650  | 3.3604       | 3.5954              | 1                   | 0.3260  | 0.1423              |
|                                                                          |                  |         |              |                     |                     | 0.3179  | 0.2707              |
|                                                                          |                  |         |              |                     |                     | 0.3461  | 0.4158              |
|                                                                          |                  |         |              |                     |                     | 0.2166  | 0.2324              |
|                                                                          |                  |         |              |                     |                     | 0.0310  | 0.0806              |
|                                                                          |                  |         |              |                     |                     | 0.0884  | 0.0753              |
|                                                                          |                  |         |              |                     |                     | 0.2707  | 0.2559              |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| เกณฑ์ปัจจัยหลัก                                                        | รายละเอียดทั่วไป | คุณภาพ | ความสอดคล้อง | Normalized เมตริกซ์ น้ำหนัก | AW      | สัดส่วนความสัมพันธ |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------------|-----------------------------|---------|--------------------|
| ตรวจสอบความถูกต้อง                                                     |                  |        |              |                             |         |                    |
| AW                                                                     |                  |        |              |                             |         |                    |
| สัดส่วน                                                                |                  |        |              |                             |         |                    |
| 2.3188 5.5773                                                          |                  |        |              |                             |         |                    |
| 0.8801 5.2916                                                          |                  |        |              |                             |         |                    |
| 0.3140 5.1891                                                          |                  |        |              |                             |         |                    |
| 0.5191 5.1157                                                          |                  |        |              |                             |         |                    |
| 1.3479 5.2663 5.2880                                                   |                  |        |              |                             |         |                    |
| CI 0.0720                                                              |                  |        |              |                             |         |                    |
| - RI 1.12                                                              |                  |        |              |                             |         |                    |
| CI/RI 0.0643                                                           |                  |        |              |                             |         |                    |
| ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย |                  |        |              |                             |         |                    |
| ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย                                    | น้ำหนัก          | คะแนน  | การประเมิน   | Normalized เมตริกซ์         | น้ำหนัก |                    |
| ความน่าเชื่อถือ                                                        | 1                | 0.2387 | 0.4870       | 2.0396                      | 0.0880  | 0.0959             |
| ความสะดวกในการจองและดูคอนเทนเนอร์                                      | 4.1886           | 1      | 1.1225       | 1.8171                      | 0.3685  | 0.3243             |
| คุณภาพของการให้บริการ                                                  | 3.6342           | 0.8909 | 1            | 2.4929                      | 0.3197  | 0.3255             |
| การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                                                 | 2.0536           | 0.5503 | 0.4011       | 1                           | 0.1807  | 0.1881             |
| การประเมินผลและรายงาน KPI                                              | 0.4903           | 0.2781 | 0.2572       | 0.2478                      | 0.0431  | 0.0662             |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| เกณฑ์ปัจจัยหลัก                                                                 |  | รายละเอียดทั่วไป |  | คุณภาพ   | ความสอดคล้อง | Normalized เมตริกซ์ น้ำหนัก |                     | AW                          | สัดส่วนความสัมพัทธ์                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--|----------|--------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | ตรวจสอบความถูกต้อง          |                     |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | AW                          | สัดส่วนความสัมพัทธ์ |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | 0.4895                      | 5.1055              |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | 1.6711                      | 5.1532              |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | 1.6892                      | 5.1893              |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | 0.9612                      | 5.1095              |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | 0.3337                      | 5.0414 5.1198       |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | CI                          | 0.0299              |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | RI                          | 1.12                |                             |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  |          |              | CI/RI                       | 0.0267              |                             |                                           |
| ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญปัจจัยของในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |  |                  |  |          |              |                             |                     |                             |                                           |
| ปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ยึดมั่นใน                       |  |                  |  | ระบบ     | ประสานงาน    | การให้                      | ตอบสนอง             | Normalized เมตริกซ์ น้ำหนัก |                                           |
|                                                                                 |  |                  |  | พันธมิตร | สารสนเทศ     | บริการ                      |                     |                             |                                           |
| ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์                                                    |  |                  |  | 1        | 0.2014       | 0.2000                      | 0.1997              | 0.2490                      | 0.0500 0.0329 0.0620 0.0509 0.0491 0.0490 |
| ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                                                      |  |                  |  | 4.9661   | 1            | 0.5848                      | 0.5503              | 0.7148                      | 0.2484 0.1632 0.1814 0.1403 0.1409 0.1749 |
| การประสานงานที่ดี                                                               |  |                  |  | 5.0000   | 1.7100       | 1                           | 1.6475              | 1.2009                      | 0.2501 0.2791 0.3101 0.4201 0.2368 0.2992 |
| การให้บริการของพนักงาน                                                          |  |                  |  | 5.0066   | 1.8171       | 0.6070                      | 1                   | 1.9064                      | 0.2505 0.2965 0.1882 0.2550 0.3759 0.2732 |
| การตอบสนองความต้องการของลูกค้า                                                  |  |                  |  | 4.0168   | 1.3991       | 0.8327                      | 0.5246              | 1                           | 0.2009 0.2283 0.2582 0.1337 0.1972 0.2037 |

