

บรรณานุกรม

กรุงเทพโพลล์. (2540, 1 มิถุนายน). สุขภาพธุรกิจขนาดย่อม วันนี้การนำเป็นห่วง. กรุงเทพฯธุรกิจ, 15.

ก่อเกียรติ ชวนิตย์, โชติรัส ชวนิตย์ และปริญ ลักขิตานนท์. (2537). ธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

จินตนา สุนทรธรรม. (2544). วิจัยธุรกิจ. วิทยาลัยโยนก: ลำปาง.

ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์. (2539). คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่ายและการบริการ. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชุตินา โสภาสานนท์. (2543). ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ: คู่มือสำหรับนักลงทุน: *How to start your business*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

คณีย์ เทียนพุ่ม. (2531, กุมภาพันธ์). ความเป็นผู้ประกอบการ. วารสารธุรกิจการค้า, 9, 67-72.

ถาวร ศรีสุขะโต. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: แปลนพริ้นท์ดิง.

ธีรยุทธ วัฒนาสุโขโชค. (2542, ตุลาคม-ธันวาคม). Entrepreneurship: ว่าจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายต่อเศรษฐกิจไทย. จุฬาลงกรณ์วารสาร, 45, 65-75.

นิภาพร เกียรติกาวังค์, สุรชัย อังริยะจินดา และอริคม เกียรติวรกาญจน์. (2542). ปัจจัยแรงจูงใจในการเริ่มต้นอาชีพผู้ประกอบการ. ปรินญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญบา สุธีธร, ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. (2541). เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย. รายงานวิจัยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.

ปราโมทย์ เจนการ. (2523). การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ. ปรินญานิพนธ์การศึกษาศุภบัณฑิต, สาขาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ผุสดี รุมาคม. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงเทพ. (2541). ความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจที่มักเกิดในภาวะวิกฤต. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงเทพ.

- พักตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัลลภา สีนุวารินทร์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในจังหวัดเชียงใหม่. ปรินูญานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ภาสกร แหม่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำ ในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. ปรินูญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาณี อุบลศรี. (2546). การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่าง ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำ ในการดำเนินธุรกิจการค้าและการบริการ ขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. ปรินูญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระวุธ ฉัตรกุล ณ อยุธยา. (2547). มุ่งสู่ความสำเร็จด้วยธุรกิจร้านอาหาร. กรุงเทพฯ: EDITOR 1999.
- รัชกรินทร์ พรชัยวิเศษกุล, วิวรรณรักษ์ จรัสวิริยะกุล, อัญชลี วิสุทธีมรรค และสุรัตน์ พิชัย. (2546). การศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2542). SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมคู่ชาติ. กรุงเทพฯ: บริษัทประชาชน จำกัด.
- วินิจ วีรยางกุล. (2532). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- ศูนย์พัฒนาธุรกิจชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและย่อม. (2544). สมุดปกขาว วิสัยทัศน์ SMEs ไทย หลังวิกฤตเศรษฐกิจแนวทางการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: เจปรีนท์.
- สมยศ นาวิการ. (2530). การบริหารธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, จงพิศ ศิริรัตน์, ยุพาดี สมบูรณ์กุล, เสาวณี จุลิรัชนิกร และสมมาตร จุลิกพงศ์. (2546). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2548). *ธุรกิจขนาดย่อม*. วันที่ค้นหาข้อมูล 1 ตุลาคม 2548, เข้าถึงได้จาก www.ismes.or.th.
- สถาบันอาหาร. (2549). *ยุทธศาสตร์ครัวโลก*. วันที่ค้นหาข้อมูล 18 เมษายน 2549, เข้าถึงได้จาก www.nfi.or.th.
- สถิตย์ นิยมญาติ, อัครพร บุณนาค, ชลธิชา ถีวาทินแสนสุข และรัชนี เลิศหิรัญวิบูลย์. (2546). *คุณลักษณะผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สุธี เอหิกานนท์และคณะ. (2530). *การศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการจัดการและปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้นำของอุตสาหกรรมขนาดย่อมในภาคตะวันออก*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2548). *ธุรกิจร้านอาหาร: คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่มที่ 1*. กรุงเทพฯ: ซี.พี. บุ๊ค สแตนด์การ์ด.
- อรพิน สันติธีรกุล. (2543). *หนังสือคู่มือมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs: การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อาทิตย์ วุฒิละโร. (2527, มกราคม). *ลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเพียงใด*. *อุตสาหกรรมสาร*, 1.
- เอกพงศ์ ธนพิบูลพงศ์. (2547). *มุ่งสู่ความสำเร็จด้วยธุรกิจร้านอาหาร*. กรุงเทพฯ: EDITOR 1999
- อำนาจ ธีระวนิช. (2544). *การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 1)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Aldirch, H., & Zimmer, C. (1986). Entrepreneurship through social networks, in D.L. Sexton and R.W. Smilor (Eds.), *The Art and Science of Entrepreneurship*: 2-23. Cambridge, MA: Ballinger Publishing Co.
- Barkham, R. J. (1994). *Entrepreneur characteristics and the size of the new firm: A model and an econometric test*, *Small Business Economics*, 6(2): 117-125.
- Baum, J. R. (1994). *The relationship of traits, competencies, motivation, strategy and structure to venture growth*. Ph.D. Dissertation, University of Maryland, US.
- Baumbach, C. M., & Mancuso, J. R. (1987). *Entrepreneurship and venture management*. New York: Prentice-Hall.

