

บรรณานุกรม

จักรพงษ์ รัตน์ะ. (2547). ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสำนักงานสอบบัญชีในเขต

กรุงเทพมหานคร. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา

ดิษพงษ์ พรชนกนาถ. (2547). คุณภาพในการบริการ: *Service Quality*. วันที่ค้นข้อมูล 4

พฤศจิกายน 2547, เข้าถึงได้จาก [http:// www.inspect6.moe.go.th/](http://www.inspect6.moe.go.th/)

ธีรยุทธ ดันตวิวัฒน์จิตร. (2546). การศึกษาปัจจัยและผลกระทบในการใช้คนกลางในการ

ติดต่อผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเพื่อตรวจสอบงบการเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ธันยกร สุทธิทวี. (2546, เมษายน- มิถุนายน). ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีหนึ่งเส้นทางสู่ความ

เป็นผู้นำทางธุรกิจ. *วารสารนักบริหาร*. 6, 45.

ธเนศศิริ ฝากมิตร, ศโรชา พงษ์พงษ์สานนท์ และนริศรา ศรีสุภชัยยา. (2544). *การศึกษาระดับ*

คุณภาพงานสอบบัญชีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปัญญา สัมฤทธิ์ประดิษฐ์. (2547). ทฤษฎีบัญชีชั้นสูง การบัญชีนานาชาติ. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

พยอม สิงห์แสนห. (2542) *การสอบบัญชี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์

พรหมินทร์ รัชนิชัย. (2538). ปัจจัยในการเลือกใช้บริการการสอบบัญชีของบริษัทจำกัดใน

จังหวัดเชียงใหม่, วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พุทธศักราช 2547. (2547). *จรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพ*

บัญชี. ม.ป.ท. (เอกสารสำเนา)

ไพโรจน์ เกตุภักดีกุล. (2545). *การวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับคุณสมบัติ ความรู้ ความชำนาญของผู้สอบ*

บัญชีภาษีอากรที่ห้างหุ้นส่วนขนาดเล็กพึงประสงค์. วันที่ค้นข้อมูล 4

พฤศจิกายน 2547, เข้าถึงได้จาก [http:// www.นักบัญชี.com](http://www.นักบัญชี.com)

เมธากุล เกียรติระจาย และศิลปพร ศรีจันทเพชร. (2544). ทฤษฎีการบัญชี. *Text and*

Journal Publication Ltd. 12, 613

- เยาวเรศ วัชรากม. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของห้างหุ้นส่วนส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวิมล ประดิษฐ์วรคุณ. (2546). ปัจจัยกำหนดความพึงพอใจในงานสอบบัญชี มุมมองของผู้รับการตรวจสอบและหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมาย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริรัฐ โชติเวชการ. (2547). แผนการตลาดของสำนักงานบัญชียุคใหม่. วันที่ค้นข้อมูล 4 พฤศจิกายน 2547, เข้าถึงได้จาก [http:// www. business.co.th](http://www.business.co.th)
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต. (2547, กรกฎาคม). ข้อมูลปริมาณห้างหุ้นส่วนจำกัดและบริษัทจำกัด. ม.ป.ท. (เอกสารอัดสำเนา)
- สุภาพร พิศาลบุตร. (2545). จริยธรรมทางธุรกิจ (*Business Ethics*), (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: วี.เจ.พรินติ้ง.
- สมชาย สุกัทรกุล. (2542, กรกฎาคม-กันยายน). คุณภาพของงานสอบบัญชีกับขนาดของสำนักงานสอบบัญชี. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 83, 21-32
- Behn, B.K., Carcello, J.V., Hermanson, D.R. and Hermanson R.H. (1997). The determinants of audit client satisfaction among clients of Big 6 firms. *Accounting Horizons*, 11(1), 7-24.
- Geogory, A. (1992). *Valuing Compaines Analyzing Business Worth*. New Jersey: Wooddead Faulkner.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences*. Beverly Hills: Sage
- Nobes, C. & Parker, R. (2002). *Comparative International Financial Accounting*, (7 th ed) Essex: Pearson Education
- Parasuraman, V., Zeithaml A., & Leonard, L.B. (1988). SERVQUAL : A Multiple-item scale for Measuring consumer perceptions of service Quality. *Journal of retailing*, 64, 12-40