

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลที่ได้รับมาจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ และบริษัทในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

1. วิธีการประมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ และวิธีการประมูลแบบเดิม (แบบยื่นซอง) มีส่วนที่แตกต่างกัน ดังนี้

1.1 รูปแบบของการประมูล วิธีการประมูลแบบเดิมเป็นเพียงแค่การประมูลแบบยื่นซองเท่านั้น แต่สำหรับการประมูลแบบ E-Auction มีรูปแบบการประมูลหลากหลายรูปแบบ เช่น English Auction, Sealed Auction, MVB และ Yankee เป็นต้น

1.2 รายละเอียดของขั้นตอนการประมูล จะมีทั้งหมด 5 ขั้นตอนที่มีความแตกต่างกัน เช่น ในเรื่องการคัดเลือกผู้เข้าร่วมประมูล การส่งเอกสารที่ใช้ในการประมูล การเข้ารับฟังรายละเอียด อบรมการทำ E-Auction การเสนอราคา และการทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

1.3 จำนวนครั้งในการเสนอราคา การประมูลรูปแบบเดิมเสนอราคาได้เพียงแค่ครั้งเดียวเท่านั้น แต่สำหรับการประมูลแบบ E-Auction สามารถเสนอราคาได้หลายครั้ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด

1.4 เรื่องของความโปร่งใส การประมูลแบบ E-Auction ในระหว่างการประมูล ทั้งผู้จัดการประมูล และผู้ประมูลทุกรายสามารถที่จะทราบความเคลื่อนไหวของการเสนอราคาได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เมื่อสิ้นสุดการประมูลสามารถทราบได้ทันทีว่า ผู้ประมูลรายใดเป็นผู้ชนะ

2. จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการประมูลแบบ E-Auction และส่วนที่ 2 ทำการสัมภาษณ์บริษัทในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์ มีดังนี้

ส่วนที่ 1 จากการสัมภาษณ์ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างไปจากระบบเดิมมากนัก รวมถึงเอกสารที่ใช้ในการดำเนินการประมูลก็ไม่ได้มีจำนวนลดลงไปจากเดิม เพียงแต่เปลี่ยนไปเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น เนื่องจากเป็นเอกสารที่บังคับใช้ทางกฎหมาย นอกจากนี้ ปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในส่วนของผู้จัดการประมูลภาครัฐ ซึ่งเกิดความสับสนในระเบียบ ขั้นตอน และวิธีการในการ

ดำเนินการจัดประมูล แต่สำหรับในส่วนภาคเอกชนไม่พบปัญหา เนื่องจากขั้นตอนในการดำเนินงานสามารถยืดหยุ่นได้

ส่วนที่ 2 จากการสำรวจเบื้องต้น ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าบริษัททั้งหมดที่ถูกสัมภาษณ์ ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ยังไม่มีการนำระบบ E-Auction มาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง เนื่องจากยังไม่ทราบว่า ระบบ E-Auction คืออะไร เมื่อนำมาใช้แล้วเกิดประโยชน์แก่องค์กรอย่างไร จากนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ใช้ โดยอธิบายรายละเอียดคร่าว ๆ เกี่ยวกับข้อมูลของระบบ E-Auction ผลจากการสัมภาษณ์สรุปว่า ผู้ขาย ส่วนใหญ่เลือกที่จะใช้รูปแบบการประมูลแบบ English Auction เพราะการประมูลรูปแบบนี้ผู้ขายสามารถทราบราคาที่ต่ำที่สุด ซึ่งทางบริษัทผู้ขายสามารถที่จะพิจารณาได้ว่าจะลดราคาลงเพื่อแข่งขันหรือไม่ แต่สำหรับ ส่วนของผู้ซื้อ เลือกใช้การประมูลแบบ Sealed Auction เพราะไม่มีผู้ขายผู้เข้าร่วมประมูลรายใดทราบราคาหรือข้อมูลของผู้เข้าร่วมประมูลรายอื่น ดังนั้นจึงต้องทำการลดราคาลงให้มากที่สุด เพื่อตัวเองจะได้เป็นผู้ชนะการประมูล ซึ่งทำให้บริษัทผู้ซื้อได้ราคาที่ต่ำในการซื้อครั้งนั้น นอกจากนี้ การประมูลรูปแบบนี้ ยังสามารถปิดการเสนอราคาได้อย่างรวดเร็ว เพราะ ไม่มีการต่อเวลา

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาแนวทางในการนำระบบ E-Auction มาใช้ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ผู้วิจัย ได้ทำการสัมภาษณ์บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งบริษัททั้งหมดที่ถูกสัมภาษณ์ยังไม่มีการนำระบบ E-Auction มาใช้ในองค์กร จึงควรที่จะมีการวิเคราะห์องค์กรที่มีการนำระบบ E-Auction มาใช้ แล้วทำการจัดซื้อจัดจ้างไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง หรือได้มีการดำเนินการมา ระยะหนึ่งแล้ว เพื่อที่จะมีข้อมูลในการวิเคราะห์มากขึ้น และมีความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อมูล ที่จะใช้ในการวิเคราะห์และเปรียบเทียบได้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในส่วนของภาครัฐ และเอกชน จะมีขั้นตอน การดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องน่าสนใจที่จะทำการศึกษาว่า เหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น อีกทั้งวิธีการดำเนินงานของทั้ง 2 ส่วน วิธีการใดเป็นวิธีการที่เหมาะสมที่สุดของการประมูลด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์