

มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก

Burapha University

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสายการบินเร็ว

1. บริษัทของท่านส่งออกสินค้าประเภท.....
2. ปริมาณการนำเข้า.....จำนวนตู้คอนเทนเนอร์ต่อเดือน ต่อปี
3. ปริมาณการส่งออก.....จำนวนตู้คอนเทนเนอร์ต่อเดือน..... ต่อปี
4. บริษัทสายการบินเร็วที่ใช้อยู่
 - 1.....
 - 2.....
 - 3.....
 - 4.....
 - 5.....
5. ท่านใช้ปัจจัยอะไรบ้างในการเลือกใช้สายการบินเร็ว

ปัจจัยที่ผลการตัดสินใจ	ลำดับความสำคัญ				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
ราคา					
ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางถึงปลายทาง					
คุณภาพของสินค้า อุปกรณ์และบริการ					
โอกาสในการนำตู้สินค้าเข้ามาใช้ในการส่งออก					

กรุณาตอบเพิ่มเติมในกรณีที่ท่านใช้ปัจจัยอื่นในการตัดสินใจ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การเลือกสายการบินเรือเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งสินค้าทางเรือ

โดยแบ่งเป็น

1. การเปรียบเทียบน้ำหนักและความสำคัญของวัตถุประสงค์หรือปัจจัยแต่ละคู่
2. การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของบริษัทเรือแต่ละคู่ตามเกณฑ์ปัจจัยแต่ละปัจจัย

โปรดเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยแต่ละคู่โดยแต่ละข้อจะมีขั้นตอนในการตอบดังนี้

1. พิจารณาเปรียบเทียบปัจจัยแรกกับปัจจัยหลังว่าปัจจัยแรกมีความสำคัญมากกว่า มีความสำคัญเท่ากัน หรือมีความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยหลังโดยเลือกเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง ถ้ามีความสำคัญเท่ากันให้วงกลมหมายเลข 1 ในช่องเท่านั้น
2. ในกรณีที่ปัจจัยคู่หนึ่ง ๆ มีความสำคัญไม่เท่ากัน โปรดระบุระดับความสำคัญว่าปัจจัยแรกมีความสำคัญมากกว่าปัจจัยหลัง หรือ ปัจจัยแรกมีความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยหลัง โดยให้เลือกตอบเพียงช่องเดียว จากนั้นให้ระบุน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยแรกและปัจจัยหลังว่าปัจจัยคู่นี้มีความสำคัญแตกต่างกันในระดับใด ซึ่งน้ำหนักความสำคัญแบ่งออกเป็น 5 ระดับมีความหมายดังนี้

ค่าเกณฑ์เปรียบเทียบ ระดับที่	ความหมายของเกณฑ์ตามตารางเมตริกซ์
1	ปัจจัยแรก และ ปัจจัยหลัง มีความสำคัญเท่ากัน
2	ปัจจัยแรก สำคัญมากกว่าปัจจัยหลัง เล็กน้อย
3	ปัจจัยแรกสำคัญมากกว่าปัจจัยหลัง ในระดับปานกลาง
4	ปัจจัยแรกสำคัญมากกว่าปัจจัยหลังค่อนข้างมาก
5	ปัจจัยแรกสำคัญมากกว่าปัจจัยหลังมากที่สุด

ตัวอย่าง โปรดวงกลมแบบคำตอบในการเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละคู่

คู่ที่	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	ปัจจัยแรกมีความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยหลังในระดับ				เท่ากัน	ปัจจัยแรกมีความสำคัญมากกว่าปัจจัยหลังในระดับ			
			5	4	3	2		1	2	3	4
1	ราคา	ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางถึงปลายทาง	5	4	3	2	①	2	3	4	5
2	ราคา	คุณภาพของสินค้า อุปกรณ์ และการบริการ	5	4	3	2	1	2	3	4	⑤
3	ราคา	โอกาสในการนำตู้ขาเข้ามาใช้ในการส่งออก	⑤	4	3	2	1	2	3	4	5

จากตัวอย่างแสดงว่า

คู่ที่ 1 ปัจจัยราคามีความสำคัญเท่ากันกับปัจจัยระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง

คู่ที่ 2 ปัจจัยราคามีความสำคัญมากกว่าปัจจัยเรื่องคุณภาพและการบริการในระดับมากที่สุด (ระดับความสำคัญเท่ากับ 5)

คู่ที่ 3 ปัจจัยราคามีความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยเรื่องโอกาสในการนำตู้ขาเข้ามาใช้ในระดัมากที่สุด (ระดับความสำคัญเท่ากับ 5)