

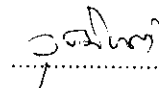
การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ
ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

บุปผา ตีละกุล

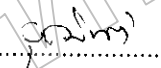
งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
พฤษภาคม 2550
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

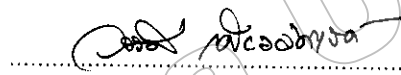
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ บุปผา ดิละกุล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาติ สุนทรสมย์)

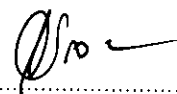
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์

 ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาติ สุนทรสมย์)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เดียวอิสเรศ)

 กรรมการ
(ดร.สุรติ สุพินยางกูร)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา

 คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จรัส นกรรจ์แดง)

วันที่ 22 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2550

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย สุนทรสมัย อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา พร้อมทั้ง รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ และดร. สุรติ สุพิชญางกูร ที่กรุณาให้คำแนะนำแนวทาง ในการแก้ไขงานนิพนธ์ให้มีคุณภาพจนสำเร็จ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ในหลักสูตรการจัดการมหบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษาและ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ ประจำหลักสูตรฯ ทุกท่านและเพื่อน ๆ ในสาขาวิชา ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำและอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามและให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยอย่างมากในการเก็บข้อมูล นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ คุณภววิสต์ รัตนพนาลี เจ้าของและผู้จัดการร้านวิรัชการ์เด็น ที่สละเวลาให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

และท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่ให้โอกาสและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย มาโดยตลอดจนงานนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังว่างานนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ การศึกษาและผู้ประกอบการต่อไป

บุปผา คิละกุล

48926067: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการมหัพภาค)

คำสำคัญ: การเพิ่มศักยภาพ/ ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ/ ชลบุรี

บุพผา ศิลปะกุล: การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับของ

ผู้ประกอบการ ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (THE ENHANCEMENT OF FLOWER AND ORNAMENTAL PLANT BUSINESS FOR ENTREPRENEUR IN SRIRACHA CHONBURI)

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, DBA., วรณีย์ เดียววิเศษ, Ph.D. 171 หน้า. ปี พ.ศ. 2550

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาสภาพทั่วไปของ การบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ รวมถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 46 ราย เป็นการศึกษาแบบสัมภาษณ์ประชากรที่ทำการเก็บข้อมูลเพื่อสำรวจทุกร้านค้าโดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยสถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลที่ได้จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ ค้าไม้ดอกไม้ประดับต่อไป

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ ระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมต้นถึง ปวช. มีรายได้จากการขายเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,000-30,000 บาท เป็นธุรกิจครอบครัว ดำเนินกิจการมาแล้ว 5-10 ปี ส่วนมากใช้เงินทุนส่วนตัวในการดำเนินธุรกิจ มีประสบการณ์ระหว่าง 1-3 ปี ไม่เคยได้รับการฝึกอบรมในด้านธุรกิจ และ ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรม สมาคมหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การค้าเป็นแบบขายปลีกหน้าร้านอย่างเดียว ที่ตั้งร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า มีพนักงานในร้านน้อยกว่า 10 คน และส่วนใหญ่จัดซื้อไม้ดอกไม้ประดับเพื่อมาจำหน่าย จากย่านคลอง 15 (รังสิต-องครักษ์)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ คือ ผลิตภัณฑ์ ไม้ดอกไม้ประดับต้องมีคุณภาพ มีความสมบูรณ์ สวยงามและความหลากหลายแปลกใหม่ ส่วนด้านการบริหารจัดการ จะเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นหลัก สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ คือ สถานที่ที่ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีพื้นที่จำกัด ทำให้การดูแลรักษาดิน ไม้และพักเลี้ยงต้นไม้ทำได้ไม่ดีพอ นอกจากนี้ในด้านราคาขายยังมีการขายตัดราคาซึ่งกันและกัน

ผู้ประกอบการเสนอแนะคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีต้องมีใจรัก ขยัน อดทนและซื่อสัตย์ต่อลูกค้า มีทำเลที่ตั้งใกล้ชุมชน ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้า สร้างความหลากหลายและไม่ขายตัดราคากัน ส่วนการบริหารจัดการควรให้ความสำคัญด้านการเงินและแรงงาน พร้อมขอให้ภาครัฐ เข้ามาส่งเสริมความรู้และสนับสนุนการจัดตั้งสหกรณ์พันธุ์ไม้ในท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ต้องมีความคล่องตัวในการรับรู้ข่าวสารต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด พร้อมหาเครือข่ายตัวแทนให้บริการจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตมาส่งถึงร้านค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และต้นทุนต่ำ นอกจากนี้ควรศึกษาสภาพการประกอบธุรกิจประเภทนี้จากพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพสูง เช่น จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดนครปฐม เพื่อนำผลมาเปรียบเทียบพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจประเภทนี้ต่อไป

48926067: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT; M.M.
(MASTER OF MANAGEMENT)

KEYWORDS: ENHANCING POTENTIAL/ ENTREPRENEUR/ FLOWER AND ORNAMENTAL PLANT
BUSINESS/ CHONBURI

BUPPHA TILAGUL: THE ENHANCEMENT OF FLOWER AND ORNAMENTAL PLANT
BUSINESS FOR ENTREPRENEUR IN SRIRACHA CHONBURI. ADVISORY COMMITTEE: VUTTICHAT
SOONTHONSMAI, DBA., WANNEE DEOISRATE, Ph.D. 171 P. 2007.

The objectives of this research were to study general management of flower and ornamental plant business including the enhancing and effecting factor of the business faced by 46 entrepreneurs in Sriracha, Chonburi. The data were collected by questionnaires and interviews of expert entrepreneurs and analyzed by the method of statistics to calculate the percentage, the average and the standard deviation.

