

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย วิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือเป็นจักรกลที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศ ซึ่งหากจังหวัดใดไม่มีวิชาสาหกิจขนาดใหญ่แล้ว สัดส่วนเศรษฐกิจในจังหวัดนั้น อาจเป็นของวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เกือบร้อยละ 100 ดังนั้นวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงมีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดหรือภาคนั้น ๆ

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดหรือภาคดังกล่าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม การพัฒนาวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ หรือระดับโลก ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ง่ายนัก และต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนาน เนื่องด้วยลักษณะของการบริหารงานของวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนในการช่วยส่งเสริมอย่างจริงจัง ในด้านของเงินลงทุน วิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังต้องเผชิญปัญหาอีกมากมาย ซึ่งต้องมีการแก้ไขอย่างจริงจัง เร่งด่วน และต่อเนื่อง แม้ว่าวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล แต่ผู้ประกอบการก็ยังขาดแหล่งเงินทุน และผู้สนับสนุนเงินทุน เนื่องจากวิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นธุรกิจขนาดเล็กจึงทำให้ผู้ลงทุนยังไม่กล้าที่จะลงทุนและสถาบันการเงินก็ยังไม่มีความเชื่อมั่นในการที่จะปล่อยสินเชื่อ เนื่องจากส่วนใหญ่วิชาสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการบริหารงานระบบครอบครัว ซึ่งยังขาดระบบการจัดการที่ดี

ในประเทศไทย ซึ่งถือได้ว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวที่ติดชายทะเลที่มีสถานบันเทิงและท่องเที่ยวประเภท ผับ บาร์ คาราโอเกะ อยู่ในหลายจังหวัด ที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ พัทยา กระบี่ ภูเก็ต ซึ่งสถานที่ดังกล่าวเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สำหรับพัทยานั้น เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตจังหวัดชลบุรีซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 80 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งสิ้นประมาณ 4,363 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ และ 1 กิ่งอำเภอ คือ อำเภอเมืองชลบุรี อำเภอหนองใหญ่ อำเภอพนัสนิคม อำเภอบ้านบึง อำเภอพานทอง อำเภอบ่อทอง อำเภอศรีราชา อำเภอบางละมุง อำเภอสัตหีบ อำเภอเกาะสีชัง และกิ่งอำเภอเกาะจันทร์ ส่วนพัทยา ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงทำ

ให้ต้องมีการบริหารปกครองท้องถิ่นแบบพิเศษ เรียกว่า เมืองพัทยา โดยแยกออกจากการปกครองของอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เนื่องจากพัทยาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรี ชายหาดพัทยา มีความยาวประมาณ 3 กิโลเมตรเศษ มีถนนเลียบริมชายหาดที่ร่มรื่น ชายหาดทางด้านเหนือเป็นบริเวณที่ค่อนข้างเงียบสงบ นักท่องเที่ยวนิยมไปเล่นน้ำนั่งพักผ่อน หรือเล่นกีฬาทางน้ำต่าง ๆ ส่วนชายหาดช่วงกลางไปจนถึงสุดหาดทางด้านใต้ เป็นบริเวณที่มีธุรกิจบริการหนาแน่น ทั้งแหล่งอาหาร เครื่องดื่ม ห้างสรรพสินค้า ร้านขายของที่ระลึก ตลอดจนแหล่งบันเทิงเริงรมย์ต่าง ๆ มากมาย

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการบันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัด ชลบุรี โดยการศึกษานี้จะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บันเทิงและท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

สมมติฐาน

1. เพศที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน
3. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน
4. ยอดขายเฉลี่ยต่อปีที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

5. ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการมีความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนแตกต่างกัน

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและห้องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
2. ทำให้ทราบแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและห้องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
3. ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษานี้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อผลสำเร็จในการลงทุนของกิจการประเภทบ้านเชิงและห้องเที่ยว
4. เป็นข้อมูล และแนวทางการสร้างกลยุทธ์ ในการเขียนแผนธุรกิจ

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญในการวิเคราะห์การลงทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการ บ้านเชิงและห้องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กำหนดขอบเขตของงานวิจัยดังนี้

1. มุ่งศึกษาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เฉพาะผู้ประกอบการบ้านเชิงและห้องเที่ยวเวลากลางคืน ประเภท ผับ และบาร์ ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 72 ราย จากทั้งหมด 153 ราย เท่านั้น
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการทำการศึกษาคือ 3 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550
3. ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขายเฉลี่ยต่อปี เงินทุนเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียน และตัวแปรตาม ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ด้านตลาด การจัดการ และการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน
4. เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยผู้วิจัย และเป็นแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบด้วยตนเอง

