

บรรณานุกรม

- กนกนุช ชื่นเลิศกุล. (2538). *ความคิดเห็นในกิจกรรมการพยาบาลที่คาดหวังกับเป็นจริงของผู้ป่วยและพยาบาลในโรงพยาบาลรามารับดี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการพยาบาล, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กระทรวงสาธารณสุข กองงานวิทยาลัยพยาบาล. (2533). *การบริการการพยาบาล*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *สื่อสองวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- กุลยา ตัญญาผลาชีวะ. (2520). *การสร้างแบบสำรวจประเมินผลการปฏิบัติงานพยาบาล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหาร, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกตุสุดา ชินวัตร. (2546). *ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการบริการของโรงพยาบาลสวนปรุง*. วันที่ค้นข้อมูล 25 มีนาคม 2547, เข้าถึงได้จาก ail.nurse.cmu.th/~libnurse/Thesis/Thesis%201.htm.
- จินดา ถิระพันธ์. (2537). *การใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมของนักศึกษาพยาบาลและผดุงครรภ์ (ระดับต้น) วิทยาลัยพยาบาลและผดุงครรภ์ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพกองอนามัยครอบครัว กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. ใน รายงานการวิจัยวิทยาลัยพยาบาลและผดุงครรภ์ ยะลา. ยะลา: สถาบันพัฒนากำลังคนด้านสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข.*
- จินตนา ยูนิพันธ์. (2536). *พยาบาล: การสร้างภาพพจน์เชิงวิชาชีพ. สารคดีเก่าพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 56-61.
- จิระวัฒน์ กุลธรรม. (2534, ตุลาคม). *โรงพยาบาลเอกชน: ธุรกิจที่เริ่มทวีบทบาทสำคัญ. รายงานเศรษฐกิจ*, 56-61.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). *ภาพลักษณ์ของสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหาร การศึกษาระดับสูง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์. (2537, เมษายน). *คุณภาพของบริการทางการแพทย์กับแนวคิดทางการตลาด*. *จุฬาลงกรณ์เวชสาร*, 38, 169-178.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). *การจัดการและการตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชำนาญ ภู่อี่ยม. (2537). *การสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการในโรงพยาบาลของรัฐ*. *อุตรดิตถ์: พี ออฟเซิร์ทอาร์ท*.

ชำนาญ ภูเขียว. (2540, มกราคม-มีนาคม). เจาะไอดี้นักบริหาร: การสร้างความพึงพอใจให้กับ
ผู้รับบริการในโรงพยาบาลของรัฐ. *จุลสารพัฒนาข้าราชการ*, 51-56.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทรัสว่าง. (2536). *สื่อสารการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: อินทิมไทร.

ดารณี จามจุรี และจินตนา ยูนิพันธ์. (2545). *การศึกษาพลังอำนาจในการจัดการกับการเจ็บป่วย
ของผู้ป่วยกลุ่มโรคเรื้อรังในบริบทสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่ง
ประเทศไทย.

เต็มดวง เจริญสุข. (2532). *การศึกษาเปรียบเทียบกิจกรรมการพยาบาลตามความคาดหวังกับ
ความเป็นจริงของผู้คลอด และพยาบาล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.

ทัศนีย์ ศุภวัชร. (2544). *ปัจจัยที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์โรงพยาบาลกองทัพบกตามการรับรู้ของ
พยาบาลวิชาชีพตามทฤษฎีการพยาบาลของนิวแมน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตร
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

นิธิทัศน์ (ไม่ปรากฏนามสกุล). (2546). *ภาพลักษณ์ขององค์กร*. วันที่ค้นข้อมูล 11 มิถุนายน 2546,
เข้าถึงได้จาก www.google.com.

นิตา ชูโต. (2540). *การวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: พี.เอ็น.การพิมพ์.

ประจวบ อินฮิต. (2537). *ภาวะวิกฤตและการแก้ไข*. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ),
ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่งการประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ (หน้า 96). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
และทำปกเจริญผล.

ประพิน วัฒนกิจ. (2536, มิถุนายน). *บริการพยาบาลที่ได้รับคำชมเชย*. *วารสารศิษย์เก่าพยาบาล
สาธารณสุข*, 45-48.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. (2537). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่งการประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2535). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

พนิดา คำย. (2538). *การศึกษาคุณภาพบริการที่ผู้ป่วยคาดหวังจากการพยาบาลและการรับรู้ของ
หัวหน้าหอผู้ป่วยต่อคุณภาพการบริการที่ผู้ป่วยคาดหวังจากการพยาบาล โรงพยาบาล
เอกชนกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การบริหารการพยาบาล, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พนิดา ดามาพงศ์. (2520). *ความคิดเห็นของผู้ป่วย และพยาบาลต่อกิจกรรมในโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร สังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพยาบาลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. (2537). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่งต่อการประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.*
- ไพลิน ถิระวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2539). *ภาพลักษณ์ของพยาบาลและโรงพยาบาลเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา. ม.ป.ท.*
- เพ็ญจันทร์ แสนประสาน. (2536, พฤศจิกายน). *เสริมสร้างความพร้อมในงานบริการพยาบาล. ใน เอกสารการฝึกอบรมหลักสูตรการบริการพยาบาลที่ประทับใจ (หน้า 51-20). กรุงเทพฯ: สำนักการศึกษาต่อเนื่องมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- ฟาริดา อิบราฮิม. (2537). *สาระแห่งวิชาชีพการพยาบาล. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.*
- มานิต รัตนสุวรรณ. (2527). *โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ใน "โลกของการประชาสัมพันธ์". กรุงเทพฯ: พิมพ์เนศ.*
- เวรดี ศิรินคร. (2541). *การพัฒนาภาพลักษณ์โรงพยาบาลโดยเน้นคุณภาพ. สารสภากาการพยาบาล, 34-40.*
- วิจิตร ศรีสุพรรณ. (2545). *การวิจัยทางการพยาบาล: หลักการและแนวปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: โครงการตำราคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- วิจิตร อวระกุล. (2534). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.*
- วิรัช ลภรัตนกุล. (2538). *การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- สงวน นิตยารัมภ์พงษ์. (2541). *ยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบการสุขภาพไทย. สารสภากาการพยาบาล, 5-6.*
- สมชาย เรืองศิริสุนทร. (2536, มกราคม-เมษายน). *บัญญัติสิบประการในการบริการผู้ป่วย. วารสารโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี, 4, 71-72.*
- สุรางค์ จันทรโสม. (2527). *สุขวิทยาจิต (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.*
- สุพิน ปัญญามาก. (2533). *ภาพพจน์: การสร้างและการรักษา. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ (หน้า 32-85). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- สุภางค์ จันทวานิช. (2539). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*

- เสนาะ ดิยาวี. (2539). *การบริหารงานบุคคล* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิริยา สัมมาวาจา. (2539). ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล. *รวมาธิบดีพยาบาลสาร*, 1(1), 88-90.
- อัมพร จันทรแก้ว. (2540). ภาพลักษณ์โรงพยาบาลปทุมธานีตามการรับรู้ของผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ. *วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการพยาบาลศาสตรศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล*.
- อำนวย วีระวรรณ. (2537). การแก้วิกฤตการณ์ และการสร้างภาพพจน์แก่องค์กร. ใน *พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์ นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (หน้า 106-108). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- Berg, B. L. (1989). *Qualitative research method for the social sciences*. Boston: Allyn and Bacon.
- Boulding, K. E. (1975). *The image: Knowledge in life and society*. Michigan: The University of Michigan.
- Delmont, S. (1992). *Fieldwork in education setting: Methods, pitfalls and perspectives*. London: The Falmer Press.
- _____. (1993). ADA one year later some comply, other wait. *Hospitality Management*, 3(1), 40-41.
- Jefkins, F. (1993). *Planned press and public relations* (3rd ed.). Great Britain: Alden Press.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management* (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Kartajaya, H. (1999). *Repositioning Asia*. New York: John Wieg & Sons.
- Lesly, P. (1971). *Lesly's public relations handbook*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Litwin, G. H., & Stringer, R. A. (1968). *Motivation and organization climate*. Boston: Division of Research, Harvard Business School.
- Marston, J. E. (1963). *The nature of public relations*. New York: McGraw-Hill.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York: Herper & Row.
- Massner, R. L. (1993). What patient really want from their nurse. *American Journal of Nursing*, 93(8), 38-41.
- Scardina, S. A. (1994, January). SERVQUAL: A tool for evaluating patient satisfaction with nursing care. *Journal of Nursing Care Quality*, 8, 38-46.

Webb, E. J. et al. (1996). *Unobtrusive measures noncreative research in social sciences*.
Chicago: Rand Mc Nally College.

Webster's New World Dictionary. (1988). New York: Simon and Schyster.

Wolcott, H. F. (1972). *Feedback influences on field work, or, a funny thing happened on the way to beer garden*. Oregon: Mimeograph, Center for the Advanced Study of Educational, University of Oregon.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University