# ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

# แบบสอบถาม

เรื่อง การบริหารงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเบื้องต้น จัดทำขึ้นเพื่อช่วยในการทำวิจัยในหัวข้ออุตสาหกรรมต้นแบบในการบริหารงานจัดซื้อในเชิงกลยุทธ์ของนิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการขนส่ง และ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยจึงเรียนขอความอนุเคราะห์มาเพื่อโปรดพิจารณาตอบแบบสอบถามเพื่อดำเนินการศึกษาถึงความเหมือนและความต่างของแต่ละอุตสาหกรรมในเบื้องต้น

**<u>ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป</u>**

1. ชื่อบริษัท .....
2. ที่อยู่ .....
3. หมายเลขโทรศัพท์ .....
4. website .....
5. e-mail address .....
6. ผลิตภัณฑ์ .....
7. ปีก่อตั้ง .....
8. ทุนจดทะเบียน .....
9. จำนวนพนักงาน .....
10. จำนวนผู้ขาย (Supplier) .....

**<u>ส่วนที่ 2: การประเมินความสำคัญในงานจัดซื้อ ที่บริษัทของท่านดำเนินการในปัจจุบัน</u>**

หลักการให้คะแนน เน้นความเป็นจริงในการปฏิบัติงานให้มากที่สุด โดยให้น้ำหนักความสำคัญตามลำดับของคะแนน

| ลำดับ | รายละเอียด | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่ปฏิบัติ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | **การบริหารทางด้านต้นทุน, ราคา** (Cost, Price) | | | | | |
| | 1.1. มีนโยบายการต่อรองราคาเป็นระบบอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี | | | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

| ลำดับ | รายละเอียด | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่ปฏิบัติ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 1.2 การเจรจาธุรกิจเป็นแบบ Win-Win | | | | | |
| | 1.3 พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ในการต่อรองราคา | | | | | |
| | 1.4 มีระบบช่วยรองรับ การวิเคราะห์ ต้นทุนของราคาสินค้า | | | | | |
| | 1.5 มีความสามารถในการปรับปรุง VA/ VE อย่างต่อเนื่อง | | | | | |
| | 1.6 การต่อรองราคาแบบ (Global Price) | | | | | |
| | 1.7 มีนโยบายและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน Sourcing อย่างเป็นระบบ | | | | | |
| | 1.8 มีนโยบายซื้อวัตถุดิบในประเทศมากกว่า 50% | | | | | |
| | 1.9 มีกลยุทธ์ Make or Buy ในการลดต้นทุนที่ชัดเจน | | | | | |
| | 1.10 มีการควบคุมต้นทุนค่าขนส่งอย่างเป็นระบบ | | | | | |
| | 1.11 พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับต้นทุนรวมขององค์กร (TCO) | | | | | |
| 2 | **การบริหารสัญญาซื้อขาย** | | | | | |
| | 2.1 มีการทำสัญญาซื้อขายแบบประมูล (Bidding) | | | | | |
| | 2.2 มีการทำสัญญาซื้อขายแบบ (Blanket Order) | | | | | |
| | 2.3 มีการทำสัญญาซื้อขายแบบระยะยาว | | | | | |
| 3 | **การบริหารสินค้าคงคลัง** | | | | | |
| | 3.1 พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้าคงคลัง | | | | | |
| | 3.2 มีระบบซื้อขายแบบขายฝาก (Consignment) | | | | | |
| | 3.3 มีระบบซื้อขายแบบผู้ขายบริหารสินค้าคงคลัง (VMI) | | | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

| ลำดับ | รายละเอียด | มากที่สุด | มาก | ปาน | น้อย | ไม่ปฏิบัติ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 3.4 มีนโยบายการควบคุมสินค้าแบบ ABC | | | | | |
| | 3.5 มีนโยบายการควบคุมสินค้าให้กับพนักงานอย่างชัดเจน | | | | | |
| | 3.6 มีระบบการให้ Intensive กับพนักงานที่มีการควบคุมสินค้าดีเด่น | | | | | |
| 4 | **ระบบคุณภาพ กับ งานด้านจัดซื้อ** (Quality) | | | | | |
| | 4.1 มีขบวนการคัดเลือกผู้ขายอย่างเป็นระบบ | | | | | |
| | 4.2 พนักงานจัดซื้อ มีความเข้าใจในเรื่องคุณภาพ กับต้นทุนสินค้า | | | | | |
| | 4.3 พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องระบบคุณภาพ | | | | | |
| | 4.4 มีการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ | | | | | |
| 5 | **การส่งมอบสินค้า** (Delivery) | | | | | |
| | 5.1 บริหารงานแบบทันเวลาพอดี (Just in Time) | | | | | |
| | 5.2. พนักงานมีการจัดการที่ดี ในการประสานงานการส่งของจากผู้ขาย | | | | | |
| | 5.3 มีความผิดพลาดในการจัดส่งอยู่เสมอ ๆ | | | | | |
| | 5.4 พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องการจัดการโซ่อุปทาน | | | | | |
| 6 | **การบริหารสิ่งแวดล้อมในงานจัดซื้อ** (Environment) | | | | | |
| | 6.1 มีนโยบายที่ชัดเจน ในการดูแลรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมโลก | | | | | |
| | 6.2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 | | | | | |
| | 6.3 มีระบบ Reverse Logistics | | | | | |
| | 6.4 พนักงานมีจิตสำนึกกับการจัดการสิ่งแวดล้อม | | | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

| ลำดับ | รายละเอียด | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่ปฏิบัติ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | **องค์กรเป็นผู้นำทางด้าน Technology** | | | | | |
| | 7.1 เป็นผู้นำ และ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเทคโนโลยี | | | | | |
| | 7.2 ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการพัฒนาเทคโนโลยีกับผู้ขาย | | | | | |
| 8 | **ระบบ Ordering Process** | | | | | |
| | 8.1 ใช้ระบบ Computerization | | | | | |
| | 8.2 มีระบบ MRP รองรับกระบวนการจัดซื้อ | | | | | |
| | 8.3 ใช้ระบบ e-Procurement System ในการสั่งซื้อ | | | | | |
| | 8.4 มีระบบ e-Logistics ในการนำเข้า และ ส่งออก | | | | | |
| 9 | **การบริหารสัมพันธภาพ (Supplier Relation Management)** | | | | | |
| | 9.1 มีจรรยาบรรณที่ดีในการจัดซื้อ จัดจ้าง (Clean Culture Concept) | | | | | |
| | 9.2 มีนโยบายชัดเจนในการบริหารสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ขาย | | | | | |
| | 9.3 มีนโยบายการจัดการ ทางด้าน Alliance กับ Supplier หรือไม่ | | | | | |
| | 9.4 มีนโยบายให้รางวัล Certificate ผู้ขายดีเด่นอย่างต่อเนื่อง | | | | | |

**ผู้จัดทำ ขอขอบคุณ เป็นอย่างสูงในความร่วมมือ กรอกแบบสอบถาม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์กับการศึกษาในอนาคต**

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University