

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เข้าใจตรงกันในการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาใน t-Distribution
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ
p	แทน	ความน่าจะเป็น

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เป็นขั้นตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 2 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 3 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 4-1 ถึง 4-6

ตารางที่ 4-1 จำนวนร้อยละของตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	51	29.50
ผู้จัดการ	67	38.70
หุ้นส่วนกิจการ	29	16.80
อื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างาน เลขานุการ	26	15.00
รวม	173	100.00

ตารางที่ 4-1 แสดงว่า ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมา คือ เจ้าของกิจการ ร้อยละ 29.50 หุ้นส่วนกิจการ ร้อยละ 16.80 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ อื่นๆ ได้แก่ หัวหน้างาน เลขานุการ ร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-2 จำนวนร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	16	9.20
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	2.90
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	19	11.00
อนุปริญญา	17	9.80
ปริญญาตรี	100	57.80
สูงกว่าปริญญาตรี	16	9.20
รวม	173	100.00

ตารางที่ 4-2 แสดงว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ร้อยละ 11.00 อนุปริญญา ร้อยละ 9.80 สูงกว่าปริญญาตรี และประถมศึกษา ร้อยละ 16.00 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 2.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-3 จำนวนร้อยละของลักษณะกิจการ

ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	63	36.40
ห้างหุ้นส่วน	31	17.90
บริษัทจำกัด	51	29.50
อื่นๆ	28	15.60
รวม	173	100.00

ตารางที่ 4-3 แสดงว่า ลักษณะกิจการของสถานประกอบการของผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นแบบเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 36.40 รองลงมาคือ ลักษณะบริษัทจำกัด ร้อยละ 29.50 ลักษณะห้างหุ้นส่วน ร้อยละ 17.90 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ อื่น ๆ ร้อยละ 15.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-4 จำนวนร้อยละของระยะเวลาดำเนินกิจการ

ระยะเวลาดำเนินกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	51	29.50
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี	67	38.70
ตั้งแต่ 7 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	29	16.80
มากกว่า 10 ปี	26	14.50
รวม	173	100.00

ตารางที่ 4-4 แสดงว่า ระยะเวลาดำเนินการของสถานประกอบการของผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินกิจการตั้งแต่ 3 ปีแต่ไม่เกิน 7 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมาคือ มีระยะเวลาดำเนินการน้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 51.00 มีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ 7 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี ร้อยละ 16.80 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 10 ปี ร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 จำนวนร้อยละของประเภทสินค้าที่ทำการผลิต

ประเภทของสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าเกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภค	102	59.00
สินค้าเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย	13	7.50
สินค้าเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง	19	11.00
สินค้าเกี่ยวกับยานพาหนะและจักรกล	16	9.20
สินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้า	13	7.50
สินค้าเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และเครื่องเขียน	3	1.70
อื่น ๆ	7	4.00
รวม	173	100.00

ตารางที่ 4-5 แสดงว่า ประเภทสินค้าที่ทำการผลิตของสถานประกอบการของผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผลิตสินค้าเกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ สินค้าเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง ร้อยละ 11.00 สินค้าเกี่ยวกับยานพาหนะและจักรกล ร้อยละ 9.20 สินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้า ร้อยละ 7.50 สินค้าเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย ร้อยละ 7.50 สินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 4.00 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ สินค้าเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และเครื่องเขียน ร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 จำนวนร้อยละของขนาดกิจการ

ขนาดของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
วิสาหกิจขนาดย่อม (มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน)	113	65.30
วิสาหกิจขนาดกลาง (มีจำนวนพนักงานเกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน)	60	34.70
รวม	173	100.00

ตารางที่ 4-6 แสดงว่า ขนาดกิจการของสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 65.30 คือ วิสาหกิจขนาดย่อมซึ่งมีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน และร้อยละ 34.70 คือ วิสาหกิจขนาดกลางซึ่งมีจำนวนพนักงานเกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน

ส่วนที่ 2 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี

ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร	(n=173)		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$	SD		
1. การพัฒนาบุคลากรโดยใช้หน่วยงานภายในองค์กร				
1.1 การสอนให้ทำงานจริง ๆ ในสถานประกอบการก่อนลงมือปฏิบัติงานจริง	3.95	0.87	มาก	1
1.2 การจัดฝึกอบรมโดยกำหนดหลักสูตรขึ้นเองในสถานประกอบการ	3.53	0.95	มาก	2
1.3 การจัดทำคู่มือการทำงานแจกให้บุคลากรเพื่อทำการศึกษาเรียนรู้	3.33	1.00	ปานกลาง	3
รวมเฉลี่ย	3.60	0.94	มาก	1

ตารางที่ 4-7 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี

ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร	(n=173)		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$	SD		
2. การพัฒนาบุคลากรโดยใช้หน่วยงานภายนอก				
องค์กร				
2.1 การจ้างผู้เชี่ยวชาญมาสอนบุคลากรในสถานประกอบการ	2.93	1.09	ปานกลาง	4
2.2 การส่งบุคลากรไปอบรมยังหน่วยงานของเอกชน	2.97	1.06	ปานกลาง	3
2.3 การส่งบุคลากรไปดูงานยังสถานประกอบการอื่นๆ	3.01	1.06	ปานกลาง	2
2.4 การส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการศึกษาเพิ่มเติม	3.23	1.00	ปานกลาง	1
รวมเฉลี่ย	3.03	1.05	ปานกลาง	2

ตารางที่ 4-7 เมื่อพิจารณาถึงความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี พบว่า ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีค่าเฉลี่ย 3.31 โดยสามารถเรียงลำดับตามความต้องการได้ดังนี้

1. ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรโดยใช้หน่วยงานภายในองค์การ (3.60) ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการ ได้ดังนี้

1.1 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การสอนให้ทำงานจริง ๆ ในสถานประกอบการก่อนลงมือปฏิบัติงานจริง” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87

1.2 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การจัดฝึกอบรมโดยกำหนดหลักสูตรขึ้นเองในสถานประกอบการ” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95

1.3 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การจัดทำคู่มือการทำงาน แจกให้บุคลากรเพื่อทำการศึกษาเรียนรู้” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

2. ความต้องการรูปแบบการในการพัฒนาบุคลากรโดยใช้หน่วยงานภายนอกองค์กร (3.03) ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการ ได้ดังนี้

2.1 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการศึกษาเพิ่มเติม” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.23 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

2.2 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานยังสถานประกอบการอื่นๆ” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06

2.3 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การส่งบุคลากรไปอบรมยังหน่วยงานของเอกชน” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06

2.4 ความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร “การจ้างผู้เชี่ยวชาญมาสอนบุคลากรในสถานประกอบการ” ในสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.93 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09

ส่วนที่ 3 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการด้านต่างๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 4-8

ตารางที่ 4-8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการด้านต่างๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี

ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ	(n=173)		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$	SD		
1. การจัดการการเงินและการบัญชี				
1.1 การจัดหาแหล่งเงินทุนที่ประหยัด	4.08	0.93	มาก	2
1.2 การจัดสรรการใช้เงินทุนที่ดี	4.03	0.89	มาก	4
1.3 การจัดทำระบบบัญชีอย่างชัดเจนและถูกต้อง	4.11	0.82	มาก	1
1.4 การบริหารลูกหนี้เพื่อให้มีความเสี่ยงต่ำ	3.88	1.00	มาก	6

ตารางที่ 4-8 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการพัฒนา
บุคลากรทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในจังหวัดชลบุรี

ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ	(n=173)		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$	SD		
1.5 การบริหารเงินสดเพื่อให้เกิดสภาพคล่องใน การดำเนินงาน	4.02	0.93	มาก	5
1.6 การบริหารสินค้าหรือวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่พอ เหมาะเพื่อไม่ให้กิจการมีค่าใช้จ่ายที่มากเกินไป	4.05	0.86	มาก	3
1.7 ความรู้เกี่ยวกับภาษี	3.62	1.08	มาก	7
รวมเฉลี่ย	3.97	0.93	มาก	2
2. การจัดการการผลิต				
2.1 การวางแผนในการผลิตให้ทันเวลาและตรงตาม ความต้องการ	4.18	0.86	มาก	1
2.2 การจัดวางขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิด ความสะดวกและรวดเร็ว	4.10	0.88	มาก	3
2.3 การควบคุมคุณภาพในการผลิตที่มีความเหมาะสม	4.16	0.84	มาก	2
2.4 การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมา ใช้ในกระบวนการผลิต	3.92	1.00	มาก	6
2.5 วิธีการปรับปรุงผลผลิตของสถานประกอบการ ให้สูงขึ้น	4.00	0.93	มาก	4
2.6 การป้องกันอันตรายและการเพิ่มความปลอดภัยใน การทำงาน	3.92	0.97	มาก	5
2.7 การบำรุงรักษายโรงงานเครื่องจักรต่าง ๆ ให้มี สภาพพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ	3.90	1.60	มาก	7
3. การจัดการการตลาด				
3.1 การหาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ	4.10	0.86	มาก	1
3.2 เทคนิควิธีการในการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ	3.90	0.89	มาก	5
3.3 การจัดแสดงสินค้าให้เป็นที่รู้จัก	3.89	1.03	มาก	6
รวมเฉลี่ย	4.02	0.93	มาก	1

ตารางที่ 4-8 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนร้อยละของความต้องการพัฒนา
บุคลากรทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในจังหวัดชลบุรี

ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ	(n=173)		ระดับ	ลำดับ
	$\bar{X}$	SD		
3.4 การวิจัยการตลาดเพื่อการสร้างนวัตกรรมหรือผลิต สินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ	3.63	1.08	มาก	8
3.5 การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ	3.78	1.12	มาก	7
3.6 เทคนิคการส่งเสริมการขาย เช่น การใช้พนักงาน ขาย การลดราคาสินค้า	3.44	1.08	ปานกลาง	9
3.7 การกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้า	3.97	1.00	มาก	4
3.8 เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	4.07	0.97	มาก	2
3.9 เทคนิคการขายสินค้า	3.97	0.98	มาก	3
รวมเฉลี่ย	3.86	1.00	มาก	3
4. การจัดการบุคลากร				
4.1 การวางแผนเกี่ยวกับบุคลากรในกิจการ	3.72	0.89	มาก	3
4.2 แหล่งและวิธีในการสรรหาบุคลากรที่มีความ เหมาะสม เช่น การใช้สื่อสิ่งพิมพ์	3.39	0.96	ปานกลาง	8
4.3 วิธีการในการคัดเลือกบุคลากรมีคุณภาพและมี ความเหมาะสมในการปฏิบัติงาน เช่น เทคนิค การสัมภาษณ์	3.68	0.98	มาก	4
4.4 การจัดทำคู่มือพนักงานเพื่อให้บุคลากรเข้าใจข้อ ปฏิบัติและกฎระเบียบในการปฏิบัติงาน	3.45	0.93	ปานกลาง	7
4.5 การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร	3.97	0.82	มาก	1
4.6 การฝึกอบรมพนักงานให้มีความชำนาญในงาน ที่ตนได้ปฏิบัติอยู่	3.91	0.94	มาก	2
4.7 การสนับสนุนให้พนักงานได้รับการศึกษาเพิ่มเติม	3.46	0.91	ปานกลาง	6
4.8 ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน	3.55	1.07	มาก	5
รวมเฉลี่ย	3.64	0.94	มาก	4

ตารางที่ 4-8 แสดงความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการด้านต่าง ๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการได้ดังนี้

1. ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต (4.02) ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการแต่ละข้อ ได้ดังนี้

1.1 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “การวางแผนในการผลิตให้ทันเวลาและตรงตามความต้องการ” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86

1.2 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “การควบคุมคุณภาพในการผลิตที่มีความเหมาะสม” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84

1.3 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “การจัดวางขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.10 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88

1.4 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “วิธีการปรับปรุงผลผลิตของสถานประกอบให้สูงขึ้น” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93

1.5 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “การป้องกันอันตรายและการเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.92 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97

1.6 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต” โดยมีค่าเฉลี่ย 3.92 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

1.7 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต “การบำรุงรักษาโรงงานเครื่องมือและเครื่องจักรต่าง ๆ ให้มีสภาพพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06

2. ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี (3.97) ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการแต่ละข้อ ได้ดังนี้

2.1 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี “การจัดทำ

ระบบบัญชีอย่างชัดเจนและถูกต้อง” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.11 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

2.2 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี “การจัดการแหล่งเงินทุนที่ประหยัด” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93

2.3 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี “การบริหารสินค้าหรือวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่พอเหมาะเพื่อไม่ให้กิจการมีค่าใช้จ่ายที่มากเกินไป” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.05 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86

2.4 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี “การจัดสรรการใช้เงินทุนที่ดี” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89

2.5 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี “การบริหารเงินสดเพื่อให้เกิดสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93

2.6 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี “การบริหารลูกหนี้เพื่อให้เกิดความเสี่ยงต่ำ” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

2.7 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการเงินและการบัญชี “ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร” พบว่า มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.62 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08

3. ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด (3.86) ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการแต่ละข้อ ได้ดังนี้

3.1 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “การหาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.10 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86

3.2 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97

3.3 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “เทคนิคการขายสินค้า” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98

3.4 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “การกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้า” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

3.5 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “เทคนิคในการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89

3.6 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “การจัดแสดงสินค้าให้เป็นที่รู้จัก” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.89 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03

3.7 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่นิยม” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.12

3.8 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “การวิจัยการตลาดเพื่อการสร้างนวัตกรรมหรือผลิตสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.63 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08

3.9 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการการตลาด “เทคนิคการส่งเสริมการขาย เช่น การใช้พนักงานขาย การลดราคาสินค้า” มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.44 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08

4. ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากร (3.64) ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความต้องการแต่ละข้อ ได้ดังนี้

4.1 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากร “การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

4.2 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากร “การฝึกอบรมพนักงานให้มีความชำนาญในงานที่ตนได้ปฏิบัติอยู่” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.91 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94

4.3 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากร “การวางแผนเกี่ยวกับบุคลากรในกิจการ” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89

4.4 ความต้องการพัฒนานุเคราะห์ทางการจัดการบุคลากร “วิธีการในการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความเหมาะสมในการปฏิบัติงาน เช่น เทคนิคการสัมภาษณ์” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98

4.5 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากร “ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน” มีความต้องการระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.07

4.6 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากร “การสนับสนุนให้พนักงานได้รับการศึกษาเพิ่มเติม” มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.46 และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.91

4.7 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากร “การจัดทำคู่มือพนักงานเพื่อให้บุคลากรเข้าใจข้อปฏิบัติและกฎระเบียบในการปฏิบัติงาน” มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.45 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93

4.8 ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากร “แหล่งและวิธีการในการสรรหาบุคลากรที่มีความเหมาะสม เช่น การใช้สื่อสิ่งพิมพ์” มีความต้องการระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.39 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ผลการวิเคราะห์
ดังตารางที่ 4-9 ถึง 4-12

ตารางที่ 4-9 จำนวนร้อยละของยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนในปี พ.ศ. 2547

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 แสนบาท	84	53.50
ตั้งแต่ 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 2 ล้านบาท	46	29.30
ตั้งแต่ 2 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 4 ล้านบาท	14	8.90
มากกว่า 4 ล้านบาท	13	8.30
รวม	157	100.00

ตารางที่ 4-9 แสดงว่า ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมียอดขายเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5 แสนบาท คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาคือ ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 2 ล้านบาท ร้อยละ 29.30 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 2 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 4 ล้านบาท ร้อยละ 8.90 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มากกว่า 4 ล้านบาท ร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-10 จำนวนร้อยละของกำไรจากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2546

กำไรของกิจการในปีที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 แสนบาท	50	31.80
ตั้งแต่ 2 แสนบาท แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท	58	36.90
ตั้งแต่ 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 1 ล้านบาท	18	11.50
มากกว่า 1 ล้านบาท	31	19.70
รวม	157	100.00

ตารางที่ 4-10 แสดงว่า กำไรจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาของสถานประกอบการของผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีกำไรตั้งแต่ 2 แสนบาท แต่ไม่เกิน 5 แสนบาท คิดเป็นร้อยละ 36.90 รองลงมาคือ น้อยกว่า 2 แสนบาท ร้อยละ 31.80 กำไรมากกว่า 1 ล้านบาท ร้อยละ 19.70 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กำไรตั้งแต่ 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 1 ล้านบาท ร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-11 แสดงจำนวนร้อยละผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่อเดือนในปี พ.ศ. 2547

ผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมาย	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย	104	65.80
น้อยกว่าที่คาดหมาย	54	34.20
รวม	158	100.00

ตารางที่ 4-11 แสดงว่า ผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายของสถานประกอบการของผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 65.80 มียอดขายมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย และ ร้อยละ 34.20 มียอดขายน้อยกว่าที่คาดหมาย

ตารางที่ 4-12 แสดงจำนวนร้อยละผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมายในปี พ.ศ. 2546

ผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมาย	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย	90	57.00
น้อยกว่าที่คาดหมาย	68	43.00
รวม	158	100.00

ตารางที่ 4-12 แสดงว่า ผลการดำเนินงานที่ของกำไรที่ได้คาดหมายของสถานประกอบการผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีกำไรมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย และ ร้อยละ 43.00 มีกำไรน้อยกว่าที่คาดหมาย

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ไว้ 12 ข้อ คือ

1. วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชีมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม
2. วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม
3. วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม
4. วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม
5. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชีที่ต่างกัน
6. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตที่ต่างกัน
7. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดที่ต่างกัน
8. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรที่ต่างกัน

9. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวังต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการเงินและการบัญชีที่ต่างกัน

10. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวังต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตที่ต่างกัน

11. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวังต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดที่ต่างกัน

12. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวังต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรที่ต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการเงินและการบัญชีมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-13

ตารางที่ 4-13 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการเงินและการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ

ขนาดของวิสาหกิจ	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
วิสาหกิจขนาดกลาง	171	60	4.22	0.72	3.30	0.00
วิสาหกิจขนาดย่อม		113	3.83	0.74		

ตารางที่ 4-13 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการเงินและการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจขนาดกลางมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการเงินและการบัญชีมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-14

ตารางที่ 4-14 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ

ขนาดของวิสาหกิจ	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
วิสาหกิจขนาดกลาง	161.52	60	4.32	0.55	4.31	0.00
วิสาหกิจขนาดย่อม		113	3.86	0.81		

ตารางที่ 4-14 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจ
ขนาดกลางมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตมากกว่าวิสาหกิจ
ขนาดย่อม

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทาง
การจัดการการตลาดมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-15

ตารางที่ 4-15 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ

ขนาดของวิสาหกิจ	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
วิสาหกิจขนาดกลาง	171	60	3.98	0.71	1.63	0.10
วิสาหกิจขนาดย่อม		113	3.78	0.78		

ตารางที่ 4-15 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของ
วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 วิสาหกิจขนาดกลางจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทาง
การจัดการบุคลากรมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-16

ตารางที่ 4-16 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ

ขนาดของวิสาหกิจ	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
วิสาหกิจขนาดกลาง	171	60	3.86	0.62	3.21	0.00
วิสาหกิจขนาดย่อม		113	3.52	0.66		

ตารางที่ 4-16 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจ
ขนาดกลางมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรมากกว่าวิสาหกิจ
ขนาดย่อม

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของ
ยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชีที่
ต่างกัน ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-17

ตารางที่ 4-17 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่
คาดหมาย

ผลการดำเนินงานของยอดขาย ที่คาดหมาย	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย	156	104	4.07	0.75	2.02	0.04
น้อยกว่าที่คาดหมาย		54	3.08	0.78		

ตารางที่ 4-17 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันมี
ความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงาน
ของยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมายมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนาบุคลากร

ทางการเงินและการบัญชีมากกว่าวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายน้อยกว่าที่คาดหมาย

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการการพัฒนากลยุทธ์ด้านการจัดการการผลิตที่ต่างกัน ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-18

ตารางที่ 4-18 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนากลยุทธ์การจัดการการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมาย

ผลการดำเนินงานของยอดขาย ที่คาดหมาย	df	n	$\bar{X}$	SD	t	p
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย	156	104	4.07	0.75	2.50	0.01
น้อยกว่าที่คาดหมาย		54	3.08	0.78		

ตารางที่ 4-18 พบว่า ความต้องการพัฒนากลยุทธ์การจัดการการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันมีความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมายมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนากลยุทธ์การจัดการการผลิตมากกว่าวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายน้อยกว่าที่คาดหมาย

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนากลยุทธ์การจัดการตลาดที่ต่างกัน ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-19

ตารางที่ 4-19 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหวัง

ผลการดำเนินงานของยอดขาย ที่คาดหวัง	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวัง	156	104	3.87	0.74	0.57	0.56
น้อยกว่าที่คาดหวัง		54	3.80	0.81		

ตารางที่ 4-19 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับที่
คาดหวังกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายน้อยกว่าที่
คาดหวังมีความต้องการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 8 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของ
ยอดขายที่คาดหวังต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรที่ต่างกัน
ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-20

ตารางที่ 4-20 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของยอดขายที่คาดหวัง

ผลการดำเนินงานของยอดขาย ที่คาดหวัง	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวัง	156	104	3.67	0.65	1.73	0.08
น้อยกว่าที่คาดหวัง		54	3.48	0.67		

ตารางที่ 4-20 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวังกับ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของยอดขายน้อยกว่าที่คาดหวังมี
ความต้องการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 9 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของ
กำไรที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชีที่ต่างกัน
ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-21

ตารางที่ 4-21 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามผลการดำเนินงานของ
กำไรที่คาดหมาย

ผลการดำเนินงานของกำไร ที่คาดหมาย	df	n	$\bar{X}$	SD	t	p
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย	156	90	4.14	0.73	3.16	0.00
น้อยกว่าที่คาดหมาย		68	3.77	0.76		

ตารางที่ 4-21 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมายต่างกัน
มีความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจที่มี
ผลการดำเนินงานของกำไรมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมายมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนา
บุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชีมากกว่าวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของกำไร
น้อยกว่าที่คาดหมาย

สมมติฐานการวิจัยที่ 10 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของ
กำไรที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตที่ต่างกัน
ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-22

ตารางที่ 4-22 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวัง

ผลการดำเนินงานของกำไร ที่คาดหวัง	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวัง	156	90	4.15	0.79	2.33	0.02
น้อยกว่าที่คาดหวัง		68	8.87	0.68		

ตารางที่ 4-22 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวังต่างกันมีความต้องการ
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของกำไร
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวังมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิต
มากกว่าวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของกำไรน้อยกว่าที่คาดหวัง

สมมติฐานการวิจัยที่ 11 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของ
กำไรที่คาดหวังต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดที่ต่างกัน
ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-23

ตารางที่ 4-23 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวัง

ผลการดำเนินงานของกำไร ที่คาดหวัง	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
มากกว่าหรือเท่ากับที่ได้คาดหวัง	156	90	3.96	0.74	2.07	0.04
น้อยกว่าที่คาดหวังไว้		68	3.71	0.78		

ตารางที่ 4-23 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหวังต่างกัน
มีความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจที่มี
ผลการดำเนินงานของกำไรมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวังมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนา

บุคลากรทางการจัดการการตลาดมากกว่าวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของกำไรน้อยกว่าที่คาดหมาย

สมมติฐานการวิจัยที่ 12 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมายต่างกันจะมีความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรที่ต่างกัน ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-24

ตารางที่ 4-24 เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมาย

ผลการดำเนินงานของกำไร ที่คาดหมาย	<i>df</i>	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
มากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมาย	156	90	3.71	0.67	2.16	0.03
น้อยกว่าที่คาดหมาย		68	3.48	0.63		

จากตารางที่ 4-24 พบว่า ความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลการดำเนินงานของกำไรที่คาดหมายต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) โดยที่วิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของกำไรมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหมายมีค่าเฉลี่ยของความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรมากกว่าวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของกำไรน้อยกว่าที่คาดหมาย