

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม มีแหล่งพันธุกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งมีความหลากหลายของสายพันธุ์ ตลอดจนมีผู้ปลูกเลี้ยงที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นนักปรับปรุงพันธุ์ โดยเฉพาะการผลิตไม้ดอกไม้ประดับเมืองร้อน ในปัจจุบันไทยมีพื้นที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ประมาณ 58,800 ไร่ โดยแบ่ง พื้นที่ผลิตไม้ดอกไม้ประดับ จำแนกออก ได้ดังนี้คือเป็น พื้นที่ปลูกกล้วยไม้ 19,500 ไร่ กุหลาบ 7,000 ไร่ ไม้ประดับ 7,000 ไร่ ดาวเรือง 6,500 ไร่ ดอกบัว 5,000 ไร่ มะลิ 5,000 ไร่ เบญจมาศ 2,500 ไร่ ไม้ตัดใบ 1,000 ไร่ ปทุมมา 400 ไร่ หน้าวัว 120 ไร่ และอื่น ๆ 4,280 ไร่ ซึ่งประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งในการผลิตและการส่งออกไม้ดอกไม้ประดับเมืองร้อนของโลก ปี 2547 มูลค่าการส่งออก 2,976 ล้านบาท ร้อยละ 83 เป็นกล้วยไม้ ที่เหลือเป็นไม้ประดับเมืองร้อน สำหรับในปี 2548 เดือนมกราคม-มิถุนายน มูลค่าการส่งออก 1,700 ล้านบาท จากการประมาณการคาดว่า มูลค่าการส่งออกในปี 2548 ประมาณจะถึง 3,200 ล้านบาท ศักยภาพการผลิตไม้เมืองร้อนของไทยยังสูง แต่ประเทศในภูมิภาคเอเชีย อย่างจีน ได้หวั่น เกาหลี และอื่น ๆ มีการผลิตไม้ดอกไม้ประดับหลังประเทศไทย แต่ขณะนี้มีการผลิตที่เป็นระบบอุตสาหกรรมอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับของไทยได้

ซึ่งภาครัฐได้ตระหนักและได้ มีการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับเพื่อนำผลการวิจัยไปจัดทำยุทธศาสตร์ไม้ดอกไม้ประดับระดับชาติ ที่เป็นรูปธรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา และสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับให้มีศักยภาพการแข่งขันเพื่อเสริมสร้างอาชีพหลัก และอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร เพื่อให้แข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้

ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ต่อพื้นที่การเกษตรสูงที่สุดในบรรดาสินค้าเกษตรกรรมทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับไม้ผลแล้ว ไม้ดอกไม้ประดับหลาย ๆ ชนิดรวมกัน มีพื้นที่ปลูกไม่ถึงครึ่งของมะม่วง ซึ่งมีพื้นที่ 2,076,735 ไร่ เป็นที่ยอมรับกันว่า ไม้ผลบางชนิดที่เกษตรกรปลูก ให้ผลตอบแทนต่อหน่วยดีกว่าพืชไร่ ไม้ผลเป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนต่อหน่วยสูงแล้ว แต่เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับไม้ดอกไม้ประดับ ปรากฏว่าไม้ดอกไม้ประดับทำรายได้ให้กับเกษตรกรสูงกว่าไม้ผล และที่สำคัญปัจจุบันธรรมชาติได้ลดลง มีสิ่งก่อสร้างเกิดขึ้นมาก จำเป็นต้องใช้ไม้ดอกไม้ประดับ มาประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือนให้เป็นธรรมชาติ สวยงาม จึงทำให้เกิดอาชีพการผลิต

ไม้ดอกไม้ประดับมากขึ้นและเกิดอาชีพที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเช่นกันคือ ผู้ผลิตกระถาง ผู้จำหน่าย กาบมะพร้าว ผู้จำหน่ายดินผสมปุ๋ยดินปลูก ผู้ค้าคนกลางและผู้ค้าปลีกขายต้นไม้ ผู้ค้าส่งรวมทั้ง ธุรกิจรับจัดสวนและอื่น ๆ อีกหลายอาชีพ ไม้ดอกไม้ประดับจึงเป็นสินค้า ที่ได้รับความสนใจจาก เกษตรกรและผู้ประกอบการค้าทั่วไปที่คาดว่าจะเข้ามาสู่อาชีพ ธุรกิจนี้ อีกมากด้วยมาเพราะเหตุผล ต่าง ๆ ดังนี้