The finding of the research: The majority of entrepreneurs of flower and ornamental plant business in Sriracha, Chonburi were male, at the age of 31-40 years old and educated in elementary school to diplomatic level. Almost of them had 1-3 years experience in this business but they had never be trained about the business before and weren't the member of any involved associations. Almost of their business was family business that had lunch for 5-10 years with investment by their own saving. They were only retail sale in front of their shop in rental area and had less than 10 staff per shop. The source of plant purchase was Klong-15 market (Rangsit-Ongkarak)

The factors that enhancing the business were the products which should be the best quality and varied plants and the management that should fulfill customer's needs. But the restrictions that effecting to the business was the limited location to taking care the plants and the cut-price sale.

From the opinion of almost of entrepreneurs, they suggested that the best qualifications of entrepreneurs were diligent, patient and honest to the customers. They should love too. The product should emphasize on quality and variety type of plants for customer choosing. The price shouldn't be cutting-price of each other. The location should be near the community. The management should emphasize on finance and labor because this business had high competition. Finally the government should support information and training about the business and encourage them to gather into an official group such as a cooperative society of plant in each local

According to suggestion in this research, the entrepreneurs who interested in the business should be up-to-date person about the movement of marketing and find the agency which delivers the goods from the market to the shop in order to get the best quality goods and low price. Moreover they should study the business in other area to compare the result in order to enhance their management potential

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ประเภทการทำธุรกิจการค้าและข้อมูลทั่วไปของไม้ดอกไม้ประดับ.....	8
การค้าไม้ดอกไม้ประดับ และแนวคิดการพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับไทย.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	13
แนวคิดการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Management).....	25
ทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด.....	26
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับ.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	44
รูปแบบการวิจัย.....	44
ประชากร.....	44
เครื่องมือในการวิจัย.....	44
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	47

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	49
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	123
สรุปผลการศึกษา.....	124
สภาพทั่วไปของการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับ.....	124
ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ.....	124
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ.....	126
ข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับที่ดีของผู้ประกอบการ.....	126
ผลการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ดังนี้.....	126
อภิปรายผล.....	127
ข้อเสนอแนะ.....	129
บรรณานุกรม.....	132
ภาคผนวก.....	136
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	137
ภาคผนวก ข ค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงของเนื้อหา.....	145
ภาคผนวก ค แผนที่ตั้งร้านค้าไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอสรรพยา จังหวัดชัยภูมิ.....	148
ภาคผนวก ง ความรู้เกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับที่ควรทราบ.....	150
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	171

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 กลยุทธ์การตั้งราคาตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	30
4-1 จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
4-2 จำนวน ร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภท ธุรกิจ.....	54
4-3 จำนวน ร้อยละของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการ.....	54
4-4 จำนวน ร้อยละ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามแหล่งเงินทุน.....	55
4-5 จำนวน ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี จำแนก ตามความรู้ทางธุรกิจ.....	55
4-6 จำนวน ร้อยละของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี จำแนกตามประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับธุรกิจ.....	56
4-7 จำนวน ร้อยละของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี จำแนกตามการฝึกอบรม.....	56
4-8 จำนวน ร้อยละ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี จำแนกตามการเป็น สมาชิกชมรม/ สมาคมหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ.....	57
4-9 จำนวน ร้อยละของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภทของการค้า.....	57
4- 10จำนวน ร้อยละ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานที่ตั้งร้าน.....	58
4-11 จำนวน ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี จำแนกตาม จำนวน พนักงาน.....	58
4-12 จำนวน ร้อยละ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามแหล่ง ซื้อต้นไม้ดอกไม้ประดับ.....	59
4-13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ (ไม้ดอกไม้ประดับ).....	60
4-15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านราคา.....	61
4-16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการจัดจำหน่าย.....	62
4-17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	63
4-18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านแหล่งซื้อต้นไม้มาจำหน่าย.....	64
4-19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการบริหารจัดการ.....	65
4-20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการส่งเสริมจากภาครัฐ.....	66
4-21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี.....	67
4-22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ.....	69
4-24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา.....	71
4-25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	73
4-26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของ ผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนก ตามประเภทธุรกิจ.....	75
4-27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรี จำแนกตาม ระยะเวลาดำเนินการของกิจการ.....	76
4-28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม แหล่งเงินทุน.....	78
4-29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรี จำแนก ตามความรู้ทางธุรกิจ.....	79
4-30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนก ตามประสบการณ์การทำงาน.....	81
4-31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนก ตามการเข้ารับการฝึกอบรม.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนก ตามการเป็นสมาชิกชมรม/สมาคม.....	84
4-33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม ประเภทของการค้า.....	86
4-34 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานที่ตั้งร้าน.....	88
4-35 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามจำนวนพนักงาน.....	91
4-36 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ ประดับของผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ.....	92
4-37 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ.....	94
4-38 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	96
4-39 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน.....	98
4-40 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ ประดับของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-41 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการของ กิจการ	102
4-42 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามแหล่งเงินทุน	104
4-43 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความรู้ทาง ธุรกิจ	106
4-44 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประสบการณ์ การทำงาน	108
4-45 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามการเข้ารับการ ฝึกอบรม	111
4-46 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามการเป็น สมาชิกชมรม/ สมาคม	113
4-47 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภท ของการค้า	115
4-48 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานที่ ตั้งร้าน	117
4-49 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามจำนวน พนักงาน	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ข-1 ค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ.....	146

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2-1 กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)	28
2-2 การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ	32