

บทที่ 3

วิธีการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงการลดจำนวนเที่ยวเปล่าของรถบรรทุกในอุตสาหกรรมขนส่งรถยนต์ ซึ่งพิจารณาถึงลักษณะทางการปรับปรุงโครงสร้างของรถเทอร์เลอร์ ลักษณะของสินค้าที่จะรองรับต่อการขนส่ง ลักษณะความสามารถทางการตลาด การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมขนส่ง รวมถึงการประเมินความเป็นไปได้และทราบถึงปัญหาเพื่อใช้เป็นแนวทางการแก้ไขในขั้นตอนการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาได้แบบคำถามสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยตั้งคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลแบบเผชิญหน้า (Face to Face Contact) กับพนักงานผู้ปฏิบัติงานจริง และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับผู้ประกอบการการขนส่งด้วยรถบรรทุก รวมถึงพนักงานของร้านรับทำรถเทอร์เลอร์ การวิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีของ Michael E. Porter ว่าด้วยเรื่องปัจจัยที่สำคัญ 5 ประการที่ส่งผลต่อสถานะการแข่งขันของแต่ละอุตสาหกรรม หรือที่เรียกกันว่า “Five Force Model” ซึ่งมีแนวคิดดังนี้อุตสาหกรรมคือ กลุ่มขององค์กรที่ทำการผลิตสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายกันหรือสินค้าและบริการที่สามารถทดแทนกันได้ ในลักษณะการทดแทนความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมนี้จะช่วยในการบ่งชี้ถึงโอกาสและข้อจำกัดที่องค์กรธุรกิจจะต้องเผชิญ

การคำนวณหาความคุ้มค่าในการลงทุน ใช้วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) คือจำนวนเวลาที่จะทำให้กิจการได้ผลประโยชน์จากการลงทุนเท่ากับเงินลงทุนพอดี และเวลาต่อจากนั้นจะเป็นกำไรของกิจการ เนื่องจากกิจการที่ลงทุนนั้นมีความเสี่ยงเกิดขึ้น บริษัทจึงจำเป็นที่จะต้องทราบถึงเวลาที่จะได้รับเงินสดจากการลงทุนนั้นเพื่อให้คุ้มกับเงินลงทุนเริ่มแรกให้เร็วที่สุด

คำนวณได้จากสูตร

ระยะเวลาคืนทุน	=	$\frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรก}}{\text{ผลประโยชน์สุทธิต่อปี}}$
----------------	---	--

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้มาจาก 2 แหล่งข้อมูล ได้แก่ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิและแหล่งข้อมูลทุติยภูมิโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลการปฏิบัติงานที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานของบริษัทขนส่ง เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนและกระบวนการขนส่งรถยนต์อย่างละเอียด และการเก็บข้อมูลโดยตรงจากโครงสร้างในอุตสาหกรรมการขนส่งรถยนต์ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของตัวรถเทอร์เลอร์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบ และรวบรวมเอกสารทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมทั้งการค้นคว้าจากตำราทางวิชาการ และบทความต่าง ๆ จากทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ ทำการวิเคราะห์ด้วยข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) ที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ และจากการสังเกตสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงภายในอุตสาหกรรมการขนส่ง โดยการนำเอาแนวคิดในการลดจำนวนเที่ยวเปล่าของอุตสาหกรรมการขนส่งมาเปรียบเทียบกับข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)