1. เป็นกิจกรรมที่ใช้พื้นที่เพาะปลูกที่ไม่มากนัก ไม้ดอกไม้ประดับบางชนิด ใช้พื้นที่เพียง 100-200 ตารางวา ก็ปลูกต้นไม้เลี้ยงครอบครัวได้แล้ว ส่วนผู้ค้าปลีกต้นไม้ ที่มีพื้นที่ตั้งร้านค้า ริมนนเพียง 10 ตารางเมตร ก็เป็นที่จำหน่ายต้นไม้ได้แล้ว

2. ราคาสินค้าไม่ค่อยมีผลกระทบ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการที่ ปลูกพืช หรือ เลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าอื่น ๆ จะมีปัญหาเรื่องราคาสินค้าตกต่ำเสมอ ทำให้ผู้ประกอบการค้าไม้ดอก ไม้ประดับมีรายได้ดี มีฐานะดีเป็นส่วนมาก

3. การปลูกเลี้ยงไม้ดอกไม้ประดับเป็นงานที่ทำขายสำหรับผู้ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้ต้อง เป็นคนทันสมัยและชอบเรียนรู้ เพราะงานผลิตไม้ดอกไม้ประดับ ในบางสาขา ผู้ผลิตต้องเรียนรู้ สิ่งใหม่ๆ เสมอ เพื่อให้ทันกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป ไม้ดอกไม้ประดับบางชนิด ความนิยมหมุนเวียน ไปตามกระแสนิยมคล้าย ๆ แฟชั่น การเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่ง ทำให้ผู้ประกอบการที่ใส่ใจผู้เรียนรู้ ทันต่อเหตุการณ์

4. ได้รับความเพลิดเพลิน เป็นที่ยอมรับกันแล้วว่า ใครที่อยู่กับธรรมชาติ รื่นรมย์ สิ่งสวยงาม จะได้รับ ความสุขใจ มีผลดีต่อสุขภาพ ดีทั้งกายและใจ

5. ปัจจุบันมีการขยายตัวของเศรษฐกิจและการขยายตัวของแหล่งชุมชน ในเขตเมือง ใหญ่ๆมากขึ้น ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ เติบโตขึ้นมาก โดยมีหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ โรงแรมสวนอาหาร ร้านสปาแหล่งบันเทิงต่าง ๆ เกิดขึ้นมากตามการเจริญเติบโตของ เมืองเช่นกันซึ่งจำเป็นต้องใช้ไม้ดอกไม้ประดับมาตกแต่งอาคารสถานที่ให้สวยงามมากขึ้น ผู้วิจัย จึงสนใจที่จะศึกษาธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพราะเป็น เมืองที่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว

เขตอำเภอศรีราชาถือได้ว่าเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดชลบุรี จะเห็นได้จาก ความหนาแน่นของจำนวนประชากรและการขยายตัวของที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นจากตัวเลขการสำรวจ พบว่า มีจำนวนประชากรทั้งหมด 52,532 ครัวเรือน หรือประมาณ 108,496 คน (ข้อมูลประชากร พ.ศ.2548) อำเภอศรีราชา เป็นศูนย์กลางความเจริญสำหรับกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่จัดอยู่ในกลุ่มทำงาน ซึ่งเมื่อเทียบกับพัทธานัน พัทธา คือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด ดังนั้น อำเภอศรีราชา ก็เทียบเท่ากับเมืองที่รองรับแรงงานจากทั่วประเทศที่เข้ามาอยู่อาศัย เพราะอำเภอศรีราชาแวดล้อม

