

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การตรวจสอบแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ

ตารางสรุปการตรวจแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ

1	2	3	4	5	6
ข้อ	จำนวนผู้ ประเมิน	จำนวนผู้ ประเมิน (N/2)	No (จำนวน ผู้ตอบว่าสำคัญ)	(4-3) No – N/2	(No– N/2)/n/2
ส่วนที่ 2					
1	5	2.5	5	2.5	1.00
2	5	2.5	5	2.5	1.00
3	5	2.5	5	2.5	1.00
4	5	2.5	4	2.0	0.80
5	5	2.5	5	2.5	1.00
6	5	2.5	4	2.0	0.80
7	5	2.5	5	2.5	1.00
8	5	2.5	5	2.5	1.00
9	5	2.5	5	2.5	1.00
10	5	2.5	4	2.2	1.00
11	5	2.5	4	2.0	0.80
12	5	2.5	4	2.0	0.80
13	5	2.5	5	2.5	1.00
14	5	2.5	5	2.5	1.00
15	5	2.5	4	2.0	0.80
16	5	2.5	5	2.5	1.00
17	5	2.5	5	2.5	1.00
ส่วนที่ 3					
1.1	5	2.5	5	2.5	1.00
1.2	5	2.5	4	2.0	0.80
1.3	5	2.5	4	2.0	0.80
1.4	5	2.5	5	2.5	1.00
1.5	5	2.5	5	2.5	1.00

1	2	3	4	5	6
ข้อ	จำนวนผู้ ประเมิน	จำนวนผู้ ประเมิน (N/2)	No (จำนวน ผู้ตอบว่าสำคัญ)	(4-3) No – N/2	(No– N/2)/n/2
1.6	5	2.5	5	2.5	1.00
1.7	5	2.5	5	2.5	1.00
2.1	5	2.5	5	2.5	1.00
2.2	5	2.5	5	2.5	1.00
2.3	5	2.5	4	2.0	0.80
3.1	5	2.5	5	2.5	1.00
3.2	5	2.5	5	2.5	1.00
3.3	5	2.5	5	2.5	1.00
3.4	5	2.5	5	2.5	1.00
3.5	5	2.5	4	2.0	0.80
3.6	5	2.5	4	2.0	0.80
4.1	5	2.5	5	2.5	1.00
4.2	5	2.5	5	2.5	1.00
4.3	5	2.5	5	2.5	1.00
4.4	5	2.5	5	2.5	1.00
4.5	5	2.5	4	2.0	0.80
ส่วนที่ 4					
4	5	2.5	5	2.5	1.00
5	5	2.5	5	2.5	1.00
6	5	2.5	5	2.5	1.00
7	5	2.5	5	2.5	1.00
8	5	2.5	5	2.5	1.00
9	5	2.5	5	2.5	1.00
10	5	2.5	5	2.5	1.00
11	5	2.5	4	2.0	1.00

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

แนวทางในการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารแบบสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ
สำหรับผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางในการสร้างตราสินค้าและการสื่อสาร
แบบสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากช่วยตอบ
แบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับทางค่านปัจจัยประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัย ในด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัด
จำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางแป้งพฟ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ

การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการ
ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด และการเสนอผลการวิจัยเป็นภาพโดยรวมเท่านั้น

ขอขอบคุณทุกที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

แนวทางในการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารแบบสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพัฟ

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย/ เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของมากที่สุด

		สำหรับ เจ้าหน้าที่
1. อายุ		IV1 ()
() ต่ำกว่า 21 ปี	() 41 – 50 ปี	
() 21 – 30 ปี	() 51 ปีขึ้นไป	
() 31 – 40 ปี		
2. ระดับการศึกษา		IV2 ()
() ต่ำกว่าปริญญาตรี	() สูงกว่าปริญญาตรี	
() ปริญญาตรี		
3. อาชีพ		IV3 ()
() นักเรียน / นักศึกษา	() รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	
() พนักงานบริษัทเอกชน	() ประกอบธุรกิจส่วนตัว	
() แม่บ้าน	() อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	
4. รายได้ประจำต่อเดือน		IV4 ()
() ต่ำกว่า/ เท่ากับ 10,000 บาท	() 20,001 – 25,000 บาท	
() 10,001 – 15,000 บาท	() 25,001 บาทขึ้นไป	
() 15,001 – 20,000 บาท		
5. สถานภาพสมรส		IV5 ()
() โสด		
() สมรส/อยู่ด้วยกัน		
() ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		

