

ผลการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาที่มีต่อการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549)

ประทีป ปุณวัฒนา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2549

ISBN 974-502-721-9

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ ประทีป ปุณวัฒนา ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)
.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร)
.....กรรมการ
(ดร. สมโภชน์ อเนกสุข)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)
.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร)
.....กรรมการ
(ดร. สมโภชน์ อเนกสุข)
.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร)
.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญญา ผลิตวานนท์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬาของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประทุม ม่วงมี)
วันที่ 24 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2549

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา

จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีภาคต้น ปีการศึกษา 2548

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถ และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผศ.ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ผศ.ดร.นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร ดร.สมโภชน์ อเนกสุข รศ.ดร.ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และผศ.ดร. นัญญา ผลิตวานนท์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ด้วยดีตลอดระยะเวลาการดำเนินการ จึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่การกีฬาแห่งประเทศไทยทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนผู้อำนวยการศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งให้ความกรุณาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ.ราแพน พรเทพเกษมสันต์ อาจารย์เพ็ญจันทร์ ศรีสุขสวัสดิ์ ผศ.เอนก สุตรมงคล ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์

และผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร.กาหลง เย็นจิตต์ ดร.ปราวณี อยู่ศิริ อาจารย์พิเชษฐ ชัยเลิศ อาจารย์รัชชัย กาญจนทวีกุล อาจารย์อนุสรณ์ มนต์รี คุณมนทิทานต์ อติอนุวรรตน์ ตลอดจน อาจารย์ บุคลากรและเพื่อน ๆ ที่คอยแนะนำให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจในการทำวิจัยครั้งนี้ ด้วยดีเสมอมา

ท้ายที่สุดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกของครอบครัวทุกท่าน ที่คอยให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจให้ด้วยดีเสมอมา และผู้วิจัยขอขอบคุณค่า ประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นเครื่องบูชาพระคุณพ่อแม่ ครูบาอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้อบรม สั่งสอนให้เกิดความรู้และความปรารถนาดีต่อผู้วิจัยตลอดมา

ประทีป ปุณวัฒนา

45910795: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา; วท.ม. (วิทยาศาสตร์การ
ออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: การรับรู้สารสนเทศ/ สื่อมวลชนทางการกีฬา/ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬา
แห่งชาติ

ประทีป ปุณวัฒนา: ผลการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาที่มีต่อการ
ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549) (THE EFFECT OF
INFORMATION PERCEPTION FROM SPORTS MASS MEDIA ON THE OPERATION OF
SPORT ACCORDING TO THE 3rd NATIONAL SPORT DEVELOPMENT PLAN.(B.E. 2545-
2549)) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์: สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ, Ph.D., นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร,
Ph.D., สมโภชน์ อเนกสุข, กศ.ด.102 หน้า. ปี พ.ศ.2549. ISBN 974-502-721-9

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบผลการรับรู้สารสนเทศจาก
สื่อมวลชนทางการกีฬา ประเภท โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, วิทยุ และอินเทอร์เน็ต ที่มีต่อการ
ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549) โดยกลุ่มตัวอย่างเป็น
ผู้อำนวยการศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยประจำจังหวัดและเจ้าหน้าที่ฝ่ายนโยบายและแผน
จำนวน 84 คน แบบสอบถามจำนวน 48 ข้อ ที่ใช้ในการวิจัยนี้ถูกสร้างขึ้นและตรวจสอบโดย
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติและสื่อมวลชน จำนวน 5 ท่าน การวิเคราะห์
ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบผลกระทบระหว่างประเภทของสื่อมวลชน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ ผลการวิจัยพบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ส่งผลการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 มากที่สุด สารสนเทศจากสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุมี
ผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน) และยุทธศาสตร์ที่
2 (การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน) ไม่แตกต่างกัน สารสนเทศจากสื่อมวลชนทุกประเภทมีผลการ
ดำเนินงานแตกต่างกันในยุทธศาสตร์ที่ 3 (การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ) และยุทธศาสตร์
ที่ 4 (การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ) ขณะที่สารสนเทศจากสื่อวิทยุและสื่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อ
การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 (การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา) ไม่
แตกต่างกัน และในยุทธศาสตร์ที่ 6 (การพัฒนาการบริหารการกีฬา) สารสนเทศจากสื่อโทรทัศน์
และหนังสือพิมพ์ มีผลต่อการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