ด้วยแหล่งนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง และท่าเรือแหลมฉบังที่กำลังมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการเติบโตของธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ประกอบธุรกิจการค้า ในสาขาต่าง ๆ เช่น สวนอาหาร ร้านอาหาร สถานเริงรมย์ สปา และ เป็นเขตที่อยู่อาศัยของนักธุรกิจไทยและต่างชาติ รวมทั้งพนักงานและผู้เข้ามาอยู่อาศัย เป็นมูลเหตุให้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เติบโตขึ้นมาก โดยมีหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ สวนอาหาร ร้านอาหาร เกิดขึ้นจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้เอง ไม้ดอกไม้ประดับจึง มีบทบาท มากขึ้น เพราะไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้นไม้ที่มีขนาดเล็ก กะทัดรัด ไม่ต้องการเนื้อที่มากและยังมีความงดงาม แปลกหูแปลกตา สามารถที่จะนำมาปลูกเลี้ยง หรือใช้ตกแต่งประดับประดาในบริเวณบ้านสถานที่ได้ง่าย ไม่สิ้นเปลืองเนื้อที่ อีกทั้งยังมีความ ทรหดทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศในบ้านเราได้เป็นอย่างดี จึงมีการใช้ไม้ดอกไม้ประดับมา ตกแต่งบ้านเรือนอาคารสถานที่ให้ร่มรื่นน่าพักอาศัยและพักผ่อน เพิ่มความสวยงามให้สถานที่ กันมาก

ซึ่งเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับมียอดขายดีขึ้นด้วย จึงมี ผู้ประกอบการที่สนใจอยากเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งไม้ดอกไม้ประดับกันมากขึ้นในพื้นที่ เขตอำเภอเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี

จากการสำรวจเบื้องต้นในเขตอำเภอศรีราชา มีร้านค้าไม้ดอกไม้ประดับจำนวน 46 ร้านค้า ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนสายหลักได้แก่ (ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าตามแผนที่ใน ภาคผนวก ค)

1. ถนนสุขุมวิทตั้งแต่ สนามกอล์ฟ คลิสตันเบย์ ตำบลบางพระ ถึงหน้ามหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์อ่าวอุดม จำนวน 17 ร้าน
2. ถนนสายบายพาสตั้งแต่แยกสวนเสือ ถึงนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน 7 ร้าน
3. ถนน สายโรงเรียนอัสสัมชัญ ไร่กล้วย นาพร้าว จำนวน 4 ร้าน
4. ถนนสายถนนพฤษชาติ จำนวน 3 ร้าน
5. ถนนสายเก้ากิโล ตั้งแต่ตึกคอมฯ ถึงสวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์ฯ จำนวน 6 ร้าน
6. ถนนสาย ซอยวัดวังหิน จำนวน 1 ร้าน
7. บริเวณตลาดนัดวันพุธหน้าตลาดศรีเจริญ จำนวน 8 ร้าน ซึ่งเป็นร้านค้า ทั้งขายปลีก และขายส่ง

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมืองศรีราชา จังหวัด ชลบุรี ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของภาครัฐและ ผู้ประกอบการ ได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการแสวงหาโอกาสทางการตลาดและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับที่มีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ แตกต่างกัน
2. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินการ แหล่งเงินทุน ความรู้ทางธุรกิจ ประสบการณ์ในธุรกิจ การเข้าร่วมฝึกอบรม สถานภาพการเป็นสมาชิกชมรม/ สมาคม ประเภทการค้าในธุรกิจ สถานภาพการถือครองร้าน จำนวนพนักงาน แหล่งซื้อวัตถุดิบ (ต้น ไม้) และสถานที่ตั้งกิจการแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ แตกต่างกัน
3. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับแตกต่างกัน
4. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินการ แหล่งเงินทุน ความรู้ทางธุรกิจ ประสบการณ์ในธุรกิจ การเข้าร่วมฝึกอบรม สถานภาพการเป็นสมาชิกชมรม/ สมาคม ประเภทการค้าในธุรกิจ สถานภาพการถือครองร้าน จำนวนพนักงาน แหล่งซื้อวัตถุดิบ (ต้น ไม้) และสถานที่ตั้งกิจการที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องที่มีความใกล้เคียงกับงานวิจัยในครั้งนี้ และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการประกอบอาชีพมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดในการศึกษา

ตัวแปรต้น

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ
 - 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 ระดับการศึกษา
 - 1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจ
 - 2.1 ประเภทธุรกิจ
 - 2.2 ระยะเวลาดำเนินการของกิจการ
 - 2.3 แหล่งเงินทุน
 - 2.4 ความรู้ทางธุรกิจ
 - 2.5 ประสบการณ์ในธุรกิจ
 - 2.6 การเข้าร่วมฝึกอบรม
 - 2.7 สถานภาพการเป็นสมาชิก ชมรม/ สมาคม
 - 2.8 ประเภทของการค้าในธุรกิจ
 - 2.9 สถานภาพการถือครองร้าน
 - 2.10 จำนวนพนักงาน
 - 2.11 แหล่งซื้อวัตถุดิบ (ต้น ไม้)
 - 2.12 สถานที่ตั้งกิจการ

ตัวแปรตาม

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการมี 7 ด้านได้แก่
 - 1.1 ด้านผลิตภัณฑ์
 - 1.2 ด้านราคา
 - 1.3 ด้านการจัดจำหน่าย
 - 1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด
 - 1.5 แหล่งซื้อต้นไม้
 - 1.6 ด้านการบริหารจัดการ
 - 1.7 ด้านการส่งเสริมจากภาครัฐ

2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ
 - 2.1 ด้านเงินทุน
 - 2.2 ด้านการขนส่ง
 - 2.3 ด้านการตลาด
 - 2.4 ด้านข้อมูลข่าวสาร
 - 2.5 ด้านความไว้วางใจของลูกค้า
 - 2.6 ด้านการดูแลรักษาต้นไม้
 - 2.7 ด้านราคาขายไม้ดอกไม้ประดับ
 - 2.8 ด้านมีสินค้าขายทันตามเทศกาล
 - 2.9 ด้านการพัฒนาพันธุ์ไม้
 - 2.10 ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ
 - 2.11 ด้านแรงงาน

ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำผลที่ศึกษาไปใช้ในการแสวงหาโอกาสการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ
2. เพื่อทราบปัจจัยและผลกระทบในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับ
3. เพื่อนำข้อมูลผลการศึกษามาจัดทำแผนธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับ
4. เพื่อนำผลที่ได้จากศึกษานำไปเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการปัจจุบันและผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับต่อไป หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สนับสนุนกิจการในธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ

ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

1. ขอบเขตของประชากร

1.1 ประชากรที่ศึกษาประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับทั้งค้าส่งและค้าปลีกในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 46 ร้านค้า (ข้อมูลสำรวจวันที่ 15 มีนาคม 2550)

1.2 กลุ่มที่ทำการศึกษาคือ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าทั้งค้าส่งและค้าปลีกไม้ดอกไม้ประดับ ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกร้านค้า จำนวน 46 ร้านค้า

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งศึกษาการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับ ของผู้ประกอบการ ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมุ่งศึกษาสภาพทั่วไปของการค้า การบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับ

3. ขอบเขตของตัวแปรที่ใช้ทำการศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินการของกิจการ แหล่งเงินทุน ความรู้ทางธุรกิจ ประสบการณ์ในธุรกิจ การเข้าร่วมฝึกอบรม สถานภาพการเป็น สมาชิกชมรม/ สมาคม ประเภทของการค้าในธุรกิจ สถานภาพการถือครองร้าน จำนวนพนักงาน แหล่งซื้อวัตถุดิบ (ต้น ไม้) และสถานที่ตั้งกิจการ

