

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรกัญญา อักษรเนียม และอภิญญา นันทะโสภ. (2549). การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ในเชิงธุรกิจ ของ
คุณวิโรจน์ วราศรัย วันที่ค้นข้อมูล 15 กันยายน 2549, เข้าถึงได้จาก
<http://www.kehakaset.com/Varasan/QAview.asp?id=656>
- เฉลิมเกียรติ คล้ายสุวรรณ. (2541). สวนดอกไม้เมืองพร อาณาจักรพันธุ์ไม้เหนือเขื่อนลำตะคอง.
เกษตรการเกษตร, 22(11), 129-136.
- ชนงกรณ์ คุณชลบุตร. (2546). การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชลาลัย จิระวัฒนชัย. (2544). ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่ออนาคตการปลูกไม้กระถางใน
อำเภอองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาส่งเสริม
การเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดนัย เทียนพุฒ. (2532). 110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย. กรุงเทพฯ:
ดอกหญ้า.
- _____. (2539 ก). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- _____. (2545). การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ศตวรรษที่ 21 (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นาโกต้า.
- ถาวร ศรีสุขะโต และชนะเวช ศรีสุขะโต. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด.
- ธีรยุทธ วัฒนสุขโกวิท. (2542). Entrepreneurship ว่าจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของระบบเศรษฐกิจไทย.
จุฬาลงกรณ์รวิวิ, 12(45), 36.
- นฤมล ประสานไมตรี. (2545). คู่มือการปลูกไม้กระถาง. กรุงเทพฯ: เกษตรสาสน์.
- นันทิยา วรรณะภูติ. (2545). คู่มือการปลูกไม้ดอก (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ดร.ตวัน.
- ปรีชา ทิระหุต และสุพชรา มั่นพลศรี. (2536). การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.
กรุงเทพฯ: โครงการตำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.
- ผุสดี รุมาคม. (2537). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- _____. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- พานิชย์ ยศปัญญา. (2539). ไม้ประดับเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ: มติชน.
- _____. (2544). ไม้ประดับเศรษฐกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มติชน.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2546). รายงานวิจัย ชุด โครงการ วิจัยแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

ด้านการวิจัยและพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไมตรี ปทุมวงศ์. (2548). ไม้ดอกเศรษฐกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อักษรสยามการพิมพ์.

ไม้ประดับยอดนิยม. (2549). วันที่ค้นข้อมูล 15 กันยายน 2549 เข้าถึงได้จาก

<http://www.panmai.com/>

รัชฎา วงศ์ตระกูลชัย. (2542). แวะตลาดไม้ดอกไม้ประดับที่ราบ 11. มติชนบทเทคโนโลยี

ชาวบ้าน, 11(216), 33.

รัตนา ศิริพานิช. (2532). สถิติเพื่อการวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานคร.

ร้อยแปดพรรณไม้ไทย. (2549). วันที่ค้นข้อมูล 15 กันยายน 2549 เข้าถึงได้จาก

<http://www.panmai.com/>

วรรณา เต. (2548). ไม้ตัดดอก. กรุงเทพฯ: แม็ก.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2550). รายงานการวิจัยเรื่องความมีศักยภาพทางการตลาดและความเป็น

ผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม" ศึกษาธิการผลิต

และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูป จากสมุนไพรในเขตภาคตะวันออก. ชลบุรี:

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศศิวิมล สุขบท. (2543). การตลาดระหว่างประเทศ กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ:

ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศุภร เสรีรัตน์. (2539). การจัดการการตลาด. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สมาน หาญพุด. (2542). ใน ใบเฟิร์น, 2542 ไม้ดอกกระถางล้มลุกธุรกิจที่สร้างรายได้ภายใน

3 เดือน. เกษตรเกษตร, 23(3), 118-124.

สุกัญญา แพทย์ปทุม. (2546). การวิจัยและพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับของไทยทำอะไรจึงจะ

โดดเด่น. วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก

<http://www.kehakaset.com/index.asp>

_____. (2549). ธุรกิจเพาะกล้าชำไม้ย่านคลอง 15 ปทุมธานีวันนี้. วันที่ค้นข้อมูล 15 กันยายน

2549, เข้าถึงได้จาก <http://clgc.rdi.ku.ac.th/resource/ornament/preface.htm>

สุธี เอกะหิตานนท์. (2532). การศึกษารูปแบบการจัดการและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความ

เจริญก้าวหน้า ของอุตสาหกรรมขนาดย่อมในภาคเหนือ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สุรวิษ วรวรรณไกรโรจน์. (2544). ทิศทางอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ. *เคหการเกษตร*, 25(11), 134-140.

อทิพัฒน์ บุญเพิ่มราศรี. (2550). *เยี่ยมชม รุ่งนิภาการ์เค้น ชมธุรกิจไม้ตัดใบยิ่งใหญ่ระดับประเทศ* วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก

<http://www.kehakaset.com/Varasan/QAview.asp?id=882>

อทิพัฒน์ บุญเพิ่มราศรี และอรวรรณ วิชัยลักษณ์. (2549). *สถานการณ์ไม้ดอกไม้ประดับ และ แนวคิดทิศทางการพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับของไทยปี 2549*. วันที่ค้นข้อมูล 17 ตุลาคม 2549, เข้าถึงได้จาก <http://www.kehakaset.com/Varasan/QAview.asp?id=547>

อภิชาติ สุวรรณ. (2544). ความเคลื่อนไหวในตลาดไม้ประดับของประเทศไทย. *เคหการเกษตร*, 25(10), 146-151.

อัจจิมา เสริมบุญตร. (2539). *การบริหารการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). *สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, อุตสาหกรรมสาร*, 43 (มี.ค. - เม.ย).

อารีย์ คงเกษม. (2547). *การบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*. การศึกษาอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อินทรเทพ อาจแสน. (2542). *กลยุทธ์ด้าน SMEs*. กรุงเทพฯ: นาริ อินโฟ.

อุดม ปรีชาเจริญศิลป์. (2540). บันทึกไว้เป็นเกียรติ. *มติชนบท, เทคโนโลยีชาวบ้าน*, 9(168), 14-17.

เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). *การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น* กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ รามคำแหง.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. (11th ed) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Kotler, P. (1997). *Marketing Management :Analysis, Planning, Implementation and Control*. (9th ed). New Jersey: Prentice-Hall.

Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (1992). *Entrepreneurship: Acontemporary approach*, New York: Fort Worth.

Longenecker, J. G, Moore, C. W., & Petty, J. (1994). *Small Business Management-an entrepreneurial Emphasis*, *Small Business Management*, J.W.: South Western Publishing.

Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

- Morris, M. H., & Paul, G. W. (1987). The Relationship between Entrepreneurship and Marketing in Established Firms, *Journal and Business Venturing*, 2, 247-259.
- Papanek, G. G. (1971). *The development of Entrepreneurship and Economic Development*. New York: The Free Press.
- Rissal, R. (1988). A study of the characteristics of Entrepreneurs in Indonesia. *Dissertation Abstract Intrernation-A*, 49(06), 1516.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University