

บทที่ 5

ผลสำเร็จที่บริษัทได้รับต่อการบริหารระบบงานสรรหาคัดเลือก บุคลากรที่ดี

ผลสำเร็จ

1. ความมุ่งมั่นในการบริหารงานที่ดีของผู้บริหารระดับสูง ที่ให้ความสำคัญทั้งระบบงานสรรหาและคัดเลือกบุคลากรและให้ความสำคัญปัจจัยเกื้อหนุนให้ระบบงานสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบได้ส่งผลให้บริษัทมีชื่อเสียงด้านการบริหารงาน เป็นผลให้มีจำนวนผู้มีความสามารถสนใจเข้ามาสมัครมากมายทำให้บริษัทมีโอกาสในการคัดเลือกและสรรหาได้ตรงตามคุณสมบัติ และเป็นการง่ายต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานกับบริษัทสำหรับผู้สมัครงานที่ผ่านการคัดเลือก
2. สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่มีการพัฒนาตนเองได้สมัครงานภายในในตำแหน่งงานว่างที่เปิดรับสมัคร ซึ่งถือเป็นโอกาสในการก้าวหน้าในการทำงาน
3. เกิดความชัดเจนเรื่องการบริหารระบบงานสรรหาว่าจ้าง เช่น มีการระบุเอกสารอ้างอิงและขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก เป็นต้น
4. ลดค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ เนื่องจากพนักงานลาออกแล้วบริษัทเกิดค่าใช้จ่ายแอบแฝง เช่น ค่าลงโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสมัครงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการฝึกอบรมตั้งแต่เข้างานจนถึงออกจากงาน การเสียเวลาของผู้ฝึกอบรม เป็นต้น

ความท้าทาย

เป้าหมายแห่งหลักชัย 10 ปี คือ การทำให้วัตถุประสงค์และพันธกิจของเรามีความชัดเจนสำหรับลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และประชาคมโลก นี่คือการดำเนินงานสำหรับความสำเร็จของเราสำหรับทศวรรษหน้า

- เราจะปฏิบัติตนด้วยความ “ซื่อสัตย์” อย่างไม่มีข้อสงสัย และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายว่าด้วยจรรยาบรรณของเรา ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจและการทำงานที่เข้มแข็งจะช่วยให้เราประสบความสำเร็จเราจะปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพและให้เกียรติ เราจะเป็นผู้พิทักษ์วัฒนธรรมของเรา สถานที่ทำงานของเราจะต้องปลอดภัยทั้งด้านกายภาพและความรู้สึก
- เราจะเป็นที่รู้จักในฐานะ “บริษัทระดับโลกที่กำลังเติบโต” เราจะมีคามก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในระดับโลก เนื่องจากเราดำเนินงานด้วยความรวดเร็วและมีระเบียบวินัย และเราจะยึดกุมทุกโอกาสทางธุรกิจที่มี เราจะแบ่งส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งของเรา

- เมื่อเรามีความก้าวหน้า บุคลากรของเราก็ก้าวหน้าตามไปด้วย เราจะสร้างวัฒนธรรมในการ “พัฒนาพนักงานและความเป็นผู้นำ” ระดับโลก ซึ่งสิ่งนี้จะถูกนำไปใช้เป็นมาตรฐาน พนักงานของเราจะมีส่วนเกี่ยวข้อง และมี “ภาระหน้าที่” ทั้งในฐานะปัจเจกบุคคลและสมาชิกทีมงาน ความหลากหลายของพนักงานและผู้บริหารของเราจะสะท้อนถึงตลาดระดับโลกของเรา

- เราจะต้องเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในด้าน “ความพึงพอใจของลูกค้า” การสนับสนุนจากลูกค้าจะเป็นเครื่องนำทางให้กับเรา ช่วยให้เราทำตลาดได้อย่างแข็งแกร่งและเข้าใจลูกค้าเป็นอย่างดี เราจะกำหนดความสำเร็จของเราได้โดยดูจากส่วนแบ่งการตลาดและการเป็นผู้นำตลาด เราจะดำเนินงานเชิงรุก ทุ่มเท และพร้อมทำการแข่งขัน

- เราจะประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับโลกโดย “การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” ในทุกกิจกรรมและการดำเนินงาน

- เราจะก้าวหน้าอย่างโดดเด่นด้วยผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็น “นวัตกรรม” การบริการและดำเนินการวางจำหน่ายนวัตกรรมไปทั่วโลกด้วยความรวดเร็ว

- สภาพแวดล้อมและ “ความยั่งยืน” จะเป็นปัจจัยหลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของเรา เราจะดำเนินงานโดยมิให้มีการเกิดคาร์บอน (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) เป็นเวลาห้าปี และจะเป็นผู้นำในการช่วยบริษัทอื่น ๆ ให้ดำเนินงานได้เช่นเดียวกันนี้ เราจะเป็นที่รู้จักในฐานะผู้นำเทคโนโลยีผสม ส่วนภายในของรถยนต์ของเราจะสามารถรีไซเคิลได้ 100%

- เราจะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของรูปแบบการดำเนินธุรกิจด้วยอุตสาหกรรมที่หลากหลายของเราโดยการถ่ายโอนทักษะ เทคโนโลยีและกระบวนการต่าง ๆ ไปทั่วทั้งบริษัท “มูลค่าหลักทรัพย์” ของเราจะเป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่มีราคาต่อผลกำไรดีที่สุดในบรรดาบริษัทผู้ผลิตทั้งหมด