

บรรณานุกรม

- แก้วดา เจริญเจริญ. (2548). การพยากรณ์พฤติกรรมเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการ. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการขนส่ง และ โลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นันทกานต์ ก้อนทองคำ. (2549). การคัดเลือกผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ลำดับที่ 3 โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบมีลำดับขั้น. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปริญญา บุญณินฐ. (2545). การตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์ ด้วยวิธีการ AHP. วารสารเกษมบัณฑิต, 4(6), 25-27.
- วชิรพงษ์ ขอหิรัญ. (2543). เกณฑ์การประเมินข้อเสนอทำโครงการวิจัยพัฒนาและวิศวกรรมจากภาคอุตสาหกรรม. งานนิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิฑูรย์ ต้นศิริคงคล. (2542). AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก. กรุงเทพฯ: กราฟฟิค แอนด์ ปริ้นติ้ง.
- สุธรรม อรุณ. (2549). การตัดสินใจโดยกระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์. วารสารโปรดักส์ทีวี่ เวิลด์, 13(6), 39-43.
- Agiliapietra et al. (1999). *Third-party logistics study: Results and findings of the 2002 seventh annual study*. Georgia: Georgia Institute of Technology Ryder System.
- Bade, D., Mueller, J., & Youd, B. (1999). *Technology in the next generation of supply chain outsourcing – leveraging capabilities of fourth party logistic*. Retrieved February 3, 2006, from <http://www.ascet.com>
- Barlas, D. (2002). *Outsourcing logistics: As 3 pl increases in importance providers are expanding e-business services*. Retrieved February 2, 2006, from <http://www.Line.56.com>
- Bask, T. (2001). Outsourcing logistics services. *Outsourcing Logistics*, 25(9), 135-150.
- Ealr. (1996). How to choose a third-party logistics provider. *Material Handling Management*, 55(3), 95-100.
- Gooley, T. B. (1998). Logistics boosts Donaldson's northern exposure. *Logistics Management and Distribution Report*, 37(5), 56-59.

- Hoiland, J. (2003). Selection factors in logistics outsourcing- a view from third party logistics provider customers. *Business Briefing: Global Purchasing & Supply Chain Strategies*, 45(13), 71-72.
- Jennings, D. (2002). Strategic sourcing: Benefits, problems and a contextual model. *Management Decising*, 40(1), 26-34.
- Jung, H., & Byoungiu, C. (1999). An effective heuristic algorithm for the TSP. *Operations Research*, 21(12), 498-516.
- Hankan, G., & Bulent, C. (2007). Outsourcing logistics. *Outsourcing Logistics*, 31(4), 435-450.
- Horwarth, A. (1995). Ten mega-trends that will revolutionize supply chain logistics. *Journal of Business Logistics*, 21(2), 1-16.
- Kengpol, A., & O'brien, C. (2001). The development of a decision support tool for the selection of advanced technology to achieve rapid product development. *International Journal of Production Economics*, 3(12), 22-31.
- Langley, C. J., Allen, G. R., & Tyndall, G.R. (2001). *Third-party logistics study: Results and finding of the 2001 sixth annual study*. Retrieved February 3, 2006, from <http://www.us.cgey.com>
- Laarhoven, V.P., Berglund, M., & Peters, M. (2000). Third-party logistic in Europe-five years later. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 30(5), 425-442.
- Lomas. (1997). Engineering the 3PL selection process. *Logistics Management*, 42(6), E3-E11.
- Maggie, C.Y., Tam, V.M., & Tummada. (2001). An application of the AHP in vendor selection of a telecommunications system. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 29(2), 171-182.
- Murphy, P. R., & Wood, D.F. (2004). *The supply chain concept contemporary logistics* (8th ed.). London: Pearson Education International.
- Namrin, E.J. (2003). *Research in education and the behavioral sciences: Concepts and methods*. Chicago: Brown & Benchmark.
- Stank, T.P., & Maltz, A.B. (1996). Some proposition on third party choice: Domestic VS. internation logistics providers. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 4(2), 45-54.

- Taliapietra, S., Platan, P., Li, N.S., & Shenieder, R. (1999, May). Gaining competitive advantage through outsourcing. *Business Logistics*, 11(7). Retrieved February 5, 2006, from <http://www.peterplatan.com>
- Saaty, T. (1998). Selection criteria for providers of third-party logistics services: An exploratory study. *Journal of Business Logistics*, 19(1), 121-137.
- Van Laarhoven. (2000). Third-party logistics: Is there a future. *International Journal of Logistics Management*, 10(1), 59-70.
- Wang & Regan. (2003). *3PL function for constructing virtual company*. Retrieved February 2, 2006, from <http://www1.sphere.ne.jp/logistics/3PL200108pwpt.pdf>
- Zineldin, M., & Bredenlow, T. (2003). Strategic alliance: Synergies and challenges. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 33(5), 449-464.