ตารางที่ 22 (ต่อ)

| เกณฑ์ปัจจัยหลัก    | รายละเอียดทั่วไป | คุณภาพ | ความสอดคล้อง | Normalized เมตริกซ์ น้ำหนัก | AW                  | สัดส่วนความสัมพัทธ์ |
|--------------------|------------------|--------|--------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| ตรวจสอบความถูกต้อง |                  |        |              |                             |                     |                     |
|                    |                  |        |              | AW                          | สัดส่วนความสัมพัทธ์ |                     |
|                    |                  |        |              | 0.2493                      | 5.0897              |                     |
|                    |                  |        |              | 0.8891                      | 5.0847              |                     |
|                    |                  |        |              | 1.5379                      | 5.1395              |                     |
|                    |                  |        |              | 1.4062                      | 5.1464              |                     |
|                    |                  |        |              | 1.0376                      | 5.0939              | 5.1109              |
|                    |                  |        |              | CI                          | 0.0277              |                     |
|                    |                  |        |              | RI                          | 1.12                |                     |
|                    |                  |        |              | CI/RI                       | 0.0247              |                     |

ตารางที่ 23 ผลการคำนวณค่าเฉลี่ยน้ำหนักปัจจัยรอง โดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างบริษัทผู้ผลิต  
และบริษัทตัวแทนจำหน่าย

(ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง = น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยหลัก x น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยรองที่อยู่ภายใต้ปัจจัยหลักนั้น)

| น้ำหนักปัจจัยหลัก                               |  |                     |                    |
|-------------------------------------------------|--|---------------------|--------------------|
| ปัจจัย/น้ำหนัก                                  |  | ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก |                    |
| ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป                  |  | 0.0913              |                    |
| ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                        |  | 0.6250              |                    |
| ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์    |  | 0.2837              |                    |
| ปัจจัยรองในด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป       |  |                     |                    |
| ปัจจัย/น้ำหนัก                                  |  | ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก | ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง |
| ด้านราคา                                        |  | 0.0913              | 0.4158             |
| ด้านการเงิน                                     |  | 0.0913              | 0.1663             |
| สถานที่ตั้ง                                     |  | 0.0913              | 0.0605             |
| การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน                 |  | 0.0913              | 0.1015             |
| ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์                    |  | 0.0913              | 0.2559             |
| ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย             |  |                     |                    |
| ความน่าเชื่อถือ                                 |  | 0.6250              | 0.0959             |
| ความสะดวกในการจองระหว่างและตู้คอนเทนเนอร์       |  | 0.6250              | 0.3243             |
| คุณภาพของการให้บริการ                           |  | 0.6250              | 0.3255             |
| การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                          |  | 0.6250              | 0.1881             |
| การประเมินผลและรายงาน KPI                       |  | 0.6250              | 0.0662             |
| ปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |  |                     |                    |
| ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์                    |  | 0.2837              | 0.0490             |
| ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                      |  | 0.2837              | 0.1749             |
| การประสานงานที่ดี                               |  | 0.2837              | 0.2992             |
| การให้บริการของพนักงาน                          |  | 0.2837              | 0.2732             |
| การตอบสนองความต้องการของลูกค้า                  |  | 0.2837              | 0.2037             |

