

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเห็นได้ว่าการใช้เครื่องมือ Excel Solver ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ผู้ใช้งานมีความคุ้นเคยอยู่แล้วสามารถช่วยแก้ปัญหาในการทำงานได้ดีในระดับหนึ่ง และช่วยให้ได้คำตอบที่ดีที่สุด ง่ายต่อผู้ใช้งาน ประหยัดเวลาและช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทได้เมื่อเทียบกับการไม่มีเครื่องมือใด ๆ การนำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ Linear Programming, Transshipment Problem และ AHP ที่ศึกษามามาประยุกต์ใช้กับงานด้านการนำเข้าและส่งออกและเลือกให้ผู้ให้บริการซึ่งก็คือบริษัทเรือต่าง ๆ โดยวิธีการปันส่วนการจองเรือกับบริษัททั้ง 4 ในปริมาณที่เหมาะสม ประกอบกับการเจรจาต่อรองกับบริษัทเรือเพื่อให้ได้ปริมาณพื้นที่ระวางที่เพียงพอ ช่วยให้บริษัทสามารถลดค่าขนส่งสินค้าทางเรือได้ประมาณ 4% ซึ่งนอกจากปัจจัยด้านราคาแล้วปัจจัยอื่น ๆ เช่นระยะเวลาในการเดินทาง คุณภาพและโอกาสในการนำผู้ขาเข้ามาใช้ส่งออก ล้วนมีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการเดินเรือเหล่านั้น อีกทั้งการใช้แบบจำลองและเทคนิค AHP ทำให้บริษัทสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการเรืออย่างมีหลักเกณฑ์ ผลลัพธ์ที่ได้เป็นปริมาณตัวเลขทำให้ง่ายต่อการจัดลำดับความสำคัญ และผลลัพธ์มีความสอดคล้องกัน อย่างไรก็ตามประมาณการคำสั่งซื้อ (Forecast Order) ที่นำมาคำนวณเพื่อเลือกใช้บริการสายการเดินเรือนั้นมีความอ่อนไหวและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามกลไกตลาด ดังนั้นผู้ใช้แบบจำลองจะต้องมีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดี การแบ่งปันข้อมูลอย่างทั่วถึงทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

อย่างไรก็ตามผลลัพธ์ที่ดีที่สุดจากแบบจำลองและการตัดสินใจเลือกโดยใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาแต่ควรใช้ปัจจัยอื่น ๆ ร่วมด้วยเช่นการบริหารจัดการและแบ่งปันข้อมูลภายในโซ่อุปทาน การเป็นพันธมิตร (Strategic Alliance) กับบริษัทผู้ให้บริการเช่นบริษัทเรือ ซึ่งส่วนใหญ่จะมีบริการอื่น ๆ ร่วมด้วยเช่นเป็นผู้ให้บริการลำดับที่ 3 หรือ 4 ซึ่งสามารถให้บริการที่ครบวงจรแบบ Door to Door และมีเครือข่ายที่กว้างขวางกว่า อาจเสนอทางเลือกที่ดีและเป็นความร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุผลประโยชน์ร่วมกันแบบ Win Win ก็น่าจะเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแนะ

การจะทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์รวมของประเทศลดลงและทำให้สินค้าไทยแข่งขันในตลาดโลกได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน การเปลี่ยนระบบการทำงานให้เป็นอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนองนโยบาย E-Customs และ Single Window ของกรมศุลกากรซึ่งผลักดันระบบนี้มาเป็นเวลาหลายปีแล้ว แต่ยังไม่เห็นผลชัดเจนนักหากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องเช่นกรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment) และองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือกันอย่างจริงจังทำให้ทุกการติดต่อเป็นอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Single Window ได้จริงก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะลดค่าใช้จ่ายในด้านพิธีการนำเข้าและส่งออก ลดขั้นตอนในการทำงานและที่สำคัญลดเวลา ย่อมทำให้สินค้าไทยมีความสามารถทางการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้แม้ว่าสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบันจะเข้มข้นเพียงใดก็ตาม