3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการค้าไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด แหล่งซื้อต้น ไม้ ด้านการบริหารจัดการและด้านการส่งเสริมจากภาครัฐ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ ปัญหาด้านเงินทุน ด้านการขนส่ง ด้านการตลาด ข้อมูลข่าวสาร ด้านความไว้วางใจของลูกค้า ด้านการดูแลรักษาต้น ไม้ ด้านราคาขายไม้ดอกไม้ประดับ ด้านมีสินค้า (ไม้ดอกไม้ประดับ) ขายทันตามเทศกาล ด้านการพัฒนา พันธุ์ไม้ ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐและด้านแรงงาน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ผู้ประกอบการหรือ Entrepreneur's เป็นสถานภาพที่ผู้ กิจอยากทำธุรกิจของตนเอง จะได้รับ เมื่อเริ่มลงมือทำธุรกิจของตนเองแล้ว ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542
 - 1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ หมายถึง ผู้ดำเนินกิจการค้าจำหน่าย ไม้ดอกไม้ประดับทั้งขายปลีกและขายส่ง และการปลูกเพาะเลี้ยง ดอกไม้ประดับ เป็นสวน ไม้ดอกไม้ประดับเชิงเศรษฐกิจเพื่อการจำหน่าย รวมถึงผู้ให้บริการจัดตกแต่งสวนต้น ไม้ดอกไม้ประดับ
 - 1.2 ขายส่ง คือผู้รับซื้อจากสวนหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายและผู้เพาะปลูก เลี้ยงไม้ดอกไม้ประดับเพื่อขายส่ง
 - 1.3 ขายปลีกคือ ผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับมาเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า และเพาะปลูกเลี้ยง ไม้ดอกไม้ประดับเพื่อขายปลีก
2. ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการค้าไม้ดอกไม้ประดับหมายถึงข้อมูล ทั่วไปของผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจ คือ
 - 2.1 ประเภทธุรกิจ หมายถึง ลักษณะของรูปแบบการบริหารงานในกิจการ เช่น เป็นธุรกิจครอบครัว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด เป็นต้น
 - 2.2 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึง ปัจจุบัน

2.3 เงินทุน หมายถึง เงินที่นำมาใช้ในการเริ่มกิจการอาจเป็นเงินทุนส่วนตัวหรือ
ได้จากการประกอบอาชีพและธุรกิจอื่น ๆ รวมทั้งได้มาจากการกู้ยืม

2.4 ความรู้ทางธุรกิจ หมายถึง การได้รับมีความรู้ด้านธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับจาก
สถานศึกษาหรือจากสถาบันอื่น ๆ

2.5 ประสบการณ์การทำธุรกิจ หมายถึง ระยะเวลาในการทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ
ไม้ดอกไม้ประดับ

2.6 การเป็นสมาชิกชมรม/ สมาคม หมายถึง เข้าไปเป็นสมาชิกชมรม/ สมาคมที่
เกี่ยวกับการทำธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับหรือองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.7 ประเภทการค้าในธุรกิจ หมายถึง ลักษณะการค้าเน้นการทางการค้าประเภทใด
เช่น การขายปลีก ขายส่งไม้ดอกไม้ประดับหรืออุปกรณ์ตกแต่งสวน หรือรับจัดสวน

2.8 แหล่งซื้อต้นไม้ หมายถึง สถานที่จำหน่าย ขายส่ง ต้นไม้ ไม้ดอกไม้ประดับและ
อุปกรณ์ต่าง ๆ อาจเป็นร้านหรือสวนที่ปลูกต้นไม้เพื่อการพาณิชย์

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการในการบริหารจัดการ หมายถึง กิจกรรมด้าน
ต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจที่ได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการค้า อย่างมี
ประสิทธิภาพ เช่น การดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม
การตลาด ด้านการส่งมอบ ด้านการบริหารจัดการ

3.1 ศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ หมายถึง คุณสมบัติที่มี
อยู่ในตัวของนักธุรกิจหรือความสามารถที่โดดเด่นของธุรกิจในการบริหารจัดการมี 7 ด้าน ได้แก่
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด แหล่งซื้อต้นไม้ ด้านการ
บริหารจัดการและด้านการส่งเสริมจากภาครัฐ

4. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรค
ข้อจำกัดหรือข้อเสียเปรียบในการดำเนินการด้านการดำเนินธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ด้านคุณภาพ
สินค้า ด้านเงินทุน ด้านการขนส่ง ด้านการตลาด ด้านความไว้วางใจของลูกค้า ผลกระทบจาก
เศรษฐกิจของประเทศ ท่าเลที่ตั้ง แหล่งผลิตขายส่งต้นไม้ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ ด้านบุคลากร