

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

สำเนาหนังสือ

(สำเนา)

ที่ ศร 0528.03/ 2731

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

196 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

11 ตุลาคม 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เค้าโครงย่อวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวจนาภ ทะมุลตรี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การบริหารความเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในเมืองพัทยาให้บริการด้านสุขภาพ ในความควบคุมดูแลของ ดร.สุริยัน นนทศักดิ์ ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า
คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/ 2869

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

196 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

8 พฤศจิกายน 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย
เรียน
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวจณารถ สะมุลตรี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การบริหารความเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในเมืองพัทยาที่ให้บริการด้านสุขภาพ ในความควบคุมดูแลของ ดร.สุริยัน นนทศักดิ์ ประธานกรรมการ มีความประสงค์ขออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ท่าน โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ระหว่างวันที่ 10-12 พฤศจิกายน 2549 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า
คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

(สำเนา)

ที่ ศธ 0528.03/ 2887

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

196 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข

อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

13 พฤศจิกายน 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวจนาทร ละมุลตรี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การบริหารความเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในเมืองพัทยาที่ให้บริการด้านสุขภาพ ในความควบคุมดูแลของ ดร.สุริยัน นนทศักดิ์ ประธานกรรมการ มีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ท่าน โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ระหว่างวันที่ 15-30 พฤศจิกายน 2549 อนึ่ง โครงการวิจัยนี้ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ประทุม ม่วงมี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การบริหารความเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในเมืองพัทยาเพื่อให้บริการด้านสุขภาพแนวทางการวิจัย

1. การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ ศึกษาแนวทางขยายฐานธุรกิจลูกค้าของ โรงแรมไปยังกลุ่มผู้ที่สนใจด้านสุขภาพ โดยบริหารความเปลี่ยนแปลงและวิธีการดำเนินงานเป็น โรงแรมเพื่อให้บริการด้านสุขภาพใน 3 ด้านดังนี้ (1) ด้านการสร้างแนวทางการเปลี่ยนแปลง (2) ด้านการวางแผนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และ (3) ด้านการจัดระเบียบงานเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงโดยศึกษาในกลุ่มธุรกิจ โรงแรมในเมืองพัทยาเพื่อให้บริการด้านสุขภาพซึ่งผู้มาใช้ บริการอาจมีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
 2. ผู้ตอบแบบสอบถามคือ ผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ ของ โรงแรม เพื่อให้ข้อมูลว่าการขยายฐาน ลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานดังกล่าวควรเป็นอย่างไร
 3. การวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จได้ด้วยดีจากความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่าน
 4. ข้อมูลที่ตอบแบบสอบถามครั้งนี้จะถือเป็นความลับและไม่ส่งผลกระทบต่อสถานภาพใน การปฏิบัติงานของท่านแต่ประการใด
 5. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อและทุกตอน
- คำชี้แจง** แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ
- ส่วนที่ 1** สถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์
- ส่วนที่ 2** ความคิดเห็นต่อการบริหารความเปลี่ยนแปลงในด้านการสร้างแนวทาง การเปลี่ยนแปลง
- ส่วนที่ 3** ความคิดเห็นต่อการบริหารความเปลี่ยนแปลงในด้านการวางแผนเพื่อก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลง
- ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นต่อการบริหารความเปลี่ยนแปลงในด้านการจัดระเบียบงานเพื่อ รองรับกับการเปลี่ยนแปลง

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นางสาวรจนารถ ละมุลตรี

นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

มหาวิทยาลัยบูรพา

เลขที่

แบบสัมภาษณ์

การบริหารความเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในเมืองพัทยาเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ท่านปฏิบัติงานอยู่

1. ขนาดของโรงแรมที่ท่านปฏิบัติงานอยู่

- ☐ ขนาดกลาง (มีห้องพัก 100-300ห้อง)
- ☐ ขนาดใหญ่ (มีห้องพักมากกว่า 300 ห้อง)

2. หน้าที่ที่ท่านรับผิดชอบ

- ☐ ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ☐ ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ☐ ฝ่ายขายและการตลาด
- ☐ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ฝ่ายบริการส่วนหน้า
- ☐ ฝ่ายบริหารทั่วไปและธุรการ
- ☐ อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการบริหารความเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างแนวทางการเปลี่ยนแปลง
มีแนวทางการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

การหาความร่วมมือจากผู้บริหารและบุคลากรในโรงแรม

การสร้างความรู้ถึงความจำเป็นและระดับความเร่งด่วนในการเปลี่ยนแปลง

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านการวางแผนเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
มีการวางแผนอย่างไร

การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงโรงแรมเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องยอมรับ

การร่วมกันกำหนดทิศทางที่จะเปลี่ยนแปลง

การสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง

การศึกษาข้อมูล ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

**ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อการบริหารความเปลี่ยนแปลงด้านการจัดระเบียบงานเพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลง ควรมีการจัดระเบียบงานอย่างไร**

การวางแผนงาน

การจัดโครงสร้างโรงแรม

การบริหารและพัฒนาบุคลากร

การจัดระเบียบภายในโรงแรม

การนำส่วนประสมทางการตลาดมาใช้ในธุรกิจโรงแรม

การติดต่อประสานงาน

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