

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สุธี เสริมสุข

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

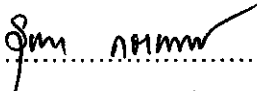
กันยายน 2548

ISBN 974-502-574-7

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

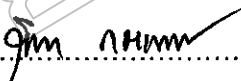
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ สุธี เสริมสุข ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

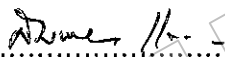
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

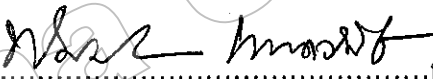
..........ประธาน
(ดร. สุชาดา กรเพชรปาณี)

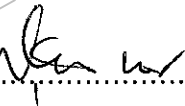
..........กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมหมาย แจ่มกระจ่าง)

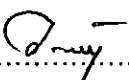
คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..........ประธาน
(ดร. สุชาดา กรเพชรปาณี)

..........กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมหมาย แจ่มกระจ่าง)

..........กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ทศนีย์ ทานตวนิช)

..........กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุนทร บำเรอราช)

..........กรรมการ
(ดร.วรรณัทนา ภาณุพินทุ)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..........คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

วันที่.....30.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ. 2548

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท

จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2545

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาให้คำปรึกษา และช่วยแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างดียิ่งจาก ดร.สุชาดา กรเพชรปาลี ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมหมาย แจ่มกระจ่าง กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่ทำให้ผู้วิจัยได้รับแนวทางในการศึกษาค้นคว้า และประสบการณ์อย่างกว้างขวางในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ทนตวนิช และรองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร บำเรอราช ที่ช่วยแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการสอบปากเปล่า และคณาจารย์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำสั่งสอนความรู้ต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มเข้ารับการศึกษามา ณ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ จนกระทั่งผู้วิจัยได้ทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

คำแนะนำ รวมทั้งกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการ บัญชา วีระพันธุ์ และครอบครัวที่คอยให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ รวมไปถึงเพื่อน ๆ พี่ ๆ สาขาวิชาเทคโนโลยีการวัดทางการศึกษา และสาขาวิชาเทคโนโลยีวิทยาการศึกษาทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยศึกษา

แรงบันดาลใจที่ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์ คือกำลังใจที่ได้จาก คุณป้าจรรยา คำเพื่อน และบิดา-มารดา และญาติพี่น้องทุกคนที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนผู้วิจัยจนการวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ให้ทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท และสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก 2 และสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก 3 คณะครู-อาจารย์ และนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้

สุธี เสริมสุข

43921935: สาขาวิชา: เทคโนโลยีวิทยาการศึกษา; วท.ม. (เทคโนโลยีวิทยาการศึกษา)

คำสำคัญ: โมเดลสมการโครงสร้าง/ ความนิยมไทย/ ความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สุธี เสริมสุข: โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (THE CAUSAL RELATIONSHIP MODEL OF THE THAI
PREFERENCE FOR VOCATIONAL COLLEGE STUDENTS AT CERTIFICATE LEVEL)
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์: สุชาดา กรเพชรปณี, Ph.D., สมหมาย แจ่มกระจ่าง, Ph.D. 135 หน้า.
ปี พ.ศ. 2548 ISBN 974-502-574-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา และตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของโมเดล
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย ของนักเรียนอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักเรียนอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาช่าง
อุตสาหกรรม จำนวน 500 คน ปีการศึกษา 2545 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถาม
ข้อมูลส่วนตัวของนักเรียนอาชีวศึกษา แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน แบบสอบถามอิทธิพล
เพื่อน แบบสอบถามค่านิยมของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง แบบสอบถามการอบรมเลี้ยงดูของบิดา
มารดา หรือผู้ปกครอง แบบวัดบุคลิกภาพ และแบบสอบถามความนิยมไทย การวิเคราะห์ข้อมูล
ใช้โปรแกรม SPSS ในการหาค่าสถิติพื้นฐาน และใช้โปรแกรม LISREL 8.50 ในการวิเคราะห์ความตรง
เชิงโครงสร้างของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ

ผลการวิจัยแสดงว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียน
อาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม มีความสอดคล้องกับ
ข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 33.04 ที่
องศาอิสระเท่ากับ 81 ค่า p เท่ากับ 1.00 ดัชนี GFI เท่ากับ .99 ดัชนี $AGFI$ เท่ากับ .98 ดัชนี CFI เท่ากับ .99
ค่า $SRMR$ เท่ากับ .018 ค่า $RMSEA$ เท่ากับ 0.00 ตัวแปรทั้งหมดในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวน
ของความนิยมไทยได้ร้อยละ 94 ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อความนิยมไทย มากที่สุด คือ อิทธิพลของ
สื่อมวลชน รองลงไปได้แก่ อิทธิพลของเพื่อน และอิทธิพลของค่านิยมของบิดา มารดา หรือ
ผู้ปกครอง ส่วนตัวแปรที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา ได้แก่
บุคลิกภาพแบบแสดงตัว และการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย

43921935: MAJOR: EDUCATIONAL RESEARCH TECHNOLOGY; M.Sc.