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของบริษัผู้ผลิตในประเทศไทย

| การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 3 กลุ่ม |                                 | ปัจจัยหลัก                                  |                |                |                |                |                | Geometric Mean |                |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| คู่ที่                                                       | ปัจจัยแรก                       | ปัจจัยหลัง                                  | ชุดที่ 1 (THA) | ชุดที่ 2 (THA) | ชุดที่ 3 (HKG) | ชุดที่ 4 (HKG) | ชุดที่ 5 (SHA) | ชุดที่ 6 (SHA) | Mean           |
| 1                                                            | ด้านการพิจารณาชื่อเสียงทั่วไป   | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                    | 1/5            | 1/7            | 1/5            | 1/6            | 1/6            | 1/5            | 0.1690         |
| 2                                                            | ด้านการพิจารณาชื่อเสียงทั่วไป   | ด้านการพัฒนาชื่อเสียงองค์กรทางธุรกิจกลยุทธ์ | 1/3            | 1/4            | 1/5            | 1/3            | 1/5            | 1/4            | 0.2887         |
| 3                                                            | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย        | ด้านการพัฒนาชื่อเสียงองค์กรทางธุรกิจกลยุทธ์ | 2              | 3              | 5              | 2              | 4              | 2              | 2.4495         |
| การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยรองในแต่ละกลุ่ม  |                                 |                                             |                |                |                |                |                |                |                |
| 1. ด้านการพิจารณาชื่อเสียงทั่วไป                             |                                 |                                             |                |                |                |                |                |                |                |
| คู่ที่                                                       | ปัจจัยแรก                       | ปัจจัยหลัง                                  | ชุดที่ 1 (THA) | ชุดที่ 2 (THA) | ชุดที่ 3 (HKG) | ชุดที่ 4 (HKG) | ชุดที่ 5 (SHA) | ชุดที่ 6 (SHA) | Geometric mean |
| 1                                                            | ด้านการเงิน                     | ด้านการเงิน                                 | 5              | 7              | 7              | 5              | 5              | 4              | 5.9161         |
| 2                                                            | สถานที่ตั้ง                     | สถานที่ตั้ง                                 | 5              | 5              | 6              | 7              | 6              | 5              | 5.0000         |
| 3                                                            | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน             | 4              | 5              | 5              | 4              | 3              | 5              | 4.4721         |
| 4                                                            | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ   | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ               | 1              | 1              | 2              | 2              | 2              | 1              | 1.0000         |
| 5                                                            | สถานที่ตั้ง                     | สถานที่ตั้ง                                 | 3              | 4              | 1              | 5              | 4              | 4              | 3.4641         |
| 6                                                            | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน             | 2              | 3              | 2              | 5              | 3              | 4              | 2.4495         |
| 7                                                            | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ   | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ               | 1/5            | 1              | 2              | 2              | 2              | 4              | 0.4472         |
| 8                                                            | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน             | 3              | 1/4            | 1/5            | 1/6            | 1/5            | 1/5            | 0.8660         |
| 9                                                            | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ   | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ               | 1              | 1/5            | 1/6            | 1/7            | 1/6            | 1/4            | 0.4472         |
| 10                                                           | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ               | 1/3            | 1/5            | 1/6            | 1/3            | 1/4            | 1/5            | 0.2582         |

ตารางที่ 24 (ต่อ)

2. ด้านคุณภาพและความปลอดภัย

| ผู้ที่ | ปัจจัยแรก                                      | ปัจจัยหลัง                                     | ชุดที่ 1 (THA) | ชุดที่ 2 (THA) | ชุดที่ 3 (HKG) | ชุดที่ 4 (HKG) | ชุดที่ 5 (SHA) | ชุดที่ 6 (SHA) | Geometric Mean |
|--------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1      | ความน่าเชื่อถือ                                | ความสะดวกในการจองระหว่าง<br>และผู้ก่อนแทนเนอร์ | 1/5            | 1/2            | 1/2            | 1/5            | 1/6            | 1/3            | 0.3162         |
| 2      | ความน่าเชื่อถือ                                | คุณภาพของการให้บริการ                          | 1/6            | 1/4            | 1/4            | 1/6            | 1/2            | 1/2            | 0.2041         |
| 3      | ความน่าเชื่อถือ                                | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                         | 1/6            | 1/5            | 1/5            | 1/4            | 2              | 4              | 0.1826         |
| 4      | ความน่าเชื่อถือ                                | การประเมินผลและรายงาน KPI                      | 1/3            | 3              | 4              | 3              | 2              | 3              | 1.0000         |
| 5      | ความสะดวกในการจองระหว่าง<br>และผู้ก่อนแทนเนอร์ | คุณภาพของการให้บริการ                          | 1              | 1              | 3              | 3              | 2              | 1              | 1.0000         |
| 6      | ความสะดวกในการจองระหว่าง<br>และผู้ก่อนแทนเนอร์ | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                         | 1              | 1              | 1              | 3              | 3              | 4              | 1.0000         |
| 7      | ความสะดวกในการจองระหว่าง<br>และผู้ก่อนแทนเนอร์ | การประเมินผลและรายงาน KPI                      | 5              | 4              | 4              | 3              | 3              | 3              | 4.4721         |
| 8      | คุณภาพของการให้บริการ                          | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                         | 4              | 5              | 4              | 5              | 2              | 1              | 4.4721         |
| 9      | คุณภาพของการให้บริการ                          | การประเมินผลและรายงาน KPI                      | 3              | 6              | 4              | 5              | 4              | 4              | 4.2426         |
| 10     | การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                         | การประเมินผลและรายงาน KPI                      | 4              | 6              | 4              | 5              | 3              | 5              | 4.8990         |

