

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผล

การวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นเจ้าหน้าที่การกีฬาแห่งประเทศไทยที่ได้ผ่านการประชุมสัมมนาพิเศษเรื่องแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่นโยบายและแผนการกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลาง โดยแบบสอบถามได้ดัดแปลงข้อความจากเป้าหมายของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549) จำนวน 48 ข้อ ซึ่งแยกได้เป็น 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน ยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬา และยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาการบริหารการกีฬา ซึ่งข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างถูกนำมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวแบบวัดซ้ำและทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายยุทธศาสตร์พบว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานมีระดับของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนมีระดับของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ อยู่ในระดับน้อย 1 ประเภท ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศมีระดับของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก 1 ประเภท ได้แก่ โทรทัศน์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพมีระดับของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

ตามแผนอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬามีระดับของสื่อที่ส่งผลการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ อยู่ในระดับน้อย 1 ประเภท ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนากีฬาการบริหารการกีฬามีระดับของสื่อที่ส่งผลการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด และเมื่อเปรียบเทียบระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภทหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต โดยแยกตามยุทธศาสตร์

1. การดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน พบว่า สารสนเทศจากสื่อหนังสือพิมพ์กับวิทยุเท่านั้นที่มีการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน ส่วนสารสนเทศจากสื่อประเภทอื่นมีการดำเนินงานความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. การดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน พบว่า สารสนเทศจากสื่อหนังสือพิมพ์กับวิทยุเท่านั้นที่มีการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน ส่วนสารสนเทศจากสื่อประเภทอื่นมีการดำเนินงานความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. การดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พบว่า สารสนเทศจากสื่อทุกประเภทมีการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ พบว่า สารสนเทศจากสื่อทุกประเภทมีการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า สารสนเทศจากสื่อทุกประเภทมีการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. ยุทธศาสตร์การบริหารการกีฬา พบว่า สารสนเทศจากสื่อหนังสือพิมพ์กับโทรทัศน์เท่านั้นที่มีการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน ส่วนสื่อประเภทอื่นมีการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

ผู้วิจัยขออภิปรายผลออกเป็น 2 ประเด็นหลัก คือ ระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา และเปรียบเทียบสื่อมวลชนทางการกีฬาที่ส่งผลกระทบต่อระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3

ระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผล เนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุดโดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานในหัวข้อ เด็กและเยาวชนออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน ต่อ สัปดาห์ เด็กและเยาวชนมีความรู้ ทักษะกติกาการเล่นกีฬาพื้นฐาน การมีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย รวมถึงการมีน้ำใจนักกีฬา และการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมออกกำลังกายในสถานศึกษาและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชนพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุดโดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานในหัวข้อ ประชาชนออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนในหัวข้อสถานออกกำลังกายของผู้พิการและผู้สูงอายุ เป็นเรื่องที่สื่อส่วนใหญ่ยังไม่ให้การสนับสนุนในเรื่องการดำเนินงานมากนัก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด โดยสื่อหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ให้ความสำคัญในการดำเนินงานในหัวข้อการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศภายในประเทศระดับต่าง ๆ การเข้าร่วมแข่งขันกีฬานานาชาติทุกระดับ และเป้าหมายเพื่อความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ซึ่งดูได้จากการที่มีการถ่ายทอดสดกีฬาซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกในหลายครั้งที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้มีการทราบถึงการดำเนินงานต่าง ๆ ในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด ซึ่งตรงกับงานวิจัยของบริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (2541) พบว่าในช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด เนื่องจากการรายงานข่าวและถ่ายทอดสดตลอดทั้งวันตามสถานีต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุดโดยให้ความสำคัญในหัวข้อการพัฒนา กีฬาสากลให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน และการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน ส่วนในหัวข้อกองทุนสวัสดิการ ในการพัฒนากีฬาอาชีพให้นักกีฬาและบุคคลากร เป็นเรื่องที่สื่อส่วนใหญ่ยังไม่ให้การสนับสนุนในเรื่องการดำเนินงานมากนัก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุดโดยให้ความสำคัญในหัวข้อการเผยแพร่ความรู้เรื่องโทษและป้องกันการใช้สารต้องห้ามในนักกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬาพบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อ

การดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุดโดยให้ความสำคัญในหัวข้อการร่วมมือระหว่างภารกิจฟ้าแห่งประเทศไทยหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน

สรุปได้ว่า สื่อมวลชนทางการกีฬาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 มากที่สุดก็คือ สื่อโทรทัศน์ อาจเป็นเพราะสื่อโทรทัศน์สามารถสื่อสารได้ทั้งภาพเสียงและตัวอักษรซึ่งใกล้เคียงกับวิภา อุดมฉันท (2538) กล่าวไว้ว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสังคมมากที่สุด เพราะสามารถนำเหตุการณ์สิ่งที่น่าเรียนรู้จากทุกหนทุกแห่งมาเสนอได้อย่างเป็นจริง และรวดเร็ว ทำให้ได้รับความรู้กว้างขวางมากกว่าสื่อมวลชนชนิดอื่น สอดคล้องกับ Howell (1970) ซึ่งกล่าวว่า โทรทัศน์สามารถให้ประสบการณ์แก่ผู้ชมได้มาก และมีประสบการณ์เพิ่มขึ้นทั้งด้านการดำรงชีวิตและด้านวิชาชีพของตนเอง นอกจากนี้ยังใกล้เคียงกับสุพงษ์ โสณะเสถียร (2533) กล่าวว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างมาก สื่อประเภทนี้มีทั้งภาพและเสียง นับได้ว่าเป็นสื่อสองมิติ รวมถึงเป็นสื่อที่มีความรวดเร็ว มีพลังเป็นอย่างมาก สามารถชักจูงและทำให้ผู้ดูโดยเฉพาะเยาวชนคล้อยตามได้ง่าย ส่วนสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 น้อยที่สุดก็คือ สื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นยังไม่แพร่หลายในบุคคลทุกประเภท รวมถึงปัญหาในการสื่อสารด้วยสอดคล้องกับสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2542) ซึ่งพบว่าการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังมีการใช้อยู่ในเฉพาะกลุ่มเท่านั้นคือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และในเขตเมืองเท่านั้นนอกจากนี้ยังพบปัญหาต่าง ๆ ของอินเทอร์เน็ตซึ่งได้แก่ ความล่าช้าในการรับส่งสัญญาณ การติดต่อไม่เข้า รวมถึงปัญหาของสัญญาณขาดหายด้วย

การเปรียบเทียบระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัยเปรียบเทียบระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต พบว่า สื่อทั้ง 4 ประเภทส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีรายละเอียดโดยแยกตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน พบว่า ระหว่างหนังสือพิมพ์กับวิทยุ ส่งผลต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้ ไม่แตกต่างกัน ส่วนสื่อคู่อื่นที่เหลือแตกต่างกันทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน พบว่า ระหว่างหนังสือพิมพ์กับวิทยุ ส่งผลต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้ ไม่แตกต่างกัน ส่วนสื่อคู่อื่นที่เหลือแตกต่างกันทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พบว่า สื่อทุกประเภทส่งผลต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้แตกต่างกันทั้งหมด โดยเรียงลำดับจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ตตามลำดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ พบว่า สื่อทุกประเภทส่งผลต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้แตกต่างกันทั้งหมด โดยเรียงลำดับจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ตตามลำดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า ระหว่างวิทยุกับอินเทอร์เน็ตส่งผลต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้ ไม่แตกต่างกัน ส่วนสื่อคู่อื่นที่เหลือแตกต่างกันทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา พบว่า ระหว่างหนังสือพิมพ์กับโทรทัศน์ ส่งผลต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้ ไม่แตกต่างกัน ส่วนสื่อคู่อื่นที่เหลือแตกต่างกันทั้งหมด

สรุปได้ว่า ในความแตกต่างของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2545-2549) เรียงลำดับจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เป็นเพราะสื่อโทรทัศน์นั้นเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและเป็นจริง เพราะสามารถรับรู้ได้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งใกล้เคียงกับบารุง สุขพรรณ (2527) ที่กล่าวไว้ว่า คุณลักษณะของโทรทัศน์เท่ากับการรวมเอาสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทเข้าด้วยกัน ดังนั้นทุกครั้งที่ออกอากาศจึงได้รับความนิยมมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น และจะเห็นได้จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า สารสนเทศจากสื่อโทรทัศน์ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากที่สุด เนื่องจากการนำเสนอเกี่ยวกับผลการแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่บุคคลทั่วไปให้ความสนใจ ซึ่งใกล้เคียงกับงานวิจัยของบริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (2541) พบว่าในช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด เนื่องจากการรายงานข่าวและถ่ายทอดสดตลอดทั้งวันตามสถานที่ต่าง ๆ และทางด้านสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่สามารถให้รายละเอียดของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ดีที่สุด สามารถนำกลับมาอ่านได้เท่าที่ต้องการ สอดคล้องกับ Hadley Read (1972) พบว่า หนังสือพิมพ์ให้ความมั่นใจ มีรายละเอียดของข่าวสารมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น รวมถึงหนังสือพิมพ์สามารถอ่านได้หลายครั้งเท่าที่ต้องการ และสื่อหนังสือพิมพ์ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากที่สุดในจำนวน 6 ยุทธศาสตร์ตรงกับประพจน์ ณ บางช้าง (2539) ที่กล่าวไว้ว่า หนังสือพิมพ์กีฬาเป็นแหล่งข้อมูล

ข่าวสารที่มีความละเอียด ผู้อ่านสามารถหาข้อมูล สถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องที่ตนเองชอบ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์สามารถอ่านในช่วงเวลาใดก็ได้ตามความสะดวก และใกล้เคียงกับอาพรณชนิต ศิริแพทย์ (2542) หนังสือพิมพ์เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงของสถานการณ์การกีฬาที่เกิดขึ้นในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการรายงานผลการแข่งขันการแข่งขันที่แรงรายละเอียดต่าง ๆ ของการแข่งขันกีฬา ที่ทางหนังสือพิมพ์รวบรวมมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แล้วนำเสนอต่อผู้อ่านเท่านั้น สอดคล้องกับดรุณี หิรัญรักษ์ (2529) ที่กล่าวไว้ว่า บทบาทและหน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์ มีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม ให้กับสมาชิกในสังคมรับทราบ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นความรู้ในระดับเบื้องต้นเป็นเพียงข้อเท็จจริงเท่านั้น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

จากการวิจัยพบว่า สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภทโทรทัศน์ส่งผลต่อระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่นที่ส่งผลต่อระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในระดับที่รองลงมา ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เป็นไปอย่างดีเยี่ยม ควรให้สื่อมวลชนทางการกีฬาประเภทโทรทัศน์นำเสนอการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบในรายละเอียดของสื่อแต่ละประเภท
2. ควรมีการเพิ่มกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น โดยให้ผู้ที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติทั้งเจ้าหน้าที่การกีฬาแห่งประเทศไทยและเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น ๆ ที่ผ่านการอบรมดังกล่าว
3. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เรื่องแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติและไม่มีความรู้เรื่องแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