(EDUCATIONAL RESEARCH TECHNOLOGY)

KEYWORD: STRUCTURAL EQUATION MODELING/ THAI PREFERENCE/ THAI

PREFERENCE FOR VOCATIONAL COLLEGE STUDENTS AT CERTIFICATE
LEVEL

SUTEE SAMESUK: THE CAUSAL RELATIONSHIP MODEL OF THE THAI
PREFERENCE FOR VOCATIONAL COLLEGE STUDENTS AT CERTIFICATE LEVEL.

THESIS ADVISORS: SUCHADA KORNPETPANE, Ph.D., SOMMAI JAMKRAJANG, Ph.D.

P. 135. 2005 ISBN 974-502-574-7

Research objective was to develop and validate a causal relationship model of The Thai Preference for Vocational College Students at Certificate Level. The sample consisted of 500 Vocational College Students, Thailand, academic year 2002. Research instruments included questionnaires on Personal Information of Vocational College Students at Certificate Level, on Mass Media Influences, on Peer Influence, on Parent Influence, on Child Rearing Practices, on Personality Scale, and on Thai Preference. Data were analyzed by descriptive statistical analysis through SPSS, and the causal relationship model was validated with LISREL 8.50.

Results indicated that the adjusted model was consistent with empirical data. Model validation measures were found to be : $Chi-Square = 33.04$, $df = 81$, $p = 1.00$, $GFI = .99$, $AGFI = .98$, $CFI = .99$, $SRMR = .018$, and $RMSEA = 0.00$. The variables in the model accounted for 94 percent of the variance of Thai Preference. Variables with a statistically significant direct effect on Thai Preference were Mass Media Influences, Peer Influences and Parent Influence. Variables having a statistically significant indirect effect on Thai Preference were Extravert Personality and Child Rearing Practices of Democracy type.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 แนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	11
ตอนที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	11
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมไทย.....	14
ตอนที่ 3 ลักษณะของโมเดลอิสระ.....	32
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	44
ขั้นตอนการสร้างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ.....	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน.....	62
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้... ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย.....	68
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความตรงเชิง โครงสร้างของตัวแปรแฝง.....	71
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย.....	74
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	85
สรุปผลการวิจัย.....	85
อภิปรายผลการวิจัย.....	87
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	94
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	95
บรรณานุกรม.....	96
ภาคผนวก.....	101
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	102
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย ที่ปรับแก้.....	122
ประวัติของผู้วิจัย.....	135

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 สรุปทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความนิยมไทย.....	28
2 จำนวนนักเรียนในแต่ละสังกัดกอง กรมอาชีวศึกษา.....	45
3 จำนวนนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละวิทยาลัย.....	46
4 โครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามอิทธิพลของสื่อมวลชน.....	49
5 โครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามค่านิยมของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง.....	51
6 โครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามการอบรมเลี้ยงดู.....	52
7 โครงสร้างเนื้อหาของแบบวัดบุคลิกภาพ.....	53
8 โครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามความนิยมไทย.....	54
9 ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามและแบบวัด.....	56
10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตาม ลักษณะต่าง ๆ.....	63
11 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สัมประสิทธิ์การกระจาย (CV) ความเบ้ ($Skewness$) และความโด่ง ($Kurtosis$) ของตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย.....	65
12 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของความนิยมไทย.....	69
13 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของโมเดล ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย.....	76
14 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของโมเดล ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยที่ปรับแก้.....	80
15 ผลการเปรียบเทียบค่าสถิติของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทย ตามสมมติฐานกับ โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยที่ปรับแก้.....	83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 โมเดลสมมติฐานความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียน อาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ.....	5
2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ.....	31
3 โมเดลการวัด (Measurement Model) และโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model).....	34
4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดอิทธิพลของค่านิยมของ บิดามารดา หรือผู้ปกครอง.....	72
5 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดอิทธิพลของสื่อมวลชน.....	72
6 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดอิทธิพลของเพื่อน.....	73
7 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดความนิยมไทย.....	74
8 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ตามสมมติฐาน.....	75
9 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความนิยมไทยของนักเรียนอาชีวศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพที่ปรับแก้.....	79