นิยามศัพท์เฉพาะ

วิสาหกิจ (Enterprise) หมายถึง สถานประกอบการ (Establishment) หรือกลุ่มสถานประกอบการที่ดำเนินการกรรมทางเศรษฐกิจตั้งแต่หนึ่งประเภทขึ้นไป ในสถานที่แห่งใด แห่งหนึ่ง หรือหลายแห่ง โดยการที่จัดรูปองค์กรและการทำบันทึกหลักฐานการปฏิบัติงานซึ่งก็คือ การทำบัญชีและงบดุลของธุรกิจไม่สามารถแยกรายละเอียดแต่ละสถานประกอบการได้ ด้วยเหตุนี้วิสาหกิจจึงกว้างกว่าสถานประกอบการเพราะอาจหมายถึงสถานประกอบการหนึ่งแห่งหรือกลุ่มสถานประกอบการหลายๆ แห่งรวมกันก็ได้ ซึ่งกำหนดเกณฑ์ไว้ดังนี้

ตารางที่ 1-1 เกณฑ์การวัดวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม

ประเภทกิจการ	การจ้างงาน (คน)	สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)
ผลิตสินค้า	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 50
บริการ	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 50
ค้าส่ง	ไม่เกิน 25	ไม่เกิน 50
ค้าปลีก	ไม่เกิน 15	ไม่เกิน 30

ตารางที่ 1-2 เกณฑ์การวัดวิสาหกิจขนาดกลาง

ประเภทกิจการ	การจ้างงาน (คน)	สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)
ผลิตสินค้า	51-200	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200
บริการ	51-200	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 200
ค้าส่ง	26-50	เกินกว่า 50 แต่ไม่เกิน 100
ค้าปลีก	16-30	เกินกว่า 30 แต่ไม่เกิน 60

มีข้อสังเกตคือ เกณฑ์ดังกล่าวมิได้กำหนดค่าขั้นต่ำไว้ ดังนั้นวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) ซึ่งโดยทั่วไปอาจหมายถึงวิสาหกิจที่มีจำนวนคนทำงานน้อยกว่า 5 คนลงมา ก็จะรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย

ร่วมทุนหรือระดมทุน หมายถึง การสร้างฐานรากในระดับธุรกิจ (Firm) เพื่อขยายกิจการให้เติบโตหรือยกระดับความสามารถในการแข่งขันและเพื่อเข้าถึงโอกาสในการช่วยเหลือ

สนับสนุนในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งช่วยเสริมสร้างสถานภาพทางการเงินให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยไม่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย

กิจการบันเทิงและท่องเที่ยว หมายถึง ธุรกิจที่ให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน และเป็น การพักผ่อนหย่อนใจกับผู้เข้ารับบริการเวลากลางคืน (ระหว่างเวลา 17.00-01.00 น.) ซึ่งได้แก่ ผับ บาร์

ด้านการตลาด หมายถึง การวิเคราะห์สภาวะการณ์และโอกาสทางการตลาด รวมทั้ง กลยุทธ์ทางการตลาด โดยพิจารณา กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขนาดตลาด รวมทั้งส่วนประสม ทางการตลาด ประกอบด้วย รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และ การส่งเสริมการขาย ตลอดจนสภาพแวดล้อมและปัจจัยอื่นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนิน ธุรกิจ

ด้านการจัดการ หมายถึง การวิเคราะห์การก่อตั้งกิจการ รูปแบบในการจัดการ ระบบ บริหารงาน การจัดหาบุคลากร รวมทั้งการจัดองค์กร และการกำหนดนโยบายต่าง ๆ

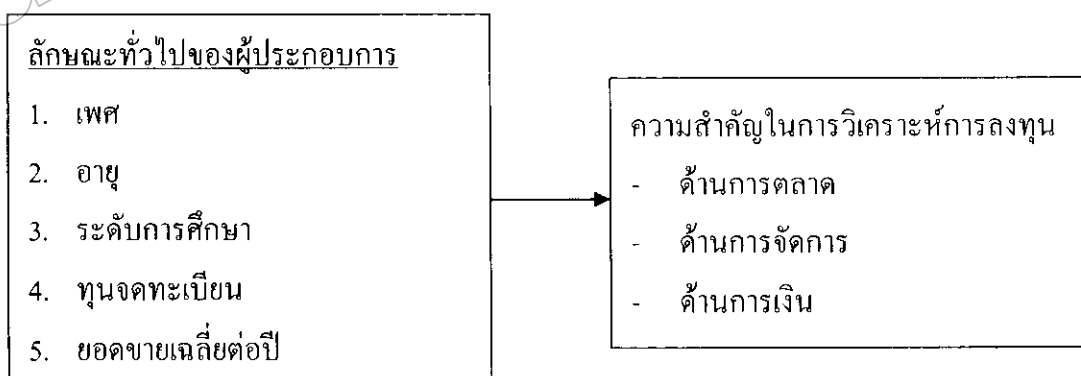
ด้านการเงิน หมายถึง การนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางด้านต่าง ๆ มาใช้ในการ ประเมินโครงการ คือ เงินทุนเริ่มแรก

ทุนจดทะเบียน หมายถึง ทุนที่กิจการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจ หรือเงินทุนเริ่มแรก ที่ใช้ในการดำเนินงาน

กรอบแนวคิดในการลงทุน

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย