

แผนธุรกิจการบริการรถเช่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากเมืองพัทยาไปสนามบินสุวรรณภูมิ คอนเมือง
และอุตะเภ

สุดากาญจน์ ขาวสนิท

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์

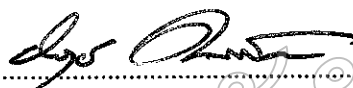
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

กรกฎาคม 2548

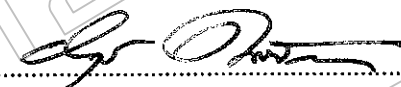
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

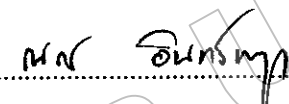
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ สุดากาญจน์ ขาวสนิท ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์


..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า


..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา)


..... กรรมการ
(ดร. อนุกร อินทร์พยุ่ง)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประทุม ม่วงมี)

วันที่ 11 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2548

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง ตั้งแต่เริ่มต้นงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้

ขอขอบคุณ คุณณัฐวัฒน์ เพิ่มพิริยะพรณธ์ บริษัท พิมพาทัวร์ จำกัด และคุณ วัลลภา ทรงกำจรเกียรติ บริษัท ไคมอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผู้สละเวลาให้สัมภาษณ์แก่ผู้จัดทำ เพื่อให้ ข้อมูลและแนวทางในการประกอบธุรกิจอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานนิพนธ์ฉบับนี้

ท้ายสุดนี้ ขอขอบพระคุณความรักของคุณพ่อและคุณแม่ที่เป็นดั่งกำลังใจและสนับสนุน ลูกมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณครูอาจารย์ผู้ถ่ายทอดวิชาความรู้แก่ศิษย์จนมาถึงความสำเร็จอีกขั้น ความสำเร็จของงานนิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแด่บุพการีและผู้มีพระคุณทุกท่าน

สุดากาญจน์ ขาวสนิท

46923301: สาขาวิชา: การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์; วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)

คำสำคัญ: ธุรกิจรถเช่า/ สนามบิน/ เคาน์เตอร์แท็กซี่

ศุดากาญจน์ ขาวสนิท: แผนธุรกิจการบริการรถเช่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากเมืองพัทยาไป สนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอุตะเถา (BUSINESS PLAN FOR CAR RENTAL SERVICE FROM PATTAYA TO SUVARNABHUMI, DON-MUANG AND U-TAPAO AIRPORTS)
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: จักรกฤษณ์ ดวงพิศตธา, Ph.D. 87 หน้า. ปี พ.ศ. 2548

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนธุรกิจในการให้บริการรถเช่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากเมืองพัทยาไปสนามบิน สุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอุตะเถา โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจ การตลาด คู่แข่งขัน และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายไปที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาแบบอิสระ ไม่ได้มาเป็นแบบกรุ๊ปทัวร์ ตลอดจนศึกษาการวางแผนกลยุทธ์การบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า งานวิจัยนี้จัดแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ระดับ กล่าวคือ 1. เก็บข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 2. เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่าจำนวน 3 บริษัท และนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 150 คน เพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานอันเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จากการศึกษาพบว่าธุรกิจรถเช่าเป็นธุรกิจที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าธุรกิจ สามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาภายใน 2 ปี กล่าวคือ ระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 17 เดือน หรือ 1 ปี 5 เดือน มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 27.90% และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 2,265,061.50 บาท อย่างไรก็ตามปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ คือ การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและคู่แข่งหน้าใหม่เป็นตัวแปรที่บริษัทฯ ต้องนำมาพิจารณาเพื่อหากลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจ

46923301: MAJOR: TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT; M.Sc.
(TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT)

KEYWORDS: CAR RENTAL SERVICE/ AIRPORT/ TAXI COUNTER

SUDAKARN KAOSANIT: BUSINESS PLAN FOR CAR RENTAL SERVICE
FROM PATTAYA TO SUVARNABHUMI, DON-MUANG AND U-TAPAO AIRPORTS.
ADVISOR: CHACKRIT DUANGPHAstra, Ph.D. 87 P. 2005.

