

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย: กรณีศึกษาของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร พบว่า ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่วนใหญ่เน้นผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภท OEM (Original Equipment Manufacturers) ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อยโดยตรง ส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการซึ่งผลิตชิ้นส่วนประเภท REM (Replacement Equipment Manufacturers) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทนชิ้นส่วนที่เสียหรือสึกหรอ เพื่อป้อนร้านจำหน่ายหรือศูนย์บริการ

ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่วนใหญ่เน้นก่อตั้งองค์กรมาประมาณ 1-10 ปี โดยมีกิจกรรมหลักในกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คือ การจัดการวัสดุ/วัตถุดิบและการแจกจ่ายสินค้า ทั้งนี้พบว่าบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์บางแห่งมีกิจกรรมหลักทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากกว่าหนึ่งกิจกรรม

จากผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า ในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมานี้ แนวโน้มของการเติบโตด้านอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยเป็นเป้าหมายต้นๆ ในประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่บริษัทผลิตรถยนต์ต่าง ๆ ให้ความสนใจเข้ามาลงทุน อีกทั้งการมีกิจกรรมหลักในกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากกว่าหนึ่งกิจกรรม แสดงให้เห็นสภาพปัจจุบันของผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทยว่า มีกิจกรรมหลาย ๆ กิจกรรมถูกมองว่าเป็นกิจกรรมหลักขององค์กรซึ่งทุกกิจกรรมล้วนส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการนั้น ๆ

ในการศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เทคนิคการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้น พบว่า ทุก ๆ ปัจจัยถูกให้ความสำคัญในระดับที่สูง ซึ่งได้แก่ ความต้องการที่จะสนองตอบความต้องการของลูกค้า ความต้องการในส่วนแบ่งทางการตลาด ความต้องการในการลดต้นทุน ความต้องการในการเพิ่มระดับการให้บริการและสร้างมาตรฐานให้กับองค์กร ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ในการใช้เทคนิคการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้มีความเหมาะสมกับองค์กรนั้น จะต้องพิจารณาถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเป้าหมายของผู้ประกอบการเอง ความต้องการของลูกค้าหรือปัจจัยทางด้านอื่น ๆ เพื่อที่จะนำไปสู่การเลือกใช้เทคนิคที่มีความเหมาะสมที่สุด

นอกจากนี้ การศึกษาถึงความสำคัญของเทคนิคการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response: QR) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของดวงพรรณ กริษาณชัย (2549, ข) ซึ่งศึกษาว่า อุตสาหกรรมต่างกันควรจะมีการบริหารความเร็วและความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต่างกันอย่างไรและอุตสาหกรรมยานยนต์ก็เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ต้องมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อความต้องการของลูกค้า จากการศึกษายังพบว่าการผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just In Time: JIT) ถูกให้ความสำคัญในระดับที่สูงเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ด้วยเหตุผลของการที่อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง การบริหารจัดการทางด้านเวลาจึงมีความสำคัญต่อการสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กรของตน

สำหรับผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการใช้เทคนิคการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้น การศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สูง อันได้แก่ ลดต้นทุนในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับคุณภาพของการให้บริการกับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เพิ่มความสามารถในการผลิต (Productivity) ได้สูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว มีกำไรและผลประโยชน์ที่ดีขึ้น สามารถดำเนินการและมีการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบอีกว่าการให้ความสำคัญกับเทคนิคการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ หากผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้ความสำคัญต่อการใช้เทคนิคการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพิ่มมากขึ้นย่อมส่งผลให้เกิดผลสัมฤทธิ์อันจะนำไปสู่ความสำเร็จต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น

และถึงแม้ว่าบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยส่วนใหญ่จะมีอายุการก่อตั้งได้ไม่นานในระยะเวลาเพียง 10 ปี แต่ผลการศึกษานำไปสู่ข้อสรุปที่ว่า อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีการพัฒนาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอยู่ในระดับที่เป็นที่น่าพอใจซึ่งก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อองค์กรเป็นอย่างมาก ทั้งนี้การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เทคนิคดังกล่าว จะช่วยทำให้ทราบว่าควรจะนำเทคนิคใดมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อองค์กรของตน

ข้อเสนอแนะ

ข้อสรุปจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเทคนิคการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอยู่ในระดับที่เป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้การที่เลือกใช้เทคนิคดังกล่าวควรพิจารณาถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเหมาะสมของเทคนิคกับการก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อองค์กร

หากผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต้องการที่จะเพิ่มผลสัมฤทธิ์ให้กับองค์กรมากขึ้น ก็ควรที่จะให้ความสำคัญกับการใช้เทคนิคการจัดการโลจิสติกส์มากขึ้นด้วย โดยเลือกเทคนิคที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรมนั้น ๆ ที่ต้องการทำการปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยสามารถใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) โดยทำการจัดกลุ่มตัวแปรเพื่อที่จะจำแนกข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันออกมา ผลจากการศึกษาจะสามารถช่วยให้ทราบถึงกลุ่มปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้มากยิ่งขึ้น และจะนำไปสู่การเลือกใช้เทคนิคที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยนั้น ๆ

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) เป็นวิธีการหลักและมีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เป็นเพียงส่วนเสริมซึ่งอาจจะทำให้ผลการศึกษาไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และมีความเบี่ยงเบนไปจากความจริง ดังนั้น สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรจะมีการให้ความสำคัญกับ การสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อที่จะทำให้ผลการศึกษานั้นมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น