ตารางที่ 24 (ต่อ)

| 3. ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |                             |                                |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ลำดับที่                                        | ปัจจัยแรก                   | ปัจจัยหลัง                     | ชุดที่ 1<br>(THA) | ชุดที่ 2<br>(THA) | ชุดที่ 3<br>(HKG) | ชุดที่ 4<br>(HKG) | ชุดที่ 5<br>(SHA) | ชุดที่ 6<br>(SHA) | Geometric<br>Mean |
| 1                                               | ยึดมั่นในพันธกิจเชิงกลยุทธ์ | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา     | 1/5               | 1/5               | 1/4               | 1/6               | 1/6               | 1/5               | 0.2000            |
| 2                                               | ยึดมั่นในพันธกิจเชิงกลยุทธ์ | การประสานงานที่ดี              | 1/5               | 1/5               | 1/5               | 1/5               | 1/5               | 1/5               | 0.2000            |
| 3                                               | ยึดมั่นในพันธกิจเชิงกลยุทธ์ | การให้บริการของพนักงาน         | 1/7               | 1/6               | 1/5               | 1/5               | 1/5               | 1/3               | 0.1997            |
| 4                                               | ยึดมั่นในพันธกิจเชิงกลยุทธ์ | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 1/7               | 1/5               | 1/4               | 1/5               | 1/3               | 1/2               | 0.2490            |
| 5                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา  | การประสานงานที่ดี              | 1                 | 1                 | 1/5               | 1/5               | 1/2               | 2                 | 0.5848            |
| 6                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา  | การให้บริการของพนักงาน         | 1                 | 1                 | 1/4               | 1/6               | 1/3               | 2                 | 0.5503            |
| 7                                               | ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา  | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 1                 | 1                 | 1/3               | 1/5               | 1                 | 2                 | 0.7148            |
| 8                                               | การประสานงานที่ดี           | การให้บริการของพนักงาน         | 1                 | 1                 | 5                 | 1                 | 4                 | 1                 | 1.6475            |
| 9                                               | การประสานงานที่ดี           | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 1                 | 1                 | 1                 | 1                 | 3                 | 1                 | 1.2009            |
| 10                                              | การให้บริการของพนักงาน      | การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 2                 | 3                 | 2                 | 2                 | 1                 | 2                 | 1.9064            |



ตารางที่ 24 (ต่อ)

ทำการเปรียบเทียบต้นทุนกับความสำคัญของปัจจัยรองในด้านการศึกษาและเสียค่าไป

| ปัจจัยรองในด้านการศึกษาและเสียค่าไป | ราคา   | การเงิน | สถานที่ตั้ง | กรรมสิทธิ์ | ข้อเสีย | Normalized เมตริกซ์                | น้ำหนัก |
|-------------------------------------|--------|---------|-------------|------------|---------|------------------------------------|---------|
| ด้านราคา                            | 1      | 5.9161  | 5.0000      | 4.4721     | 1.0000  | 0.3857 0.6007 0.3890 0.3532 0.3172 | 0.4092  |
| ด้านการเงิน                         | 0.1690 | 1       | 3.4641      | 2.4495     | 0.4472  | 0.0652 0.1015 0.2695 0.1935 0.1419 | 0.1543  |
| สถานที่ตั้ง                         | 0.2000 | 0.2887  | 1           | 0.8660     | 0.4472  | 0.0771 0.0293 0.0778 0.0684 0.1419 | 0.0789  |
| การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน     | 0.2236 | 0.4082  | 1.1547      | 1          | 0.2582  | 0.0862 0.0415 0.0898 0.0790 0.0819 | 0.0757  |
| ข้อเสียทั่วไปและประสิทธิภาพ         | 1.0000 | 2.2361  | 2.2361      | 3.8730     | 1       | 0.3857 0.2270 0.1739 0.3059 0.3172 | 0.2820  |