The objective of this study was to set up the business plan for car rental service from Pattaya to Suvanabhumi, Don-Muang and U-Tapao airports. The study was conducted by analysing internal and external factors affecting business operations, competitors and tourists behavior. The target group was the individual foreign tourists (non-tour-group tourists). The methodology used was categorized into 2 approaches: 1. data gathering from literature reviews to study circumstantial factors - politics, economy and society - affecting business operations; 2. data collecting obtained by conducting interview with 3 car rental company owners and 150 foreign tourists to determine demand and supply which were the major factors for business operation. The research study showed that car rental business was worth investing to invest. Also, the research analysis discovered that the returns of the investment could come out within 2 years. The payback period was at 17 months or 1 year and 5 months. The internal rate of return (IRR) was at 27.90% and net present value (NPV) was 2,265,061.50 THB. However, two critical factors - higher fuel price and new competitors - were the main considerations that business owners must take into account for business survival and advancement.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
การจัดทำแผนธุรกิจ.....	5
การวิเคราะห์ทางการเงิน.....	7
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
3 แผนธุรกิจการบริการรถเช่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากเมืองพัทยาไปสนามบินสุวรรณภูมิ	
ดอนเมือง และอุตะเถา ของบริษัท สมาร์ท ทรานสปอร์ต จำกัด.....	16
วิสัยทัศน์.....	17
พันธกิจ.....	17
วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน.....	17
เป้าหมายของบริษัท.....	17
ภาพรวมบริษัท.....	17
การวิเคราะห์การตลาด.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์อุตสาหกรรม.....	30
การวิเคราะห์คู่แข่ง.....	32
การวิเคราะห์ SWOT.....	36
การแบ่งส่วนตลาด.....	44
แผนการตลาด.....	46
การประมาณการยอดขาย.....	51
แผนการดำเนินงานในปี 2549.....	56
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ.....	57
แผนการเงิน.....	58
การประเมินแผนธุรกิจโดยการวัดความแปรปรวน.....	65
แผนสำรองฉุกเฉิน.....	69
4 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปผลการศึกษา.....	72
ข้อเสนอแนะ.....	73
บรรณานุกรม.....	74
ภาคผนวก.....	76
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	78

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 รูปแบบรถยนต์ที่ให้บริการ.....	26
2 การวิเคราะห์คู่แข่งทางตรง.....	34
3 สรุปจุดแข็งและจุดอ่อนของของบริษัท สมาร์ท ทรานสปอร์ต จำกัด.....	37
4 สรุปโอกาสและอุปสรรคของธุรกิจรถเช่าในเมืองพัทยา.....	42
5 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายในเปรียบเทียบกับปัจจัยภายนอก.....	44
6 ราคาและเส้นทางให้บริการ.....	47
7 แผนการดำเนินงานปี 2549.....	57
8 โครงสร้างต้นทุน.....	58
9 งบลงทุนเริ่มต้น.....	59
10 ค่าเช่าพื้นที่.....	60
11 เงินเดือน.....	60
12 ค่าสาธารณูปโภค.....	61
13 การกำหนดราคาค่าบริการ (บาท).....	61
14 รายได้จากการบริการรถตู้ (บาท).....	62
15 รายได้จากการบริการรถ Toyota Altis, Nissan Sunny Neo (บาท).....	62
16 รายได้จากการบริการรถ Volvo (บาท).....	62
17 การวัดความแปรปรวนจากค่าความผันผวนของราคาน้ำมัน.....	65
18 การวัดความแปรปรวนจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง.....	67

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างองค์กร.....	19
2 แผนผังบริษัท.....	21
3 ตราบริษัท	22
4 แผนผังแสดงขั้นตอนการให้บริการ.....	23
5 ใบจองรถ.....	25
6 รูปภาพรถยนต์ที่ให้บริการ.....	26
7 การวางตำแหน่งบริษัทในธุรกิจรถเช่า.....	45
8 จำนวนเที่ยวที่ให้บริการในปี พ.ศ. 2547 ของบริษัทคู่แข่ง.....	52
9 ประมาณการจำนวนเที่ยวที่ให้บริการรถตู้ในแต่ละเส้นทางในปี 2549.....	53
10 ประมาณการจำนวนเที่ยวที่ให้บริการรถเก๋ง (1,600 CC.) ในแต่ละเส้นทาง ในปี 2549.....	54
11 ประมาณการจำนวนเที่ยวที่ให้บริการรถ VOLVO ในแต่ละเส้นทางในปี 2549.....	55
12 ปัจจัยหลักในการตัดสินใจให้บริการรถเช่า.....	56
13 NPV กับอัตราเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน.....	65
14 IRR กับอัตราเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน.....	66
15 Payback Period กับอัตราเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน.....	66
16 NPV กับอัตราเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง.....	68
17 IRR กับอัตราเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง.....	68
18 Payback Period กับอัตราเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง.....	69