ส่วนที่ 2 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย
ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ
คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย/ เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของมากที่สุด
ประเด็นที่จะพิจารณา

ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ หมายถึงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการ
บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ

1. คุณภาพในการดูแลรักษาผิวพรรณ	ดี	—	—	—	—	—	ดี	DV1 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
2. ความมีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	มีมาตรฐาน	—	—	—	—	—	ขาดมาตรฐาน	DV2 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
3. ผลที่ได้จากการใช้ผลิตภัณฑ์	ได้ผล	—	—	—	—	—	ไม่ได้ผล	DV3 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
ด้านบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ หมายถึงปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ								
4. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์	ทันสมัย	—	—	—	—	—	ล้าสมัย	DV4 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
5. ความสะดวกในการใช้งาน	สะดวก	—	—	—	—	—	ไม่สะดวก	DV5 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
6. ขนาดของบรรจุภัณฑ์	หลากหลาย	—	—	—	—	—	ไม่หลากหลาย	DV6 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
ความมีชื่อเสียงของตราสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ หมายถึงปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ								
7. ชื่อเสียงตราสินค้า	มาก	—	—	—	—	—	น้อย	DV7 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
8. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า	เชื่อถือได้	—	—	—	—	—	เชื่อถือไม่ได้	DV8 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
ลักษณะอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ หมายถึงปัจจัยด้านลักษณะอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ								
9. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	หลากหลาย	—	—	—	—	—	ไม่หลากหลาย	DV9 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		

							สำหรับ เจ้าหน้าที่	
10. การพัฒนาสินค้าใหม่	มี	.	-	—	—	—	ไม่มี	DV10 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
11. การมีส่วนผสมจากสมุนไพร	มีประโยชน์	—	—	—	—	—	ไม่มีประโยชน์	DV11 ()
	มาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
12. กลิ่นของผลิตภัณฑ์	ประทับใจ	.	—	—	—	—	ไม่ประทับใจ	DV12 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
13. การเรียบเนียนของเนื้อแป้ง	ง่าย	—	—	—	—	—	ยาก	DV13 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
ด้านราคา หมายถึงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง								
แป้งพัฟ								
14. คุณค่าตราสินค้าในรูปตัวเงิน	มาก	—	.	—	—	—	น้อย	DV14 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
15. ราคาที่ยุติธรรม	มาก	—	—	—	—	—	น้อย	DV15 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
ด้านการจัดจำหน่าย หมายถึงปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค								
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพัฟ								
16. โครงสร้างของช่องทาง	มาก	—	—	—	—	—	น้อย	DV16 ()
ประกอบ		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
ด้วยสถาบันและกิจกรรม		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
17. ความง่ายในการหาซื้อ	มาก	—	.	—	—	—	น้อย	DV17 ()
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		

ส่วนที่ 3 มีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ
บริโภคผลิตภัณฑ์สำอางแป้งพฟ
คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของมากที่สุด