ตรวจสอบความถูกต้อง

AW สัดส่วนความสัมพัทธ์

|        |        |
|--------|--------|
| 2.3370 | 5.7117 |
| 0.8083 | 5.2380 |
| 0.3969 | 5.0306 |
| 0.3941 | 5.2070 |
| 1.5057 | 5.3401 |
| CI     | 0.0764 |
| RI     | 1.12   |
| CI/RI  | 5.9161 |
|        | 5.3055 |



ตารางที่ 24 (ต่อ)

ทำการเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

| ปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ |  |  |  |  |  | อันดับในพหุมิติ | ระบบสารสนเทศ | ประสานงาน | การให้บริการ | ตอบสนอง | Normalized เมตริกซ์ |        |        | น้ำหนัก |        |        |
|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-----------------|--------------|-----------|--------------|---------|---------------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| อันดับในพหุมิติเชิงกลยุทธ์                      |  |  |  |  |  | 1               | 0.2000       | 0.2000    | 0.1997       | 0.2490  | 0.0499              | 0.0326 | 0.0620 | 0.0509  | 0.0491 | 0.0489 |
| ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา                      |  |  |  |  |  | 5.0000          | 1            | 0.5848    | 0.5503       | 0.7148  | 0.2497              | 0.1632 | 0.1814 | 0.1403  | 0.1409 | 0.1751 |
| การประสานงานที่ดี                               |  |  |  |  |  | 5.0000          | 1.7100       | 1         | 1.6475       | 1.2009  | 0.2497              | 0.2791 | 0.3101 | 0.4201  | 0.2368 | 0.2992 |
| การให้บริการของพนักงาน                          |  |  |  |  |  | 5.0066          | 1.8171       | 0.6070    | 1            | 1.9064  | 0.2500              | 0.2966 | 0.1882 | 0.2550  | 0.3759 | 0.2732 |
| การตอบสนองความต้องการลูกค้า                     |  |  |  |  |  | 4.0168          | 1.3991       | 0.8327    | 0.5246       | 1       | 0.2006              | 0.2284 | 0.2582 | 0.1337  | 0.1972 | 0.2036 |
| ตรวจสอบความถูกต้อง                              |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| สัดส่วนความสัมพัทธ์                             |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| AW                                              |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 0.2490                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 0.8906                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 1.5378                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 1.4061                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 1.0376                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| CI                                              |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 0.0279                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| RI                                              |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 1.12                                            |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| CI/RI                                           |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 0.0250                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |
| 5.1118                                          |  |  |  |  |  |                 |              |           |              |         |                     |        |        |         |        |        |

ตารางที่ 25 ผลการคำนวณค่าเฉลี่ยน้ำหนักปัจจัยรองของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย

ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง = น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยหลัก x น้ำหนักเฉลี่ยปัจจัยรองที่อยู่ภายใต้ปัจจัยหลักนั้น

น้ำหนักปัจจัยหลัก

| ปัจจัย/ น้ำหนัก                              | ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก |
|----------------------------------------------|---------------------|
| ด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป               | 0.0936              |
| ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                     | 0.6197              |
| ด้านการพัฒนาความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 0.2867              |

ปัจจัยรองในด้านการพิจารณารายละเอียดทั่วไป

| ปัจจัย/ น้ำหนัก                 | ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก | ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง | น้ำหนักเฉลี่ย |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| ด้านราคา                        | 0.0936              | 0.4092             | 0.0383        |
| ด้านการเงิน                     | 0.0936              | 0.1543             | 0.0144        |
| สถานที่ตั้ง                     | 0.0936              | 0.0789             | 0.0074        |
| การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน | 0.0936              | 0.0757             | 0.0071        |
| ชื่อเสียงทั่วไปและประสบการณ์    | 0.0936              | 0.2820             | 0.0264        |

