

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันปริมาณการค้าในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มที่อัตราการค้าขยายตัว ซึ่งจากรายงาน “World Economic Outlook 2004” โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ IMF ซึ่งได้แสดงสถิติการนำเข้าและส่งออกของกลุ่มประเทศต่างๆในโลก จากสถิติสามารถบ่งชี้ให้เห็นถึงการเติบโตและการขยายตัวของเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ทั้งนี้ได้รวมถึงประเทศไทย ซึ่งหนึ่งในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่อาศัยการค้าระหว่างประเทศเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งจากการขยายตัวของการนำเข้าและส่งออกในประเทศไทยเป็นผลให้ธุรกิจประเภทขนส่งและโลจิสติกส์เกิดการขยายตัว สิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อการรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 1-1 ปริมาณการส่งออกและนำเข้าและการค้าโลกปี 2004-2005 (World Economic Outlook, 2004)

กลุ่มประเทศ	2004		2005 (หน่วย ร้อยละ)	
	การส่งออก	การนำเข้า	การส่งออก	การนำเข้า
Advanced Economics	6.3	6.0	6.0	5.6
Africa	4.0	6.5	8.5	8.9
Central and Eastern Europe	10.1	10.4	7.9	7.7
Commonwealth	5.6	7.7	4.3	7.1
Developing Asia	14.0	16.5	12.6	13.3

ในธุรกิจขนส่ง และโลจิสติกส์ ธุรกิจสายการบินถือเป็นธุรกิจสำคัญตัวหนึ่งที่เป็นตัวขับเคลื่อนการนำเข้าและส่งออก เนื่องจากการนำเข้า-ส่งออก ร้อยละ 75% เป็นการขนส่งทางทะเล ซึ่งในประเทศไทยมีธุรกิจสายการบินเรือเปิดให้บริการหลากหลายสายสัญชาติและเส้นทาง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือสายการบินเรือ ABC LINE ที่จะนำมาเป็นกรณีศึกษาในการวิจัยครั้งนี้

ABC LINE เป็นสายการบินเรือสัญชาติญี่ปุ่น เปิดให้บริการการขนส่งทางทะเลระหว่างประเทศในหลากหลายเส้นทางด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์และสินค้าเทกอง

จากภาวะที่มีการเพิ่มปริมาณความต้องการระวางเรือและคู่แข่งในธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นความจำเป็นที่ทำให้องค์กรต้องมีการทบทวนศักยภาพในการให้บริการอันนำมาซึ่งการปรับปรุงคุณภาพและรักษามาตรฐานในการให้บริการ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ จึงเป็นที่มาในการศึกษาที่ต้องการทำการวิจัยตลาดของสายการบินเรือ โดยการนำคุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ อาทิเช่น ค่าระวาง (Freight Charge), ระยะเวลาในการเดินทาง (Transit Time), ความถี่ในการให้บริการ (Frequency of Service) และระบบการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality Assurance) มาทำการศึกษาดังค่าระดับของปัจจัยแต่ละตัวที่มีผลต่อการขยายส่วนแบ่งทางตลาด ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาจุดอ่อนของการบริการ และเสริมสร้างจุดแข็ง เพื่อเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม

รูปแบบของงานวิจัยจะเป็นในรูปแบบการเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามโดยใช้เทคนิคการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์สมมุติ (Stated Preference)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทำการศึกษาดังคุณลักษณะสำคัญและค่าระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินเรือ
2. เพื่อสร้างแบบจำลองการเลือกใช้บริการที่สามารถอธิบายถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ทั้งนี้เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาจุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งให้ดียิ่งขึ้นไป

ขอบเขตในการวิจัย

ศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินเรือของผู้ส่งออกไทยในภาคการส่งออกจากแหลมฉบังไปยังเขตประเทศตะวันออกกลาง

ขั้นตอนในการทำการวิจัย

1. ทบทวนการศึกษาและผลงานวิจัยที่ผ่านมา
2. เก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิเคราะห์ข้อมูล
4. สร้างแบบจำลอง
5. ตรวจสอบและประเมินความถูกต้องแม่นยำของแบบจำลอง

6. ประยุกต์การใช้แบบจำลอง

ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงคุณลักษณะและระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้สายการบินเรือในมุมมองของผู้ส่งออกไทยเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการให้บริการ
2. ทำให้ทราบถึงแบบจำลองที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพยากรณ์ทางการตลาด
3. เพื่อเป็นแนวทางในการทำการวิจัยตลาดของสายการบินเรือในแง่มุมมองของการปรับปรุงศักยภาพในการให้บริการของสายการบินเรือ