ประเด็นที่จะพิจารณา	ระดับความถี่					สำหรับ เจ้าหน้าที่
	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เห็นเลย	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
การโฆษณา : โฆษณาของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟจากสื่อโฆษณาต่อไปนี้พบมากน้อยเพียงไร						
1.1 อินเทอร์เน็ต						DV1.1 ()
1.2 โทรทัศน์						DV1.2 ()
1.3 วิทยุ						DV1.3 ()
1.4 หนังสือพิมพ์						DV1.4 ()
1.5 นิตยสาร/วารสาร						DV1.5 ()
1.6 แผ่นพับ/ใบปลิว						DV1.6 ()
1.7 ป้ายโฆษณา						DV1.6 ()
การประชาสัมพันธ์ : เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟต่อไปนี้หรือไม่ มากน้อยเพียงใด						
2.1 ข่าวผลิตภัณฑ์เช่นแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากสื่อโฆษณา						DV2.1 ()
2.2 ข่าวการบริการ เช่น แนะนำศูนย์จำหน่ายใหม่ ๆ การลดราคาถาม - ตอบปัญหาด้านผิวพรรณจากสื่อโฆษณา						DV2.2 ()
2.3 ข่าวการขาย เช่น ขอดขายการเปลี่ยนแปลง ราคาจากสื่อโฆษณา						DV2.3 ()

ประเด็นที่จะพิจารณา	ระดับการเรียนรู้					สำหรับ เจ้าหน้าที่
	ดีมาก	ดี	ปาน กลาง	ไม่ดี	ไม่ดี อย่างมาก	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
การส่งเสริมการขาย : โปรดประเมินว่าเครื่องมือส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางแป้งพฟ ต่อไปนี้ ดีหรือไม่ มากน้อย เพียงไร						
3.1ระบบสมาชิกที่ให้ส่วนลด พิเศษแก่สมาชิก						DV3.1 ()
3.2 การแจกสินค้าตัวอย่างให้ ทดลอง						DV3.2 ()
3.3 ของแถม เช่นรายการซื้อหนึ่ง ได้สอง ฯลฯ						DV3.3 ()
3.4 การรับส่วนลด 50 % เมื่อซื้อ ชิ้นที่ 2						DV3.4 ()
3.5 รายการชิงโชค จับรางวัล						DV3.5 ()
3.6 มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ณ สถานที่จำหน่าย เช่น การสาธิต การใช้ผลิตภัณฑ์ การให้ คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแล ผิวพรรณ						DV3.6 ()
การใช้พนักงานขาย						
4.1 การแนะนำความรู้และตอบ ข้อสงสัยจากพนักงานขาย						DV4.1 ()
4.2 ความเป็นกันเองจาก พนักงานขาย						DV4.2 ()
4.3 การแต่งกายของพนักงานขาย						DV4.3 ()
4.4 ความรวดเร็วและการรับคำ สั่งซื้อจากพนักงานขาย						DV4.4 ()
4.5 คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิพิเศษ จากพนักงานขาย						DV4.5 ()

ส่วนที่ 4 มีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการรับรู้ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแป้งพฟ
คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงข้อละ 1 เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของมากที่สุด

1. ตราสินค้าเครื่องสำอางแป้งพฟที่ใช้เป็นประจำ

- | | |
|--------------|----------------------------|
| () คลีนิกส์ | () oriental princess |
| () ลังโคม | () ชีเน่ |
| () ซิเซไค้ | () มีสทิน |
| () Dior | () ยูสตาร์ |
| () Artistry | () คิวเพลส |
| () ZA | () กิฟฟารีน |
| () เฟียซ | () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

2. ตราสินค้าเครื่องสำอางแป้งพฟที่เคยใช้ภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------|----------------------------|
| () คลีนิกส์ | () oriental princess |
| () ลังโคม | () ชีเน่ |
| () ซิเซไค้ | () มีสทิน |
| () Dior | () ยูสตาร์ |
| () Artistry | () คิวเพลส |
| () ZA | () กิฟฟารีน |
| () เฟียซ | () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

3. ความถี่ในการเปลี่ยนตราสินค้าของเครื่องสำอางแป้งพฟ

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| () น้อยกว่า/ เท่ากับ 1 เดือน | () 4-6 เดือน |
| () 1-3 เดือน | () มากกว่า 6 เดือน |

สำหรับ เจ้าหน้าที่																				
IV4.1.1 ()																				
IV4.1.2																				
<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																				
IV4.1.3 ()																				