45910795: MAJOR: EXERCISE AND SPORT SCIENCE; M.Sc. (EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: INFORMATION PERCEPTION/ SPORT MASS MEDIA/ THE OPERATION OF THE NATIONAL SPORT DEVELOPMENT PLAN

PRATEEP POONWATANA: THE EFFECT OF INFORMATION PERCEPTION FROM SPORTS MASS MEDIA ON THE OPERATION OF SPORT ACCORDING TO THE 3rd NATIONAL SPORT DEVELOPMENT PLAN (B.E.2545-2549). THESIS ADVISORS: SUNTIPONG PLUNGSUWAN, Ph.D., NARUEPON VONGJATURAPAT, Ph.D., SOMPOCH ANEGASUKHA, Ed.D. 102 P. 2006. ISBN 974-502-721-9

This purposes of this research were to investigate and to compare the effectiveness of types of sports mass media (e.g., television, newspaper, radio and internet) on the 3rd National Sport Development Plan [NSDP; (BE 2545-2549)]. Eighty-four heads of the provincial district, Sport Authority of Thailand, throughout Thailand were employed as the research sample. The 48-item, self-evaluation questionnaire was validated by five experts who were well experience in the national sport plan and mass media. The differences between types of mass media were tested through One Way ANOVA repeated measure design. The research analysis showed that television was the most effective type of sports mass media among the other three. Further analysis of 6 strategies on the 3rd NSDP (BE 2545-2549) found that newspaper and radio had the most effectiveness on Strategy 1 (the fundamental sport) and Strategy 2 (the sport for all). All types of mass media were different on the Strategy 3 (the sport for excellence) and 4 (the professional sport). Radio and internet showed the similar results on the Strategy 5 (the sport science and technology). In the aspect of the Strategy 6 (the sport administration), only television and newspaper were found having no different result on the operation.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของกการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
กรอบแนวคิดด้านทฤษฎี	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ข้อดกล่งเบื้องต้น	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545 – 2549)	8
ความหมายของการสื่อสารมวลชนและสื่อมวลชน	16
บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน	18
ผลและอิทธิพลของสื่อมวลชน	20
ประเภทของสื่อมวลชน	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
3 วิธีการดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ	32
การหาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของเครื่องมือ	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
เกณฑ์การแปลความหมาย	34
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	35
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
การใช้สัญลักษณ์แทนความหมายในการนำเสนอข้อมูล	37
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	37
ส่วนที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้ สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต	39
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต	48
5 สรุปและอภิปรายผล	61
สรุปผล	61
อภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้	66
ข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป	66
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	70
ภาคผนวก ก การหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือ	71
ภาคผนวก ข แบบสอบถามผลการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาที่มีต่อ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545 – 2549)	73
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรง	82

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	88
ประวัติย่อผู้วิจัย	90

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 สัดส่วนจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	38
3 ระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการก่ไฟฟ้าแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545–2549) ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชน ทางการก่ไฟฟ้าประเภทหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต	39
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าขั้นพื้นฐาน.....	40
5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าเพื่อมวลชน.....	41
6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าเพื่อความเป็นเลิศ	43
7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าเพื่อการอาชีพ	44
8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการก่ไฟฟ้า.....	45
9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการก่ไฟฟ้า.....	47
10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าขั้นพื้นฐาน.....	49
11 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าขั้นพื้นฐาน.....	50
12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการก่ไฟฟ้าเพื่อมวลชน.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน.....	52
14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ.....	53
15 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	54
16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ.....	55
17 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ	56
18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา.....	57
19 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา.....	58
20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา.....	59
21 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา.....	60

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดด้านทฤษฎี	4
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5