

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมเหล็กม้วนมีการแข่งขันกันค่อนข้างรุนแรงไม่ว่าจะเป็นตลาดภายในประเทศ หรือการแข่งขันเหล็กม้วนที่นำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีนและ เกาหลี ซึ่งมีราคาที่ถูกกว่า เนื่องจากค่าแรงงานที่ถูกกว่า จึงทำให้ผู้ประกอบการเหล็กม้วนพยายามหาวิธีการบริหารจัดการลดต้นทุนรวม โดยวิธี Cost Sharing คือ เฉลี่ยต้นทุนเท่าที่ใช้จริง โดยลดต้นทุนลงที่ให้มากที่สุด ซึ่งต้นทุนส่วนเกินนี้จะถูกผลักไปให้ผู้ให้บริการภายนอก External Logistic & Supply Chain Services Provider หรือเรียกว่า Outsource เพื่อเสนอสินค้า ให้มีราคาที่ถูกลงและบริการที่ดีแก่ลูกค้า รวมถึงพยายามสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่ การจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพ ครบตามจำนวน ตรงต่อเวลาที่ลูกค้าต้องการ ด้วยเหตุปัจจัยนี้ ผู้ประกอบการเหล็กม้วนจึงต้องพิจารณาถึงความจำเป็นในการที่จะหาองค์กรอื่นที่มีความชำนาญในส่วนที่ไม่ใช่หน้าที่หลัก โดยทำการจัดหาบริษัทที่มีความสามารถในการดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้ามาปฏิบัติการแทน

ในปัจจุบันพบว่าธุรกิจที่ประสบความสำเร็จนั้นกว่า 70-75% ได้ใช้ผู้ให้บริการภายนอก หรือ Outsource เป็นผู้ให้บริการในงานที่เกี่ยวข้อง โลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน เคล็ดลับที่สำคัญในการใช้ Outsource นี้จะอยู่ที่จะต้องมี ปฏิสัมพันธ์แบบหุ้นส่วนธุรกิจ (Business Partnership) โดยต่างจะต้องมีส่วนร่วมในการกระจายความเสี่ยง (Shared Risk) ที่เกิดจากความแปรผันของต้นทุน และมีส่วนรับจากผลกำไรที่จะได้จากการทำธุรกิจร่วมกัน (Business Reward)

งานวิจัยฉบับนี้จะกล่าวถึงการคัดเลือก Third Party Logistics (3PL) หรือผู้ให้บริการกิจกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งจะเน้นในเรื่องการขนส่ง อุตสาหกรรมเหล็กม้วนเป็นภาคอุตสาหกรรมการผลิต ดังนั้นหน้าที่การกระจายสินค้า และการขนส่งอาจไม่ใช่ความสามารถหลักที่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตควรจะดำเนินการเอง ควรจะมีการคัดเลือกบริษัท 3PL ที่มีความชำนาญและความสามารถในการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินงานแทน และแนวโน้มการจัดการในปัจจุบันมุ่งที่จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญใน กิจกรรมโลจิสติกส์มารับผิดชอบแทน

จากที่กล่าวมาข้างต้น ถ้าองค์กรจะดำเนินงานเองจะต้องมีเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก และ ยังต้องอาศัยการจัดการต่าง ๆ เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วอาจเกิดค่าใช้จ่ายที่มากมาย แต่การเลือกใช้ ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามารับผิดชอบดำเนินการนั้น บริษัทไม่ต้องจัดการในสิ่งเหล่านี้เอง เพราะ

บริษัท ที่เข้ามารับผิดชอบจะมีทรัพยากรสนับสนุน และสามารถให้บริการกับองค์กรอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเกิดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยโดยรวมที่ต่ำกว่า บริษัท 3PL ที่ให้บริการกันอยู่ในปัจจุบันมีเป็นจำนวนมากทั้งบริษัทใหญ่และบริษัทเล็ก มีความหลากหลายของกิจกรรมที่ให้บริการ ราคาที่น่าเสนอ รวมทั้งคุณภาพของการให้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดปัญหา หรือเกิดความสับสน ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ 3PL ผู้วิจัยจึงเห็นควรที่จะต้องศึกษาแบบจำลองในการตัดสินใจเลือก บริษัท 3PL โดยใช้เทคนิค AHP เพื่อให้ได้ราคายุติธรรม มีการบริการที่ดี และมีประสิทธิภาพสูงในการทำงาน

ในการพิจารณาคัดเลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกบริษัท 3PL อาจสามารถทำได้โดยใช้เทคนิคอื่น เช่น Logistic Regression ซึ่งเป็นการหาความสัมพันธ์และความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ หรือไม่ใช้บริการ 3PL และยังสามารถบอกได้ว่า ปัจจัยใดมีผล และไม่มีผลต่อการเลือกใช้ 3PL แต่ logistic Regression นั้นมีข้อจำกัดในเรื่องของขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งต้องการขนาดของกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างใหญ่ และในงานวิจัยนี้ไม่สามารถเลือกใช้ Logistic Regression ได้เนื่องจากงานวิจัยนี้มุ่งประเด็นที่ผู้ประกอบการเหล็กม้วน ซึ่งในประเทศไทยมีผู้ประกอบการในธุรกิจนี้เพียง 5 รายทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่เพียงพอในการเลือกใช้เทคนิค Logistic Regression

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้ 3PL ซึ่งจะเน้นการให้บริการด้านการขนส่ง ในอุตสาหกรรมเหล็กม้วน
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็กม้วนทราบถึงแนวทาง และหลักการในการตัดสินใจเลือกใช้ 3PL
3. เพื่อคัดเลือก 3PL ที่เหมาะสมมาใช้ในอุตสาหกรรมเหล็กม้วน โดยใช้เทคนิค Analytic Hierarchy Process (AHP)
4. เพื่อให้ 3PL ทราบถึงความต้องการบริการของผู้ประกอบการเหล็กม้วน เพื่อให้สามารถพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้ 3PL ในอุตสาหกรรมเหล็กม้วน
2. ทราบถึงแนวทางและหลักการในการเลือกใช้ 3PL
3. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็กม้วนสามารถคัดเลือก 3PL ได้โดยใช้เทคนิค AHP

4. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการ และความสามารถในการแข่งขันในตลาดของผู้ให้บริการ 3PL

ขอบเขตของการวิจัย

ทำแบบสอบถาม ครั้งที่ 1 เพื่อทำการหาน้ำหนักของแต่ละปัจจัยในการเลือกใช้ 3PL โดยให้ผู้บริหารด้านโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเหล็กม้วนตอบแบบสอบถาม หลังจากได้น้ำหนักของแต่ละปัจจัยจะทำให้ทราบว่าปัจจัยใดมีความสำคัญในการคัดเลือกผู้ให้บริการ 3PL หลังจากนั้นทำแบบสอบถามครั้งที่ 2 โดยเลือกเฉพาะกลุ่มปัจจัยที่มีน้ำหนักสูงมาทำแบบสอบถาม โดยให้กับผู้บริหารด้านโลจิสติกส์ของผู้วิจัย ซึ่งเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริษัท 3PL ทำแบบสอบถามเพื่อทำการคัดเลือก บริษัท 3PL

แผนการศึกษา

1. ศึกษาค้นคว้าทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจจากทั้งตำราต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลและ สร้างแบบสอบถาม
3. ทำการวิเคราะห์ประเมินผลจากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยใช้เทคนิค AHP