ปัจจัยรองในด้านคุณภาพและความปลอดภัย

| ปัจจัย/ น้ำหนัก                               | ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก | ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง | น้ำหนักเฉลี่ย |
|-----------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| ความน่าเชื่อถือ                               | 0.6197              | 0.0642             | 0.0398        |
| ความสะดวกในการจองระหว่างและ<br>ผู้คอนเทนเนอร์ | 0.6197              | 0.2587             | 0.1603        |
| คุณภาพของการให้บริการ                         | 0.6197              | 0.3794             | 0.2351        |
| การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                        | 0.6197              | 0.2357             | 0.1461        |
| การประเมินผลและรายงาน KPI                     | 0.6197              | 0.0620             | 0.0384        |

ปัจจัยรองในด้านความสอดคล้องทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

| ปัจจัย/ น้ำหนัก                | ค่าเฉลี่ยปัจจัยหลัก | ค่าเฉลี่ยปัจจัยรอง | น้ำหนักเฉลี่ย |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| ยึดมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์   | 0.2867              | 0.0489             | 0.0140        |
| ระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหา     | 0.2867              | 0.1751             | 0.0502        |
| การประสานงานที่ดี              | 0.2867              | 0.2992             | 0.0858        |
| การให้บริการของพนักงาน         | 0.2867              | 0.2732             | 0.0783        |
| การตอบสนองความต้องการของลูกค้า | 0.2867              | 0.2036             | 0.0584        |

# ตารางที่ 26 เปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักและปัจจัยรองของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย

การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยหลักทั้ง 3 กลุ่ม

| คู่ที่                                                      | ปัจจัยแรก                          | ปัจจัยหลัง                                 | ชุดที่ 1 (THA) | ชุดที่ 2 (THA) | ชุดที่ 3 (HKG) | ชุดที่ 4 (HKG) | ชุดที่ 5 (SHA) | ชุดที่ 6 (SHA) | Geometric Mean |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1                                                           | ด้านการพิจารณาชื่อเสียงที่ดีทั่วไป | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย                   | 1/5            | 1/7            | 1/5            | 1/6            | 1/6            | 1/5            | 0.1826         |
| 2                                                           | ด้านการพิจารณาชื่อเสียงที่ดีทั่วไป | ด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้า | 1/3            | 1/4            | 1/5            | 1/3            | 1/5            | 1/4            | 0.2236         |
| 3                                                           | ด้านคุณภาพและความปลอดภัย           | ด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้า | 2              | 3              | 5              | 2              | 4              | 2              | 2.8284         |
| การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยรองในแต่ละกลุ่ม |                                    |                                            |                |                |                |                |                |                |                |
| 1. ด้านการพิจารณาชื่อเสียงที่ดีทั่วไป                       |                                    |                                            |                |                |                |                |                |                |                |
| คู่ที่                                                      | ปัจจัยแรก                          | ปัจจัยหลัง                                 | ชุดที่ 1 (THA) | ชุดที่ 2 (THA) | ชุดที่ 3 (HKG) | ชุดที่ 4 (HKG) | ชุดที่ 5 (SHA) | ชุดที่ 6 (SHA) | Geometric Mean |
| 1                                                           | ด้านราคา                           | ด้านการเงิน                                | 5              | 7              | 7              | 5              | 5              | 4              | 4.4721         |
| 2                                                           | ด้านราคา                           | สถานที่ตั้ง                                | 5              | 5              | 6              | 7              | 6              | 4              | 4.8990         |
| 3                                                           | ด้านราคา                           | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน            | 4              | 5              | 5              | 4              | 3              | 5              | 3.8730         |
| 4                                                           | ด้านราคา                           | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ              | 1              | 1              | 2              | 2              | 2              | 1              | 1.4142         |
| 5                                                           | ด้านการเงิน                        | สถานที่ตั้ง                                | 3              | 4              | 1              | 5              | 4              | 3              | 3.4641         |
| 6                                                           | ด้านการเงิน                        | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน            | 2              | 3              | 2              | 5              | 3              | 2              | 2.4495         |
| 7                                                           | ด้านการเงิน                        | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ              | 1/5            | 1              | 2              | 2              | 2              | 1              | 1.4142         |
| 8                                                           | สถานที่ตั้ง                        | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน            | 3              | 1/4            | 1/5            | 1/6            | 1/5            | 1/4            | 0.2236         |
| 9                                                           | สถานที่ตั้ง                        | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ              | 1              | 1/5            | 1/6            | 1/7            | 1/6            | 1/4            | 0.2041         |
| 10                                                          | การถือครองกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน    | ชื่อเสียงทั่วไปและประสิทธิภาพ              | 1/3            | 1/5            | 1/6            | 1/3            | 1/4            | 1/3            | 0.2887         |