

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ลักษณะประชากร

ข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ยกเว้นกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟู โดยทำการศึกษาข้อมูล ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 จำนวน 399 บริษัท

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ ยามาเน่ (Yamane) เนื่องจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของยามาเน่นี้นิยมใช้กับ ข้อมูลระดับช่วงมาตรา (Interval Scale) และ ระดับอัตราส่วนมาตรา (Ratio Scale) ซึ่งสอดคล้องกับ ข้อมูลในงานวิจัยนี้

สูตรของยามาเน่ (อำนาจ มณีศรีวงศ์กุล, 2548, หน้า 87-95)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (0.05 หรือ 0.01)

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

เพราะฉะนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ มีค่าเท่ากับ 200 บริษัท

$$n = \frac{399}{1 + 399(0.05)^2} = 200$$

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน

1. สัดส่วนความเป็นเจ้าของบริษัทของคณะผู้บริหาร ใช้ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งรวบรวมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

2. ความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน เก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการออกแบบสอบถาม รายละเอียดของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 5 ข้อ สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งและประสบการณ์ทำงาน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีระดับความคิดเห็น 5 ระดับคือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีจำนวนทั้งหมด 30 ข้อ สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO ทั้ง 5 องค์ประกอบ โดยสอบถามองค์ประกอบละ 6 ข้อ

จากนั้นดำเนินการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากรทางไปรษณีย์ ไปยังผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายในของกลุ่มประชากรทั้ง 399 บริษัท และได้รับการตอบกลับ 200 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 50.13 ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน
2. สัดส่วนความเป็นเจ้าของบริษัทของคณะผู้บริหาร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการสรุปลักษณะเบื้องต้นของข้อมูลแต่ละตัวแปร

สำหรับแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า มีระดับความคิดเห็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- | | | |
|---|---------|-------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวมาก |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวน้อย |

1 หมายถึง เห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวน้อยที่สุด
การแปลผลโดยคิดค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้จากแบบวัดระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO ทั้ง 5 องค์ประกอบ

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	ระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน อยู่ในระดับต่ำมาก
1.50 – 2.49	ระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน อยู่ในระดับต่ำ
2.50 – 3.49	ระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน อยู่ในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	ระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน อยู่ในระดับสูง
4.50 – 5.00	ระดับความเข้มงวดของระบบการควบคุมภายใน อยู่ในระดับสูงมาก

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient เป็นค่าที่ใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ชุด ข้อมูลที่ใช้จะต้องเป็นข้อมูลชนิดอันดับ และ ข้อมูลชนิดอัตราส่วน (Ratio Data) และข้อมูลจะต้องได้มาจากข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบ โค้งปกติ (Normality Assumption)

เกณฑ์เทียบระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ดังนี้ (ประกอบ
กรณีสูตร, 2538, หน้า 128)

$r = 0.70 - 1.00$	หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับสูง
$r = 0.30 - 0.69$	หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
$r = 0.01 - 0.29$	หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