- Begley, T.M., & Boyd, D.P. (1985). *Company and chief executive officer characteristics related to financial performance in smaller businesses*. *Frontiers of Entrepreneurship Research* 1985: 146-165.
- Begley, T.M., & Boyd, D.P. (1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of Business Venturing*, 2(1), 79-93.
- Bird, B. (1995). Towards a theory of entrepreneur competency. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth* 2, 51-72.
- Brockhaus, R.H., & Horwitz, P. S. (1986). The psychology of the entrepreneur in Sexton, D.L. and Smilor, R.W.(Eds). *The Art and science of Entrepreneurship*. Cambridge, MA: Ballinger.
- Chandler, G.N., & Hanks, S.H. (1994a). Founder competence, the environment, and venture performance. *Entrepreneurship Theory and Practice* 18(3), 77-89.
- Chandler, G.N., & Hanks, S.H. (1994b). Market attractiveness, resource-based capabilities, venture strategies, and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 9(4), 331-349.
- Changanti, R., & Parasuraman, S. (1996). A study of the impacts of gender on business performance and management patterns in small businesses. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(2), 73-75.
- Chaston, I. (1997). Small firm Performance: assessing the interaction between entrepreneurial style and organizational structure. *European Journal of Marketing*, 31(11/12), 814-831.
- Cooper, A. C. (1993). Challenges in predicting new firm performance. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 241-253.
- Cooper, A. C., & Gascon, F. J. G. (1992). Entrepreneurs, processes of founding, and new-firm performance, in D.L. Sexton and J.D. Kasarda (Eds.). *The State of the Art of Entrepreneurship*. 301-340. Boston, PLOS-KENT Publishing Company.
- Cooper, A. C., Dunkelberg, W. C., & Woo, C. Y. (1987). Old questions, new answers, and methodological issues. *American Journal of Small Business*, 11(3), 11-23.

- _____. (1988). *Survival and failure: a longitudinal studies*. Frontiers of Entrepreneurship Research 1988, 225-237.
- Dunkelberg, W. C. & Cooper, A. C. (1982). *Entrepreneurial typologies: an empirical study*. Frontiers of Entrepreneurship Research 1982, 1-15.
- Dyke, L. S., Fischer, E. M., & Reuber, A. R. (1992). An inter-industry examination of the impact of owner experience on firm performance. *Journal of Small Business Management*, 30(4), 72-87.
- Gilmore, J. B. (1972, March). An investigation of Selection of Selected Entrepreneurial Activity, *Dissertation Abstracts International*, 32(9), 4777.
- Herron, L., & Robinson, R. B. (1993). A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281-294.
- Hofer, C. W., & Sandberg, W. R. (1987). Improving new venture performance, some guidelines for success. *American Journal of Small Business*, 12(1), 11-25.
- Japan Small Business Research Institute. (1999). *A study of the Present Conditions and the Future Outlook of Industrial Districts in Japan : Structure of New Linkages among Companies*. Ministry of International Trade and Industry.
- Johannisson, B. (1993). To grow or not to grow –on the external growth of small firms, in L.G. Davies and A.A. Gibb (Eds.). *Recent Research in Entrepreneurship*, 266-286. Avebury, Aldershot : The Third International EIASM Workshop.
- Kirzner, I. M. (1979). *Perception, Opportunity and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- Kotey, B., & Meredith, G. G. (1997). Relationships among owner/manger personal values, business strategies, and enterprise performance. *Journal of Small Business Management*, 35(2), 37-64.
- Kuratko, D. F. (1995). *Entrepreneurship: A contemporary approach*. Fort Worth, TX: Dryden.
- Lau, T., Chan, K. F., & Man, T. W. Y. (1999). Entrepreneurial and Managerial Competencies: Small Business Owner-Managers in Hong Kong, in P.Fosh, W. Chow, A. Chan, E. Snape and Westwood (Eds.). *Hong Kong Management and Labour: Change and Continuity*. Advances in Asia Pacific Business 9. London, Routledge.
- Lerner, M., Brush, C., & Hisrich, R. (1997). Israeli women entrepreneurs: an examination of factors affecting performance. *Journal of Business Venturing*, 12(4), 315-339.

- Logenecker, J. G., Moore, C. W., & Petty, W. J. (1994). *Small business management : an entrepreneurial emphasis*. Ohio: South Western Publishing Co.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Macdonald, J. L. (1985). The traits and characteristics of women entrepreneurs. Thesis (Ph.D) University of Wyoming. Retrieved August 15, 2003, from <http://www.dboonline.Lib.cmu.ac.th/abi/detail.nsp>
- Meggison, L. C., Byrd, M. J. , & Meggison, W. L. (2003). *Small business management : an entrepreneur's guidebook*. Boston: McGraw-Hill.
- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W., (1996). *Effective small business management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schmitt-Rodermund, E., & Silbereisen, R. K. (1999). Successful entrepreneurs-What makes the difference?. Retrieved September 15, 2001, from <http://www.uni-jena.de/svw/devpsy>
- Sexton, D. L., & Chrisman, J. J. (1999). *Entrepreneurship: creativity and growth*. New York: Mar Milcon Publishing Company.