

การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาด
ของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก

สายทอง แสงยิ้ม

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

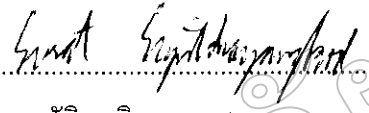
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2550

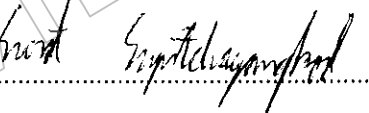
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

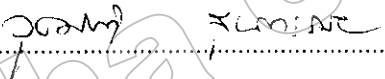
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ สายทอง แสงยิ้ม ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

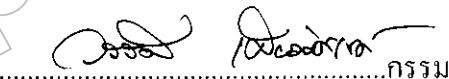
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.สุรดี สุพิชญางกูร)

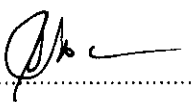
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์


.....ประธาน
(ดร.สุรดี สุพิชญางกูร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาดิ์ สุนทรสมย์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัล จกรจ้แดง)
วันที่ 22 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2550

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาให้คำปรึกษาและช่วยเหลือแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนเสร็จสมบูรณ์ดียิ่งจาก ดร. สุรติ สุพิชชฌาญกร ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ระดับสูง ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ระดับสูง ซึ่งผู้วิจัยได้รับแนวทางในการศึกษาค้นคว้าและประสบการณ์อย่างกว้างขวางในการทำงานนิพนธ์ครั้งนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและนครนายก ผู้ทรงคุณวุฒิ ทุกท่านที่ให้ความกรุณาและความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในการวิจัยและตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

ขอขอบคุณเพื่อนนิสิตปริญญาโท MM in SMEs มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ให้กำลังใจมาโดยตลอด ความดีอันเกิดจากงานนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกัลยาณัตถิคุณ บูชาแด่บิดามารดา ญาติมิตร ครูบาอาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สายทอง แสงยิ้ม

49927351: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำสำคัญ: ความสำคัญในการบริหารคุณภาพในการผลิตและส่วนประสมทางการตลาด/โรงกลึง

สายทอง แสงยิ้ม: การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพการผลิต และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจประเภท SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและนครนายก (PERCEIVED IMPORTANCE OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND MARKETING MIX OF SMALL AND MEDIUM LATHE-FACTORIES IN CHACHOENGCHOE AND NAKRONNAYOK PROVINCES) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สุรติ สุพิชญางกูร, D.I.B.A., 89 หน้า, ปี พ.ศ. 2550.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการให้ความสำคัญเรื่องการบริหารคุณภาพในการผลิตและส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและนครนายก จำแนกตามลักษณะของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต

ประชากรที่ศึกษาคือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดนครนายก (ฉะเชิงเทรา = 53 และนครนายก = 2 แห่ง) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นทั้งหมด 37 ข้อ ซึ่งผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และทดสอบค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีของครอนบาช มีค่าความเชื่อมั่น 0.837 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของประชากร และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร

ผลการวิจัยพบว่า

1. การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด พบว่าในด้านลักษณะของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต ในภาพรวมผู้ประกอบการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด

2. การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและนครนายก ได้แก่ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านภาวะผู้นำ และด้านปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พบว่าในด้านลักษณะกิจการระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ทุนจดทะเบียน ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน) และประเภทของการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุด

49927351: MAJOR: THE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE; M.M.
(THE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE)

KEY WORDS: PERCEIVED IMPORTANCE OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND
MARKETING MIX / LATHE FACTORY.

SAITHONG SANGYEUM: PERCEIVED IMPORTANCE OF TOTAL QUALITY
MANAGEMENT AND MARKETING MIX OF SMALL AND MEDIUM LATHE FACTORIES IN
CHACHOENGSAO AND NAKHONNAYOK PROVINCE. ADVISOR: SURAT
SUPITCHAYANGKOOL, D.I.B.A. 89 P. 2007.

The purposes of this research were to study perceived importance of total quality management (TQM) and marketing mix of small and medium lathe factories in Chachoengsao and Nakhonnayok classified by registry type, operation period, capital, size of business and kind of manufacturing.

The sample in this research is entrepreneur of small and medium lathe factories in Chachoengsao and Nakhonnayok (Chachoengsao = 53 and Nakhonnayok = 2), tooling of this research is questionnaire that created into 37 items by researcher and content validity ratio (CVR) is 0.938, reliability test (Cronbach's alpha) is 0.873, the data analysis was carried out through percentage, means, standard deviation.

The results of the study showed:

1. The perceived importance of marketing mix of small and medium lathe factories in Chachoengsao and Nakhonnayok consisted of product price place and promotion showed that in generally the perceived importance is more important to most importance level.
2. The perceived importance of total quality management (TQM) of small and medium lathe factories in Chachoengsao and Nakhonnayok consisted of customer requirement and expectation, process and result, teamwork, leadership and quality improvement showed that in generally the perceived importance is more important to most importance level.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมเขตจังหวัดละโว้และนครนายก.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ (Entrepreneur).....	8
บทบาทของผู้ประกอบการ.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
การออกแบบการวิจัย.....	27
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	27
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	60
สรุปผล.....	60
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้.....	65
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป.....	65
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	74
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือ.....	75
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือใน การทำวิจัย.....	77
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลเพื่อในการทำวิจัย.....	79
ภาคผนวก ง การคำนวณหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา.....	81
ภาคผนวก จ แบบสอบถามการวิจัย.....	84
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	89

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3-1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	27
3-2 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม.....	33
4-1 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก.....	36
4-2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ในภาพรวม.....	38
4-3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านผลิตภัณฑ์.....	38
4-4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านราคา.....	39
4-5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	40
4-6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	40
4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ในภาพรวม.....	41
4-8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า.....	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านกระบวนการและผลลัพธ์.....	43
4-10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านการทำงานเป็นทีม.....	43
4-11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านภาวะผู้นำ.....	44
4-12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก ด้านการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง.....	45
4-13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามลักษณะของกิจการ.....	46
4-14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ.....	47
4-15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามทุนจดทะเบียน.....	48
4-16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน).....	50
4-17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามประเภทของการผลิต.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามลักษณะของกิจการ.....	52
4-19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ.....	53
4-20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามทุนจดทะเบียน.....	55
4-21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน).....	57
4-22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา และนครนายก จำแนกตามประเภทของการผลิต.....	58

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
---	-------------------------	---

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University